

中国人造草坪行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造草坪行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造草坪主要是将PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）等合成树脂制成仿制草丝，再通过专业设备将其编织在底布上，并在背面涂上起固定作用的涂层使其具有天然草性能的化工制品；适用于幼儿园、运动场、阳台、绿化、沙金、高尔夫场地、庭园地坪等方面。按生产工艺分，人造草坪可分为注塑人造草坪和编织人造草坪两种。

相比于天然草坪，人造草坪不会受到天气湿度、地区海拔等环境因素的营销，还能减轻草坪定期维护的工作量；另外保养更方便简单，且寿命长（一般的人造草坪可以连续使用10年作用，维护保养得好的话15年也不在话下，使用时间比天然草坪要高出40%以上）、成本低。

人造草坪与天然草坪性能比较	性能	人造草坪	天然草坪	耐候性	不受天气和季节影响
特定季节或不利天气无法存活		日常维护			操作简单、费用较低
日常灌溉、养护、修剪、费用较高		耐磨性			合成树脂材料构成，良好的耐磨性
容易因压力和摩擦造成折断或致死		运动体验			滑动性可控，脚底摩擦降到最小
摩擦系数和滑动性不可控					弹性回力性
配合人造草坪系统的弹性垫，可提供优异的弹性和回力性					
弹性和回力性随着使用时间而减弱		景观效果			通过助剂配方，能够长期保持色泽
维持色泽能力有限，易受外部影响		灵活性			根据场地用途随时改变相应的草型
无灵活性和反复使用性	使用寿命	8-15年	2-3年，维护力度大可延至5-6年	使用寿命	
一般1个本月即可投入使用	需要养护3-4个月方可投入使用				

资料来源：共创草坪招股说，观研天下整理

我国人造草坪发展于上世纪90年代，但由于受制于国内经济发展，行业发展缓慢，直到2000年后，我国经济快速发展，人造草坪应用需求攀升，行业来到快速发展时期。同时受全球人造草坪产业逐渐向我国转移影响，以共创草坪为代表的中国企业快速崛起，国内人造草坪产量持续攀升。数据显示，近5年我国人造草坪行业的复合增长率为15%左右。在2020年我国人造草坪销量约为7640万平方米，占据全球的25%左右。

数据来源：观研天下整理

未来我国人造草坪市场需求仍存在较大发展空间。一是户外用品市场规模快速增长带动市场增长。据了解，户外运动用品市场的规模与社会经济的发展水平、人口规模、户外运动的普及程度等因素紧密相关。预计随着国内社会经济发展水平进一步提升、人们对于生活品质要

求进一步提高、户外运动氛围和生活习惯进一步养成等因素影响，国内户外用品市场发展前景巨大，从而也将带动人造草坪的发展。

人造草坪属于户外运动用品。近年来我国户外用品市场规模快速增长，市场规模已超286亿。数据显示，2021年户外用品市场规模286.6亿元，预计2022年市场规模将达到324.5亿元。

数据来源：观研天下整理

目前中国人均户外用品消费金额与欧美市场相比，中国户外用品市场刚刚走过导入期，远未达到成熟期，市场潜力巨大。据中国户外联盟统计截止至2019年，我国每年有1.3亿人参与徒步旅行、休闲户外等运动，占总人口的9.5%，有6000万人参与登山、攀岩、徒步等运动，占总人口的4.38%，但与美国50%的户外运动参与率差距较大。另外从人均消费看，我国户外活动年度人均消费额不足20元，而欧美和亚洲发达国家的人均消费额均在300-800元之间。

数据来源：观研天下整理

二是全民健身计划落地带来市场空间。近年来，中国健身行业市场规模一直保持增长趋势，2020年中国健身行业市场规模达3362亿元，同比增长8.03%，预计2022年市场规模将进一步增长至3890亿元。

数据来源：观研天下整理

而人造草坪主要应用到足球场。根据《“十四五”全民健身计划》，十四五时期，我国新建或改扩建2000个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐5000个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。

《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》显示，到2025年全国人均体育场地面积达到2.6平方米以上，每万人拥有足球场地数量达到0.9块，全国社会足球场地设施建设专项行动重点推进城市等有条件的地区每万人达到1块以上。

此外住建部、体育总局发布全面推进城市社区足球场地设施建设的意见提出，2025年地级及以上城市实现新建居住社区内至少配建一片非标准足球场地设施。2035年地级及以上城市社区实现足球场地设施全覆盖，具备条件的城市街道、街区内配建一片标准足球场地设施。

