

2009-2012年钢琴行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年钢琴行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6530465304.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由美国次贷危机引发的金融风暴，现已经引起全球性的连锁反应。2008年9月，有着158年历史的雷曼兄弟公司破产、美林银行被贱卖、美国国际集团获政府资助、华盛顿互惠银行倒闭。这些触目惊心的事实告诉人们金融危机渐入高潮。由此引发的关于经济衰退的担忧也日趋升温，失业率大幅升高。在国内，金融危机以来，给中小企业带来了不同程度的影响。尤其是中外出口贸易，动荡不小。据调查，我国的国际贸易一般采用信用证、托收和T/T三种结算方式。对于出口商来说，在金融危机的形势下，收款风险肯定会加大不少。就目前的情况来看，形势不容乐观。在这似“兵临城下”的格局下，金融影响已经遍布到各个行业。中国钢琴企业也受到了明显的冲击。而行业内，钢琴出口贸易及钢琴零件OEM更是受到重创。此次金融危机，乐器销售市场中受冲击最大的是钢琴行业，其中对主要市场为美国的三角钢琴冲击最为严重。中小企业的压力最大，50%到70%以上的中小企业资金链全部断掉。立式钢琴比2007年同期减少出口1427台，下降16.19%；三角钢琴减少出口2729台，下降46.18%。另外，由于美元汇率变化，汇率损失惨重。北京星海钢琴集团有限公司近年来汇率损失达到几百万元，金融危机更是让薄利转为微利。对于那些生产普及产品，依靠低价走量模式的企业，汇率损失更是难免。在金融危机的阵阵寒风中，国内乐器行业的龙头企业、全球最大的钢琴制造商——珠江钢琴集团却迎来“开门红”。珠江钢琴在2008年产销稳居全球第一、利润保持两位数以上增长的基础上，2009年又取得了良好开局。1-2月销售收入、出口额及效益分别达到7.31%、14.31%和一倍多的增长。在遭受到金融海啸重创之后，欧美等海外市场均出现不同程度的经济衰退迹象，各种消费品都大受影响。而珠江钢琴的出口额和销售收入却仍然实现了增长，这主要得益于及时的战略调整和准确的市场定位。除了一贯主打的欧美市场之外，珠江钢琴进一步加大了开拓新兴市场的力度，包括东南亚和非洲市场，以及国内东北、华北、西北市场。

形势之逼，让许多钢琴厂商都承受着不小的经济压力，面临成本上涨、汇率调整等不利因素。许多做钢琴出口的厂家都更加重视起国内的市场。他们一致认为国内市场培育的好，政策好，金融危机对国内市场影响不大。国际市场虽然受到冲击，整体销售还是呈稳步上升趋势。未来几年国内内需市场还很大。钢琴品牌企业不仅要注意树立自己的品牌，还应该加强在国内市场上的推广和普及，来扩大城市的消费人群。无论是媒体宣传，还是网络宣传，钢琴品牌的推广与宣传成为了首要的，也是不容忽视的步骤。品牌形象得以推广，消费者就会重视品牌，让大多数客户了解到钢琴的质量和水准，企业才能有发展。好的品牌要让消费者了解，通过媒体是最好的手段，注重内销也是发展之道。金融危机下更是要节约经费，许多钢琴厂家的负责和琴行负责人认为网络是当今最好的一种宣传方式，费用也比电视，平面媒体便宜，而且效果更明显。在金融危机的严峻考验下，钢琴生产需要木材资源，原料价格上涨以及劳动力成本的涨幅、汇率的调整，导致工厂经营成本增高。雅马哈、珠江、卡瓦伊等品牌钢有、琴从2009年初开始陆续涨价，供货价涨幅为2%到5%。尽管如此，整个行业还趋

于上升，相比国际市场，注重内销是当今企业的发展之道。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国乐器协会、中华全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钢琴专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要钢琴产地的发展概况，分析了中国钢琴行业的市场重要变化，对中国钢琴业的发展现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对钢琴行业发展趋势、发展策略等进行了阐述，揭示了钢琴行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是钢琴生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前钢琴行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钢琴行业发展概述

第一节 钢琴的概念

一、钢琴的定义

二、钢琴的特点

三、钢琴的分类

第二节 钢琴行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢琴市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际钢琴市场发展分析

