

2017-2022年中国森林资源行业竞争现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国森林资源行业竞争现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/275307275307.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国森林资源行业竞争现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 森林资源经营相关概述

第一节 森林资源经营阐述

一、森林资源

二、森林资源经营

三、森林资源的可持续发展

第二节 森林资源经营类型划分

一、商品林经营区森林经营类型划分

二、一般生态保护区的经营类型划分

三、重点生态保护区的森林经营类型划分

第三节 中国森林资源经营的产业链分析

一、林业产业

二、林业生物产业

三、森林碳汇市场

四、森林旅游业

第二章 世界林业运行形势分析

第一节 世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

1、全世界森林覆盖率

2、世界森林区域分布

3、森林资源的消长

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 世界森林状况热点聚焦

- 一、第13届世界林业大会热点追踪
- 二、林产品生产、消费和贸易
- 三、经济危机对森林管理造成压力
- 四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三节 世界林业取得新进展

- 一、森林经营理念的更新
- 二、林业发展战略的转移
- 三、林业科技的进步
- 四、林业教育的发展

第三章 中国林业运行环境分析

第一节 国内林业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国林业经济发展预测分析

第二节 中国林业行业政策环境分析

第四章 中国森林资源经营新形势分析

第一节 中国森林资源的特征分析

- 一、森林资源分布不均
- 二、森林资源结构不合理
- 三、林地生产力低
- 四、可采森林蓄积比重少

第二节 中国森林资源的现状综述

- 一、中国森林资源的面积和蓄积
- 二、中国森林资源的类型与分布
- 三、中国森林资源在世界上的地位

第三节 中国森林资源经营模式选择

- 一、三大效益一体化经营模式
- 二、森林多效益主导利用经营模式
- 三、森林多效益综合经营模式
- 四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式

第四节 中国森林资源经营中面临的问题

- 一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾
- 二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题

三、森林所有者面临的问题

四、各种矛盾和问题产生的主要结果

第五章 中国林业经营新形态分析

第一节 中国林业发展历程

一、中国林业发展历程

二、六大林业工程基本情况

三、林业建设存在的问题

四、林业发展主要成果

第二节 中国林业产业运行情况分析

一、我国林业产业运行情况

二、林业产业历年情况

三、中国林产品市场回顾与展望

四、林业投资情况分析

第三节 中国林业产业发展重点领域

一、用材林资源培育

二、木材加工业

三、林业机械制造业

四、森林旅游业

五、林业高新技术产业

六、经济林产业

第四节 中国林业产业发展前景

一、资源昆虫

二、松香

三、野生可食植物

四、天然香料

五、经济林用材树种

六、彩色树种

七、木本油料树种

八、休憩果园与城市林业开发

九、林纸一体化

十、药用植物

第六章 中国林业生物产业经营状况分析

第一节 中国发展林业生物产业的现状及优势

第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析

一、种质创新与资源培育

二、生物质能源

三、生态生物治理

四、生物质新材料

五、林业生物制剂

第三节 中国林业产业发展趋势预测

第七章 中国森林生态旅游业经营发展分析

第一节 中国森林生态旅游业发展现状

一、开展森林生态旅游业取得的重大成果

二、对促进区域经济发展的贡献

第二节 中国森林生态旅游业存在的问题

一、森林生态旅游资源超载

二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏

第三节 行业前景展望及趋势预测

一、走出传统旅游资源开发的误区

二、确定生态旅游开发的目标

三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施

四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理

第八章 中国森林碳汇市场经营发展分析

第一节 关于碳汇林

第二节 森林碳汇市场现状

一、国际碳汇市场现状

二、国内碳汇市场现状

三、森林的碳汇功能测定和评价

四、阻碍森林碳汇市场发展的因素

第三节 中国森林碳汇市场的前景展望

一、国际森林碳汇市场的前景展望

二、国内森林碳汇市场的前景展望

第九章 中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究

第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义

一、评价研究的必要性

二、国际森林可持续经营评价

第二节 森林资源可持续经营能力要素分析

一、森林可持续经营内力要素分析

二、森林经营的外力要素分析

第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析

第十章 中国森林资源经营的健康监测

第一节 相关概述

- 一、森林健康
- 二、森林健康监测系统
- 三、森林健康的重要性

第二节 中国森林健康监测评价指标研究现状

- 一、我国将逐步推广森林健康项目
- 二、北京市山区森林健康监测网络体系建成
- 三、森林健康试验示范点
- 四、森林健康监测网络体系新进展

第三节 未来中国森林健康监测前景展望

- 一、以昆虫为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探
- 二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

第十一章 中国森林生态空间信息变迁监测

第一节 相关概念

- 一、空间信息
- 二、关于空间数据库
- 三、森林生态空间信息监测系统

第二节 中国森林生态空间信息变迁监测系统功能

- 一、全国林业信息化建设纲要(2020年)
- 二、数字化森林生态站的构建研究
- 三、应用空间信息技术进行森林资源
- 四、森林生态系统综合优化设计规划

第三节 未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨

第十二章 2017-2022年中国森林资源经营投资前景与建议

第一节 中国森林资源经营投资概况

- 一、森林资源经营投资特性
- 二、森林资源经营投资环境分析

第二节 2017-2022年中国森林资源经营投资机会分析

- 一、森林资源经营投资价值体现
- 二、森林资源经营区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国森林资源经营风险分析

- 一、自然风险
- 二、经济风险

三、技术风险

四、政策风险

五、风险防范

第四节 专家投资建议

一、开发性金融催生中国林业融资新模式

二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台

三、碳汇交易给林业带来机遇

四、森林资源可持续经营新模式的选择

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/275307275307.html>