由此可见，政策部门要求加快推进城市社区足球场，将有效带动草坪需求，叠加随着社区足球场需求普及，也将进而间接带动市场增长。对此预计我国铺装人造草坪比例将逐步提升，此领域市场增量空间巨大。

三是城市化和城市绿化水平的提高给人造草坪业带来无限商机。近年来我国住房和城乡建设部高度重视城市园林绿化工作，通过园林城市建设，引导各地不断拓展城市绿地规模，提高园林绿化水平。因此园林行业也被公认为“朝阳产业”，而这也为人造草坪带来了广阔的市场需求。

近年来国家出台了一系列政策为园林行业的发展提供了政策性支持。如住建部发布的《城市绿化规划建设指标的规定》，明确要求新建居住区绿地占居住区总用地比率不低于30%；国家发改委将城镇园林绿化及生态小区建设列为鼓励发展的产业。《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》，要求全国地级以上城市加快创建园林城市。以上政策层面的推进，尤其是城镇化为园林行业的高速成长提供了庞大的市场容量。

近年来部分有关城市绿化规划政策 相关部门 政策文件 主要内容 住建部、原环保部 《住房城乡建设部环境保护部关于印发全国城市生态保护与建设规划（2015-2020年）的通知》规划目标中明确提出，到2020年城市园林绿化固定资产投资占城市市政公用设施建设固定资产投资比例不低于12%，环境保护投资占GDP比例不低于3.5%，生态环境保护宣传教育普及率达到80%。国务院 《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》优化城市绿地布局，构建绿道系统，实现城市内外绿地连接贯通，将生态要素引入市区。建设森林城市。推行生态绿化方式，保护古树名木资源，广植当地树种，减少人工干预。鼓励发展屋顶绿化、立体绿化。进一步提高城市人均公园绿地面积和城市建成区绿地率，改变城市建设中过分追求高强度开发、高密度建设、大面积硬化的状况，让城市更自然、更生态、更有特色。国务院 《关于加强城市绿化建设的通知》 该通知对今后一段时期的城市绿化指标提出量化要求，使得各级政府对城市绿化工作的重视程度大大提高。 住建部

《城市绿化规划建设指标的规定》 对各类绿地的建设提出了明确的指标，其中明确要求新建居住区绿地占居住区总用地比率不低于30%；国家发改委将城镇园林绿化及生态小区建设列为鼓励发展的产业。 住建部 《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》

要求全国地级以上城市加快创建园林城市。国务院《城市绿化条例》要求严肃查处非法侵占公园绿地，非法移伐树木等违法行为。坚持城市古树名木挂牌保护，对长势弱的及时复壮。加强对重大绿化项目设计、施工管理，科学论证和实施，保障项目质量，努力建设人与自然和谐共生的宜居环境。国务院办公厅《关于科学绿化的指导意见》明确了科学绿化的工作原则，坚持保护优先、自然恢复为主，人工修复与自然恢复相结合，遵循生态系统内在规律开展林草植被建设，着力提高生态系统自我修复能力和稳定性。

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》明确指出加强县域历史文化和生态保护，完善生态绿地系统，加强湿地生态和水环境修复，对河湖岸线进行生态化改造，提升县城人居环境质量。

资料来源：观研天下整理

在国家层面的推动下，各地城市也在加紧创建“园林城市”、“生态城市”、“山水城市”、“森林城市”、“宜居城市”，并以此作为城市发展目标之一，为园林行业的加速发展提供了历史性机遇。目前全国城市建成区绿地面积达到230余万公顷，较2012年前增加近50%，切实改善了城市生态环境，提升了城市宜居品质。