第一节 世界钢琴行业发展分析

一、2007年世界钢琴行业发展分析

二、2008年世界钢琴行业发展分析

三、2009年世界钢琴行业发展分析

第二节 全球钢琴市场分析

一、2009年全球钢琴需求分析

二、2009年欧美钢琴需求分析

三、2009年中外钢琴市场对比

第三节 2008-2009年主要国家地区钢琴行业发展分析

一、2008-2009年美洲钢琴行业分析

二、2008-2009年亚洲钢琴行业分析

三、2008-2009年欧洲钢琴行业分析

第三章 我国钢琴行业发展分析

第一节 国内钢琴行业发展现状

一、我国钢琴行业消费状况

二、我国钢琴行业生产状况

三、我国钢琴行业面临的问题

四、我国钢琴行业产品结构

五、中国钢琴行业技术发展

第二节 中国钢琴市场供需状况

一、2009年中国钢琴行业供给能力

二、2009年中国钢琴市场供给分析

三、2009年中国钢琴市场需求分析

四、2009年中国钢琴产品价格分析

第三节 我国钢琴市场分析

一、2008年上半年钢琴市场分析

二、2008年下半年钢琴市场分析

三、2009年上半年钢琴市场分析

四、2009年钢琴市场的走向分析

第四章 钢琴产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钢琴产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钢琴产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钢琴产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钢琴产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钢琴产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钢琴产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钢琴产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国钢琴产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国钢琴产业进出口分析

第一节 我国钢琴产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国钢琴产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国钢琴产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年钢琴进口预测
- 四、2009年钢琴出口预测

第六章 2008-2009年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

第一节 2008-2009年中国钢琴产品消费群体调查

- 一、年龄
- 二、阶层
- 三、地区

第二节 2008-2009年中国钢琴产品的品牌市场调查

- 一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查
- 二、钢琴品牌忠诚度调查
- 三、钢琴品牌市场占有率调查
- 四、消费者的消费理念调研

第三节 2008-2009年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买渠道的影响
- 四、广告的影响程度

第四节 2008-2009年中国钢琴市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度

二、钢琴市场扩展策略

三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第二部分 行业竞争格局

第七章 钢琴行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钢琴行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钢琴行业竞争格局分析

一、2008年钢琴行业竞争分析

二、2008年中外钢琴产品竞争分析

三、2008-2009年国内外钢琴竞争分析

四、2008-2009年我国钢琴市场竞争分析

五、2008-2009年我国钢琴市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要钢琴企业动向

第八章 钢琴企业竞争策略分析

第一节 钢琴市场竞争策略分析

- 一、2009年钢琴市场增长潜力分析
- 二、2009年钢琴主要潜力品种分析
- 三、现有钢琴产品竞争策略分析
- 四、潜力钢琴品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钢琴企业竞争策略分析

- 一、金融危机对钢琴行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钢琴行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国钢琴市场竞争趋势
- 四、2009-2012年钢琴行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年钢琴行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年钢琴企业竞争策略分析

第九章 国内主要钢琴企业竞争分析

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 青岛世正乐器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 杭州嘉德威钢琴有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 浙江东方琴业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 营口东北钢琴有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 萧山雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 钢琴行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钢琴行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钢琴市场趋势分析

- 一、2008-2009年钢琴市场趋势总结
- 二、2009-2012年钢琴发展趋势分析
- 三、2009-2012年钢琴市场发展空间
- 四、2009-2012年钢琴产业政策趋向
- 五、2009-2012年钢琴技术革新趋势
- 六、2009-2012年钢琴价格走势分析

第十一章 未来钢琴行业发展预测

第一节 未来钢琴需求与消费预测

- 一、2009-2012年钢琴产品消费预测
- 二、2009-2012年钢琴市场规模预测
- 三、2009-2012年钢琴行业总产值预测
- 四、2009-2012年钢琴行业销售收入预测
- 五、2009-2012年钢琴行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钢琴行业供需预测

- 一、2008-2012年中国钢琴供给预测
- 二、2009-2012年中国钢琴产量预测
- 三、2009-2012年中国钢琴需求预测
- 四、2009-2012年中国钢琴供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国钢琴产品价格预测
- 六、2009-2012年主要钢琴产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 钢琴行业投资现状分析

第一节 2008年钢琴行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年钢琴行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况
- 第十三章 钢琴行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
- 一、2009年钢琴行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 社会发展环境分析
- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响
- 第十四章 钢琴行业投资机会与风险
- 第一节 行业活力系数比较及分析
- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 钢琴行业投资效益分析
- 一、2008-2009年钢琴行业投资状况分析
- 二、2009-2012年钢琴行业投资效益分析
- 三、2009-2012年钢琴行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年钢琴行业的投资方向
- 五、2009-2012年钢琴行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响钢琴行业发展的主要因素
- 一、2009-2012年影响钢琴行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响钢琴行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响钢琴行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国钢琴行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国钢琴行业发展面临的机遇分析

第五节 钢琴行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年钢琴行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年钢琴行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年钢琴行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年钢琴行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年钢琴同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钢琴行业其他风险及控制策略

第十五章 钢琴行业投资战略研究

第一节 钢琴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢琴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢琴实施品牌战略的意义

三、钢琴企业品牌的现状分析

四、我国钢琴企业的品牌战略

五、钢琴品牌战略管理的策略

第三节 钢琴行业投资战略研究

一、2009年乐器行业投资战略研究

二、2009年钢琴行业投资战略研究

三、2009-2012年钢琴行业投资形势

四、2009-2012年钢琴行业投资战略

图表目录

图表：钢琴产业链分析

图表：国际钢琴市场规模

图表：国际钢琴生命周期

图表：2008-2009年中国钢琴行业市场规模

图表：2008-2009年全球钢琴产业市场规模

图表：2008-2009年钢琴重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钢琴行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钢琴行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钢琴行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钢琴竞争力分析

