

中国黄瓜种子行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄瓜种子行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄瓜种子通常是指黄瓜籽，长在果肉之中，扁平呈卵形，且表面十分光滑。黄瓜的种子很小，种子直径在5-10毫米左右，而且也很轻，千粒种子重22-42g。黄瓜的种子一般是由种皮、胚、胚乳这三部分组成的，其中种皮还分为内、外胚乳。黄瓜可以通过播种或者嫁接的方式进行繁殖。

黄瓜又名胡瓜、刺瓜、王瓜、勤瓜、青瓜、唐瓜、吊瓜，为葫芦科黄瓜属一年生蔓生或攀缘性草本植物。其中黄瓜籽有补钙、接骨、壮骨、强身的作用，对老年人的腰腿疼、骨质疏松、骨股头坏死都有很好的作用。根据黄瓜的分布区域及其生态学特性，可分为华南型黄瓜、华北型黄瓜、南亚型黄瓜、欧美型露地黄瓜、北欧型温室黄瓜和小型黄瓜等类型。

资料来源：观研天下整理

黄瓜是比较喜温、不耐寒、喜湿润、不耐涝、耐弱光的蔬菜，广泛分布于我国各地，且一年四季均有生产。黄瓜在所有的农业种植当中是一种非常重要的、经济效益较好的果蔬类农作物，在解决蔬菜市场周年均衡供应中占有重要地位，是中国大部分地区调整产业结构、实现农民增收、促进农村经济发展的支柱产业。

我国黄瓜种植面积和产量都稳居“世界第一”，2020年我国黄瓜种植面积约为127万公顷，同比增长1.2%，占全球比重56.44%。

数据来源：FAO，观研天下整理

2020年全球黄瓜产量为9035万吨，同比增长2.9%。其中我国黄瓜产量7336万吨左右，同比增长4.3%，占全球比重81.2%。

数据来源：FAO，观研天下整理

受益于我国黄瓜种植面积和产量的增长，黄瓜种子需求也在不断增加。其中油亮密刺黄瓜种子是国内市场占有率最大的品种，占据了八成以上的市场份额。

目前我国蔬菜种子对国外的依赖度较高。根据数据显示，甜菜类国外品种在我国农作物生产中占比达 90%；胡萝卜品种中，国外品种占 50%；番茄、萝卜、白菜、马铃薯、黄瓜、辣椒、菠菜等国外品种占比在10%-40%之间。而且国外种子不仅占据了较高的市场份额，价格也远高于国内种子。

黄瓜种子商品化率仍比较低。对比国外来看，国际上种子商品化率平均可达 70%，发达国家更高达到 90%以上。而我国良种商品化率还不到50%，常规水稻、蔬菜、小麦、大豆等商品化率仍比较低。预计在国内主要农作物种植面积基本保持稳定，种子需求总量也保持基本稳定的状态下，种子企业利润增长将主要依靠市场占有率以及优质高价种子在销售中所占比重的提高。

随着政策推动，转基因种业商用化有望加速。有相关资料显示，种业是农业效率提升的关键，过去 100 年农业生产效率提升的 60%来源于种子技术。未来农业生产效率提升中的75-90%也或将来源于种子和生物技术的贡献。

而“十四五”时期国家逐渐加大种业政策出台力度，推动转基因品种商用化。例如2020 年底召开的中央经济工作会议强调：“开展种源‘卡脖子’技术攻关，立志打一场种业翻身仗”。2021年2月21日，《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》也提出要加快种业自立自强，打赢种业翻身仗。国内转基因商业化落地确定性增强。进入2021年，转基因重要文件密集修订。

近年来种业和转基因政策	时间	文件名称	主要内容	
				2001年
			《农业转基因生物安全管理条例》2017 年最新修订，全面规范境内农业转基因生物的研究与试验，生产与加工，经营，进口与出口，监督检查，惩罚等环节。	
			《农业转基因生物安全评价管理办法》2016 年最新修订，加强农业转基因生物安全评价管理，保障人类健康和动植物、微生物安全，保护生态环境。	2002年
			《农业转基因生物标识管理办法》2017 年最新修订，加强对农业转基因生物的标识管理，规范农业转基因生物的销售行为，引导农业转基因生物的生产 and 消费，保护消费者的知情权。	
			《农业转基因生物进口安全管理办法》	2017
			年最新修订，加强对农业转基因生物进口的安全管理。	
			《农业转基因生物加工审批办法》由农业部（现农业农村部）发布，2019 年最新修订，规定从事农业转基因生物加工的单位和个人，应取得加工许可证，应具备专业设备设施和安全管理制度。2020年《2020 年农业转基因生物监管工作方案》由农业农村部发布，以强化制度执行力为主要抓手，坚持原则、敢抓敢管，严厉打击非法研究、试验、制种、经营、种	2006年