部分地区有关绿化规划政策	地区	政策文件	主要内容
	北京市海淀区	《北京市海淀区园林绿化专项规划（2020年-2035年）》	到2035年全面实现“森林里的中关村，公园里的科学城”的总体目标，形成“山水连城，翠海芳淀”的总体景观风貌。全区森林覆盖率达到37%，人均公园绿地面积达到20平方米，公园绿地500米服务半径覆盖率达到96%，绿道长度达到410公里。
	北京市东城区	《“十四五”时期东城区园林绿化事业发展规划》	规划到2025年，实现城市绿地面积1110.18公顷，城市绿化覆盖率35.48%，公园绿地面积641.29公顷，公园绿地500米服务半径覆盖率达到94.2%。新增屋顶绿化2公顷，创建4个首都绿化美化花园式单位、5个花园式社区。
	苏州市	《苏州市园林绿化和林业发展“十四五”规划》	强化城市公园绿化管理，积极提升城市绿地空间品质，提升城市公园综合服务水平，打造街心公园、口袋公园，使绿化更加符合城市山水风貌和气质神韵。
	济南市	《济南市“十四五”园林和林业绿化发展规划》	到2025年底，全市园林和林业绿化各项指标在保持基本稳定的基础上稳步增长，森林覆盖率达到26.1%，城市建成区绿地率达到37%，人均公园绿地面积达到13.5平方米。
	白银市	《白银市“十四五”国土绿化总体规划》	道路绿色廊道建设工程，包括铁路、高速公路、国省干线公路、县乡道路沿线绿化。规划道路绿色廊道绿化14.9万亩，其中：铁路（中兰客专）绿化2.7万亩，高速公路（京藏高速）绿化4.9万亩，国道绿化1.5万亩，省道绿化4.5万亩，县乡道绿化1.3万亩。城市绿地系统建设工程，包括中心城区绿化美化工程和县区城区绿化美化工程。规划绿化面积1.3万亩。
	合肥市	《推进城市园林绿化高质量发展的实施意见》	“十四五”期间，全面巩固提升国家园林城市成果，各项指标力争达到国家生态园林城市标准

，全面争创国家生态园林城市，全面促进园林绿化高质量发展。重庆市《重庆市城市园林绿化条例》（2021年修订版）城市园林绿化主管部门应当开展并组织、指导城市园林绿化科学研究和成果转化，每年制定计划增加优质植物品种，推广先进技术和材料，加强生物多样性保护，提高城市园林绿化水平。东莞市

《东莞市城市绿地系统专项规划（2016-2035）》明确了规划范围为松山湖园区和莞城、东城、南城、万江四个街道，规划对象包括城市建设用地范围内用于绿化的土地，以及城市建设用地以外，对城市生态、景观和居民休闲生活具有积极作用、绿化环境较好的区域。

郑州市《郑州市人民政府关于郑州市园林绿化规划建设管理的指导意见》到2025年，建成区绿地率、绿化覆盖率、人均公园绿地面积分别达到38.5%、43.5%、13.5平方米，城市公园绿地分布进一步均衡，郊野（森林、生态保遗）公园—综合公园—社区公园—微公园（小游园）的公园体系基本构建，公园绿地服务半径覆盖率达到93%以上，公园城市建设初见成效，基本形成山水融合、森林环抱、人与自然和谐共生的生态体系。梅河口市

《梅河口市第三个“十年绿化美化吉林大地规划（2021—2030年）”》实施“城乡绿化美化工程”，新增城市绿地面积1.14万亩，改善提升绿地面积0.47万亩，新增绿化村屯118个、面积1687亩，改善提升绿化村屯212个、面积3024亩。力争到2030年，在全市建成布局均衡、屏障有力、网络完备、结构合理、功能完善、稳定高效、环境优美的国土绿化生态体系。

兰州市《兰州市“十四五”林业草原和城市园林绿化发展规划》提出到2025年建成区绿地率不低于40%，建成区绿化覆盖率不低于41%，建成区人均公园绿地面积不低于12平方米。初步构建“一轴两区三屏四脉六廊多点”的生态建设布局。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国人造草坪行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人造草坪行业发展概述

第一节 人造草坪行业发展情况概述

- 一、人造草坪行业相关定义
- 二、人造草坪特点分析
- 三、人造草坪行业基本情况介绍
- 四、人造草坪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、人造草坪行业需求主体分析

第二节 中国人造草坪行业生命周期分析

- 一、人造草坪行业生命周期理论概述
- 二、人造草坪行业所属的生命周期分析

第三节 人造草坪行业经济指标分析

- 一、人造草坪行业的赢利性分析
- 二、人造草坪行业的经济周期分析
- 三、人造草坪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人造草坪行业市场发展现状分析

第一节 全球人造草坪行业发展历程回顾

第二节 全球人造草坪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人造草坪行业地区市场分析

- 一、亚洲人造草坪行业市场现状分析
- 二、亚洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造草坪行业市场前景分析

第四节 北美人造草坪行业地区市场分析

- 一、北美人造草坪行业市场现状分析
- 二、北美人造草坪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造草坪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人造草坪行业地区市场分析
 - 一、欧洲人造草坪行业市场现状分析
 - 二、欧洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲人造草坪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界人造草坪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球人造草坪行业市场规模预测