图表：2009-2012年中国钢琴产能预测

图表：2009-2012年中国钢琴消费量预测

图表：2009-2012年中国钢琴市场前景预测

图表：2009-2012年中国钢琴市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钢琴发展前景预测

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月乐器制造行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月乐器制造行业收入前十家企业

图表：2008年5月乐器制造行业收入前十家企业

图表：2008年8月乐器制造行业收入前十家企业

图表：2008年11月乐器制造行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月乐器制造行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钢琴进口数据

图表：2008年1季度钢琴进口数据

图表：2008年1月钢琴进口数据

图表：2008年2月钢琴进口数据

图表：2008年3月钢琴进口数据

图表：2008年2季度钢琴进口数据

图表：2008年4月钢琴进口数据

图表：2008年5月钢琴进口数据

图表：2008年6月钢琴进口数据

图表：2008年3季度钢琴进口数据

图表：2008年7月钢琴进口数据

图表：2008年8月钢琴进口数据

图表：2008年9月钢琴进口数据

图表：2008年4季度钢琴进口数据

图表：2008年10月钢琴进口数据

图表：2008年11月钢琴进口数据

图表：2008年12月钢琴进口数据

图表：2008年1-12月钢琴出口数据

图表：2008年1季度钢琴出口数据

图表：2008年1月钢琴出口数据

图表：2008年2月钢琴出口数据

图表：2008年3月钢琴出口数据

图表：2008年2季度钢琴出口数据

图表：2008年4月钢琴出口数据

图表：2008年5月钢琴出口数据

图表：2008年6月钢琴出口数据

图表：2008年3季度钢琴出口数据

图表：2008年7月钢琴出口数据

图表：2008年8月钢琴出口数据

图表：2008年9月钢琴出口数据

图表：2008年4季度钢琴出口数据

图表：2008年10月钢琴出口数据

图表：2008年11月钢琴出口数据

图表：2008年12月钢琴出口数据

图表：2009年1-6月钢琴进口数据

图表：2009年1季度钢琴进口数据

图表：2009年1月钢琴进口数据

图表：2009年2月钢琴进口数据

图表：2009年3月钢琴进口数据

图表：2009年2季度钢琴进口数据

图表：2009年4月钢琴进口数据

图表：2009年5月钢琴进口数据

图表：2009年6月钢琴进口数据

图表：2009年1-6月钢琴出口数据

图表：2009年1季度钢琴出口数据

图表：2009年1月钢琴出口数据

图表：2009年2月钢琴出口数据

图表：2009年3月钢琴出口数据

图表：2009年2季度钢琴出口数据

图表：2009年4月钢琴出口数据

图表：2009年5月钢琴出口数据

图表：2009年6月钢琴出口数据

图表：2008-2009年广州珠江钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年广州珠江钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年广州珠江钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年广州珠江钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年广州珠江钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年广州珠江钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年青岛世正乐器有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年青岛世正乐器有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年青岛世正乐器有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年青岛世正乐器有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年青岛世正乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年青岛世正乐器有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年北京星海钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年北京星海钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年北京星海钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年北京星海钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年北京星海钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年北京星海钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年杭州嘉德威钢琴有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年杭州嘉德威钢琴有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年杭州嘉德威钢琴有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年杭州嘉德威钢琴有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年杭州嘉德威钢琴有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年浙江东方琴业有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年浙江东方琴业有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年浙江东方琴业有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年浙江东方琴业有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年浙江东方琴业有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年浙江东方琴业有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年营口东北钢琴有限责任公司销售收入情况

图表：2008-2009年营口东北钢琴有限责任公司盈利指标情况

图表：2008-2009年营口东北钢琴有限责任公司盈利能力情况

图表：2008-2009年营口东北钢琴有限责任公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年营口东北钢琴有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年营口东北钢琴有限责任公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年杭州雅马哈乐器有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年杭州雅马哈乐器有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年杭州雅马哈乐器有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年杭州雅马哈乐器有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年杭州雅马哈乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年杭州雅马哈乐器有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年萧山雅马哈乐器有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年萧山雅马哈乐器有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年萧山雅马哈乐器有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年萧山雅马哈乐器有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年萧山雅马哈乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年萧山雅马哈乐器有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年宁波海伦乐器制品有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年宁波海伦乐器制品有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年宁波海伦乐器制品有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年宁波海伦乐器制品有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年宁波海伦乐器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年宁波海伦乐器制品有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年宜昌金宝乐器制造有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年宜昌金宝乐器制造有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年宜昌金宝乐器制造有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年宜昌金宝乐器制造有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年宜昌金宝乐器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年宜昌金宝乐器制造有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6530465304.html>