

中国冷冻饮品行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷冻饮品行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷冻饮品主要是指以饮用水、食糖、乳或乳制品、果蔬制品、豆类、食用油脂等其中的几种为主要原料，添加或者不添加其他辅料、食用添加剂等，经配料、巴氏杀菌或灭菌、凝冻或冷冻等工艺制成的固态或半固态食品。

冷冻饮品根据工艺及成品特点分，可分为冰淇淋类、雪糕类、冰棍类、雪泥类、食用冰、甜味冰六大类。就产品性状的不同来说，部分冷冻饮品又可以分为清型产品、混合型产品和组合型产品。

冷冻饮品分类

根据工艺及成品特点分

冰淇淋类

以饮用水、乳和/或乳制品、食糖等为主要原料，添加或不添加食用油脂、食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。

雪糕类

以饮用水、乳和/或乳制品、食糖等为主要原料，可添加适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质或凝冻、冻结等工艺制成的冷冻饮品。

冰棍类

以饮用水、食糖等为主要原料，可添加适量食品添加剂，经混合、灭菌、硬化、成型等工艺制成的冷冻饮品。

雪泥类

以饮用水、食糖等为主要原料，可添加适量食品添加剂，经混合、灭菌、凝冻、硬化等工艺制成的冰雪状的冷冻饮品。

食用冰

以饮用水为原料，经灭菌、注模、冻结、脱模，包装等工艺制成的冷冻饮品。

甜味冰

以饮用水、食糖等为主要原料，可添加适量食品添加剂，经混合、灭菌、灌装、硬化等工艺制成的冷冻饮品，如甜橙味甜味冰、菠萝味甜味冰等。

就产品性状的不同分

清型产品

《冷冻饮品冰淇淋》GB/T

31114-2014中冰淇淋的清型产品蛋白质含量要求不低于2.5g/100g，《冷冻饮品雪糕》GB/T

31119-2014中对雪糕的清型产品蛋白质含量的要求则是不低于0.8g/100g。

混合型产品

/

组合型产品

《冷冻饮品冰淇淋》GB/T

31114-2014中组合型产品蛋白质含量的要求不低于2.2g/100g；《冷冻饮品雪糕》GB/T

31119-2014中对组合型产品蛋白质含量的要求不低于0.4g/100g。资料来源：观研天下整理

一、市场产量情况

在2017年产量达到最高值后，我国冷冻饮品产量呈现震荡下降趋势。根据数据显示，2019年我国冷冻饮品产量为246.28万吨，同比增长0.5%；2020年我国冷冻饮品产量为213.77万吨，同比下降5.6%；2021年我国冷冻饮品累计产量为221.4万吨，同比增长5.91%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从各地区来看，分布不均衡。2021年华东、华中、西南地区是我国冷冻饮品主要集中生产地区；其中华东地区产量最高，为5341万吨，占总产量的24.13%；其次为华中、西南地区，产量分别为42.9万吨、41.8万吨；占比分别为19.38%、18.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从各省市来看，2021年四川、湖北、河南、江西、北京、安徽、广东、辽宁、浙江、山东是我国冷冻饮品产量较多的省市。其中四川省是冷冻饮品产量最多的省市，产量为38.6万吨，占总产量的17.43%；其次为湖北、河南、江西，产量分别为18.6万吨、16.6万吨、15.5万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、主要细分市场

冷冻饮品是深受消费者喜爱的消暑食品,特别是冰淇淋类产品更是一种营养价值较高的食品。近些年来,冷冻饮品的需求量也在日益增加。2022年的夏日即将到来,冰淇淋、雪糕、食用冰、冰棍等冷冻饮品又将成商超便利店里的“热门单品”,不少人的“快乐源泉”,市场又在逐步升温。

（1）冰淇淋

冰淇淋是冷冻饮品市场的一个重要的种类。近年来随着经济的发展，我国人民家庭收入和家庭消费水平逐年提高，冰淇淋行业的市场规模增长迅速，到目前已成为全球最大的冰淇淋市场。与此同时随着消费升级，我国冰淇淋市场消费出现新趋势，从季节性消费向日常休闲方式转变，消费者追求营养、口感美味、品牌消费，冰淇淋市场传统与时尚相结合，焕发出新的魔力。根据数据显示，2020年我国冰淇淋行业的市场规模已经达到1470亿元，同比增长6.52%。估计2021年我国冰淇淋的市场规模将至少达到1600亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