第三章 中国人造草坪行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对人造草坪行业的影响分析
- 第三节 中国人造草坪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对人造草坪行业的影响分析
- 第五节 中国人造草坪行业产业社会环境分析

第四章 中国人造草坪行业运行情况

- 第一节 中国人造草坪行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国人造草坪行业市场规模分析
 - 一、影响中国人造草坪行业市场规模的因素
 - 二、中国人造草坪行业市场规模

三、中国人造草坪行业市场规模解析

第三节 中国人造草坪行业供应情况分析

一、中国人造草坪行业供应规模

二、中国人造草坪行业供应特点

第四节 中国人造草坪行业需求情况分析

一、中国人造草坪行业需求规模

二、中国人造草坪行业需求特点

第五节 中国人造草坪行业供需平衡分析

第五章 中国人造草坪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人造草坪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造草坪行业产业链图解

第二节 中国人造草坪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人造草坪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人造草坪行业的影响分析

第三节 我国人造草坪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人造草坪行业市场竞争分析

第一节 中国人造草坪行业竞争现状分析

一、中国人造草坪行业竞争格局分析

二、中国人造草坪行业主要品牌分析

第二节 中国人造草坪行业集中度分析

一、中国人造草坪行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造草坪行业市场集中度分析

第三节 中国人造草坪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人造草坪行业模型分析

第一节 中国人造草坪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人造草坪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人造草坪行业SWOT分析结论

第三节 中国人造草坪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人造草坪行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造草坪行业市场动态情况

第二节 中国人造草坪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 人造草坪行业成本结构分析

第四节 人造草坪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人造草坪行业价格现状分析

第六节 中国人造草坪行业平均价格走势预测

一、中国人造草坪行业平均价格趋势分析

二、中国人造草坪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造草坪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人造草坪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造草坪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造草坪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人造草坪行业区域市场现状分析

第一节 中国人造草坪行业区域市场规模分析

一、影响人造草坪行业区域市场分布的因素

二、中国人造草坪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造草坪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造草坪行业市场分析

(1) 华东地区人造草坪行业市场规模

(2) 华南地区人造草坪行业市场现状

(3) 华东地区人造草坪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造草坪行业市场分析

- (1) 华中地区人造草坪行业市场规模
- (2) 华中地区人造草坪行业市场现状
- (3) 华中地区人造草坪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造草坪行业市场分析

- (1) 华南地区人造草坪行业市场规模
- (2) 华南地区人造草坪行业市场现状
- (3) 华南地区人造草坪行业市场规模预测

第五节 华北地区人造草坪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造草坪行业市场分析

- (1) 华北地区人造草坪行业市场规模
- (2) 华北地区人造草坪行业市场现状
- (3) 华北地区人造草坪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造草坪行业市场分析

- (1) 东北地区人造草坪行业市场规模
- (2) 东北地区人造草坪行业市场现状
- (3) 东北地区人造草坪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人造草坪行业市场分析

- (1) 西南地区人造草坪行业市场规模
- (2) 西南地区人造草坪行业市场现状
- (3) 西南地区人造草坪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人造草坪行业市场分析

- (1) 西北地区人造草坪行业市场规模
- (2) 西北地区人造草坪行业市场现状
- (3) 西北地区人造草坪行业市场规模预测

第十一章 人造草坪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国人造草坪行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造草坪行业未来发展前景分析

一、人造草坪行业国内投资环境分析

二、中国人造草坪行业市场机会分析

三、中国人造草坪行业投资增速预测

第二节 中国人造草坪行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造草坪行业规模发展预测

一、中国人造草坪行业市场规模预测

二、中国人造草坪行业市场规模增速预测

三、中国人造草坪行业产值规模预测

四、中国人造草坪行业产值增速预测

五、中国人造草坪行业供需情况预测

第四节 中国人造草坪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人造草坪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人造草坪行业进入壁垒分析

一、人造草坪行业资金壁垒分析

二、人造草坪行业技术壁垒分析

三、人造草坪行业人才壁垒分析

四、人造草坪行业品牌壁垒分析

五、人造草坪行业其他壁垒分析

第二节 人造草坪行业风险分析

一、人造草坪行业宏观环境风险

二、人造草坪行业技术风险

三、人造草坪行业竞争风险

四、人造草坪行业其他风险

第三节 中国人造草坪行业存在的问题

第四节 中国人造草坪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人造草坪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人造草坪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人造草坪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人造草坪行业营销策略分析

一、人造草坪行业产品策略

二、人造草坪行业定价策略

三、人造草坪行业渠道策略

四、人造草坪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595306.html>