与此同时，随着新生代人口红利不断叠加，渐成为消费市场的主力军。产业端也在不断匹配和满足消费端的核心需求。冰淇淋产品创新升级的空间越来越大、速度越来越快、质量也越来越高。

一是随着互联网在中国的普及，社交网络上出现很多“网红商品”，冰淇淋就是一个典型例子。特别是那些形状或味道独特的冰淇淋，经常成为热门话题。此外中国还有很多冰淇淋因与旅游景点、地方特产合作而受到关注。比如，北京故宫的“瑞兽冰淇淋”、圆明园的“荷花冰淇淋”、西安的“兵马俑冰淇淋”，以及根据三星堆出土文物制作的四川“面具冰淇淋”等。

二是盲盒冰淇淋受新生代青睐。受疫情影响，消费者的购物习惯发生了显著变化，冰淇淋市场格局悄然生变，不少品牌都在持续加码线上布局。部分冰淇淋品牌推出了盲盒冰淇淋。“拆盲盒太上头”“哭求中‘隐藏款’”类似的广告话术，悄悄从潮玩界延伸到冰淇淋界。

例如冰淇淋品牌耐米推出的盲盒雪糕，199元10支，分为奶香草莓、翡翠抹茶、梦幻香草、榛果巧克力等四种口味。外观有5款不同的熊熊造型，以盲盒的形式随机抽取。此外，该品牌冰淇淋还可以抽隐藏款，抽到隐藏款可以免费兑换指定“10支雪糕套装”。客服人员介绍，活动总数为10万支，隐藏款数量5000支，中奖概率为5%。

哈根达斯则推出了43元一件的盲盒冰淇淋，可以随机抽到一个小纸杯冰淇淋或脆皮三明治或是脆皮条冰淇淋。记者查询获悉，这些随机款的冰淇淋原价也是43元一件，价格并无优惠。但有消费者评价称，“喜欢抽盲盒这种意外惊喜的感觉。”

三是国内外品牌正在掀起一股健康风潮。当下市场，健康成为最重要的创新方向之一。当下国民健康意识空前强化，以运动健身、科学饮食为核心的健康经济持续火热。人们从单纯追

求减盐减糖，到低卡轻食、中式滋补相继引领饮食风尚，健康饮食成为主流生活理念。而我国消费水平的不断提升会带来冰淇淋市场容量的进一步扩大，市场方向也因此会走向营养化、健康化、趣味化、高端化。

例如冰品行业黑马钟薛高携手国家奥林匹克体育中心推出全新“少年”系列雪糕，主打低脂、低糖、更高蛋白等专业定位；全新设计的包装中加入运动少年形象，充满青春活力。在这款新品中，捕捉到“健康”、“营养”、“运动”这3个当下备受瞩目的消费理念。另外肯德基与OATLY联名的燕麦雪糕以进口燕麦浆为核心成分，主打“植物基”、“低脂可可粉”、“无反式脂肪”等健康标签。

（2）雪糕

近年来随着经济的发展，我国人民家庭收入和家庭消费水平逐年提高，我国雪糕市场规模迅速扩大，并且成为了全球第一。到目前我国雪糕市场已经进入百花齐放的局面，但尚未触及天花板，随着消费升级二三线城市等下沉市场将进一步释放发展潜力。同时我国人均消费雪糕（冰淇淋）仅为2.5公斤，而日本人均消费是中国的4倍，美国更是达到中国的9倍之多。可见国内雪糕市场中潜力巨大。

虽然市场潜力巨大，但2018年之前，我国中高端雪糕市场曾一度被和路雪、哈根达斯、雀巢等外资品牌所霸占，就连伊利、蒙牛等国内头部品牌也难攻下市场。直到2018年之后，随着以“钟薛高”为首的国产新品牌的崛起，扭转了这一局面。不同于老牌雪糕企业，以“钟薛高”为首的企业通过标志性事物深挖雪糕的文化内涵。

例如2018年，钟薛高借助国潮之风将传统中式文化瓦片融入到雪糕之中，再结合小红书等渠道的大肆宣传，被迅速贴上“网红”标签并赢得一方市场。仅成立16个月营收就超过1个亿元，成立18个月销量突破1500万支，2020年销量突破4800万支，2021年，天猫冰淇淋品牌销售排行榜中，排名前十的品牌中，钟薛高居榜首。钟薛高官网数据显示，天猫旗舰店粉丝数超过216万，累计到店访问量超过4亿，单日最高访客数为316万。

而除了钟薛高，中街1946、苏盒珊等新品牌也通过品牌跨界、联名、制造热门话题等网红打法纷纷在雪糕市场中获得一定的知名度，其中苏盒珊通过借势“五年高考三年模拟”顺利出道并抢占一片市场。

与此同时，这些新国货雪糕品牌不断引领行业品质升级，向着更高端、更健康的品质化方向发展。国内雪糕市场根据价格一般分为三档，单价2元以下的冰淇淋属于低端产品，3元至10元算是中端，超过10元就进入高端序列。2022年钟薛高的新品海盐椰椰、米酒玫瑰，都是

销量很好的产品，从颜值到口感，给人一种眼前一亮的感觉。平均单价在10-12块的雪糕，同比增长都达到了40%。

此外健康风也刮进了雪糕市场。例如八喜、可米酷均推出了无蔗糖冰淇淋，联合利华的和路雪“轻优”系列主打低脂。钟薛高与国家奥林匹克体育中心联合推出的新品“少年”系列雪糕，其5款口味中，两款糖含量均低于5g/100g，一款脂肪含量仅为3g/100g。

观研报告网发布的《中国冷冻饮品行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国冷冻饮品行业发展概述

第一节 冷冻饮品行业发展情况概述

一、冷冻饮品行业相关定义

二、冷冻饮品特点分析

三、冷冻饮品行业基本情况介绍

四、冷冻饮品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冷冻饮品行业需求主体分析

第二节 中国冷冻饮品行业生命周期分析

一、冷冻饮品行业生命周期理论概述

二、冷冻饮品行业所属的生命周期分析

第三节 冷冻饮品行业经济指标分析

一、冷冻饮品行业的赢利性分析

二、冷冻饮品行业的经济周期分析

三、冷冻饮品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球冷冻饮品行业市场发展现状分析

第一节 全球冷冻饮品行业发展历程回顾

第二节 全球冷冻饮品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冷冻饮品行业地区市场分析

一、亚洲冷冻饮品行业市场现状分析

二、亚洲冷冻饮品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冷冻饮品行业市场前景分析

第四节 北美冷冻饮品行业地区市场分析

一、北美冷冻饮品行业市场现状分析

二、北美冷冻饮品行业市场规模与市场需求分析

三、北美冷冻饮品行业市场前景分析

第五节 欧洲冷冻饮品行业地区市场分析

一、欧洲冷冻饮品行业市场现状分析

二、欧洲冷冻饮品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冷冻饮品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界冷冻饮品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球冷冻饮品行业市场规模预测

第三章 中国冷冻饮品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对冷冻饮品行业的影响分析

第三节 中国冷冻饮品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对冷冻饮品行业的影响分析

第五节 中国冷冻饮品行业产业社会环境分析

第四章 中国冷冻饮品行业运行情况

第一节 中国冷冻饮品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冷冻饮品行业市场规模分析

一、影响中国冷冻饮品行业市场规模的因素

二、中国冷冻饮品行业市场规模

三、中国冷冻饮品行业市场规模解析

第三节 中国冷冻饮品行业供应情况分析

一、中国冷冻饮品行业供应规模

二、中国冷冻饮品行业供应特点

第四节 中国冷冻饮品行业需求情况分析

一、中国冷冻饮品行业需求规模

二、中国冷冻饮品行业需求特点

第五节 中国冷冻饮品行业供需平衡分析

第五章 中国冷冻饮品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冷冻饮品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷冻饮品行业产业链图解

第二节 中国冷冻饮品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对冷冻饮品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对冷冻饮品行业的影响分析

第三节 我国冷冻饮品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国冷冻饮品行业市场竞争分析

第一节 中国冷冻饮品行业竞争现状分析

- 一、中国冷冻饮品行业竞争格局分析
- 二、中国冷冻饮品行业主要品牌分析

第二节 中国冷冻饮品行业集中度分析

- 一、中国冷冻饮品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国冷冻饮品行业市场集中度分析

第三节 中国冷冻饮品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国冷冻饮品行业模型分析

第一节 中国冷冻饮品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冷冻饮品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷冻饮品行业SWOT分析结论

第三节 中国冷冻饮品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国冷冻饮品行业需求特点与动态分析

第一节 中国冷冻饮品行业市场动态情况

第二节 中国冷冻饮品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冷冻饮品行业成本结构分析

第四节 冷冻饮品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冷冻饮品行业价格现状分析

第六节 中国冷冻饮品行业平均价格走势预测

一、中国冷冻饮品行业平均价格趋势分析

二、中国冷冻饮品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷冻饮品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冷冻饮品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷冻饮品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冷冻饮品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国冷冻饮品行业区域市场现状分析

第一节 中国冷冻饮品行业区域市场规模分析

一、影响冷冻饮品行业区域市场分布的因素

二、中国冷冻饮品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冷冻饮品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷冻饮品行业市场分析

(1) 华东地区冷冻饮品行业市场规模

(2) 华南地区冷冻饮品行业市场现状

(3) 华东地区冷冻饮品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷冻饮品行业市场分析

(1) 华中地区冷冻饮品行业市场规模

(2) 华中地区冷冻饮品行业市场现状

(3) 华中地区冷冻饮品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷冻饮品行业市场分析

(1) 华南地区冷冻饮品行业市场规模

(2) 华南地区冷冻饮品行业市场现状

(3) 华南地区冷冻饮品行业市场规模预测

第五节 华北地区冷冻饮品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷冻饮品行业市场分析

(1) 华北地区冷冻饮品行业市场规模

(2) 华北地区冷冻饮品行业市场现状

(3) 华北地区冷冻饮品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷冻饮品行业市场分析

(1) 东北地区冷冻饮品行业市场规模

(2) 东北地区冷冻饮品行业市场现状

(3) 东北地区冷冻饮品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冷冻饮品行业市场分析

(1) 西南地区冷冻饮品行业市场规模

(2) 西南地区冷冻饮品行业市场现状

(3) 西南地区冷冻饮品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冷冻饮品行业市场分析

(1) 西北地区冷冻饮品行业市场规模

(2) 西北地区冷冻饮品行业市场现状

(3) 西北地区冷冻饮品行业市场规模预测

第十一章 冷冻饮品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国冷冻饮品行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷冻饮品行业未来发展前景分析

一、冷冻饮品行业国内投资环境分析

二、中国冷冻饮品行业市场机会分析

三、中国冷冻饮品行业投资增速预测

第二节 中国冷冻饮品行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷冻饮品行业规模发展预测

一、中国冷冻饮品行业市场规模预测

二、中国冷冻饮品行业市场规模增速预测

三、中国冷冻饮品行业产值规模预测

四、中国冷冻饮品行业产值增速预测

五、中国冷冻饮品行业供需情况预测

第四节 中国冷冻饮品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国冷冻饮品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冷冻饮品行业进入壁垒分析

一、冷冻饮品行业资金壁垒分析

二、冷冻饮品行业技术壁垒分析

三、冷冻饮品行业人才壁垒分析

四、冷冻饮品行业品牌壁垒分析

五、冷冻饮品行业其他壁垒分析

第二节 冷冻饮品行业风险分析

一、冷冻饮品行业宏观环境风险

二、冷冻饮品行业技术风险

三、冷冻饮品行业竞争风险

四、冷冻饮品行业其他风险

第三节 中国冷冻饮品行业存在的问题

第四节 中国冷冻饮品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国冷冻饮品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冷冻饮品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冷冻饮品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷冻饮品行业营销策略分析

一、冷冻饮品行业产品策略

二、冷冻饮品行业定价策略

三、冷冻饮品行业渠道策略

四、冷冻饮品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595308.html>