植、加工和进口等行为，确保各项管理制度不折不扣贯彻执行、落地生根，促进我国农业转基因生物技术研究与应用健康发展。2021年《2021年农业转基因生物监管工作方案》严格落实《生物安全法》、《种子法》、《农业转基因生物安全管理条例》等法律法规，严厉打击非法研究、试验、制种、经营、种植、加工和进口等行为，确保各项管理制度不折不扣贯彻执行。

《种业振兴行动方案》

1、种质资源保护方面，打造具有先进水平的种质资源保护利用体系。2、育种创新方面，打造具有先进水平的基础性、前沿性研究和商业化育种体系，支持创新型企业发展。3、测试评价方面，全面提升设施装备条件和品种测试（测定）能力。4、良种繁育方面，打造国家农作物、畜禽和水产良种生产基地，有效保障良种供应，全面提升良种化水平。

《“十四五”现代种业提升工程建设规划》全面部署“十四五”种业基础设施建设布局的总体思路、框架体系、重点项目、保障措施，加快推进种业振兴，实现种业科技自立自强、种源自主可控。《农业农村部关于修改部分种业规章的决定（征求意见稿）》落实党中央、国务院农业转基因生物安全管理及现代种业发展有关决策部署，加强农业转基因生物安全管理，贯彻落实《农业转基因生物安全管理条例》和国务院“放管服”改革精神。

《种子法（修正草案）》扩大植物新品种权保护范围及环节，将保护范围由授权品种的繁殖材料延伸到收获材料，将保护环节由生产、繁殖、销售扩展到生产、繁殖、加工、许诺销售、销售、进口、出口、储存等。建立实质性派生品种制度，明确实质性派生品种可以申请植物新品种权，并可以获得授权，但对其以商业为目的利用时，应当征得原始品种的植物新品种权所有人的同意。完善侵权赔偿制度和法律责任。

资料来源：中国政府网，农业农村部，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国黄瓜种子行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国黄瓜种子行业发展概述

第一节 黄瓜种子行业发展情况概述

一、黄瓜种子行业相关定义

二、黄瓜种子特点分析

三、黄瓜种子行业基本情况介绍

四、黄瓜种子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、黄瓜种子行业需求主体分析

第二节 中国黄瓜种子行业生命周期分析

一、黄瓜种子行业生命周期理论概述

二、黄瓜种子行业所属的生命周期分析

第三节 黄瓜种子行业经济指标分析

一、黄瓜种子行业的赢利性分析

二、黄瓜种子行业的经济周期分析

三、黄瓜种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球黄瓜种子行业市场发展现状分析

第一节 全球黄瓜种子行业发展历程回顾

第二节 全球黄瓜种子行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲黄瓜种子行业地区市场分析

一、亚洲黄瓜种子行业市场现状分析

二、亚洲黄瓜种子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲黄瓜种子行业市场前景分析

第四节 北美黄瓜种子行业地区市场分析

- 一、北美黄瓜种子行业市场现状分析
- 二、北美黄瓜种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄瓜种子行业市场前景分析

第五节 欧洲黄瓜种子行业地区市场分析

- 一、欧洲黄瓜种子行业市场现状分析
- 二、欧洲黄瓜种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲黄瓜种子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界黄瓜种子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球黄瓜种子行业市场规模预测

第三章 中国黄瓜种子行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对黄瓜种子行业的影响分析

第三节 中国黄瓜种子行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对黄瓜种子行业的影响分析

第五节 中国黄瓜种子行业产业社会环境分析

第四章 中国黄瓜种子行业运行情况

第一节 中国黄瓜种子行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国黄瓜种子行业市场规模分析

- 一、影响中国黄瓜种子行业市场规模的因素

- 二、中国黄瓜种子行业市场规模
- 三、中国黄瓜种子行业市场规模解析
- 第三节 中国黄瓜种子行业供应情况分析
 - 一、中国黄瓜种子行业供应规模
 - 二、中国黄瓜种子行业供应特点
- 第四节 中国黄瓜种子行业需求情况分析
 - 一、中国黄瓜种子行业需求规模
 - 二、中国黄瓜种子行业需求特点
- 第五节 中国黄瓜种子行业供需平衡分析

第五章 中国黄瓜种子行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国黄瓜种子行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、黄瓜种子行业产业链图解
- 第二节 中国黄瓜种子行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对黄瓜种子行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对黄瓜种子行业的影响分析
- 第三节 我国黄瓜种子行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国黄瓜种子行业市场竞争分析

- 第一节 中国黄瓜种子行业竞争现状分析
 - 一、中国黄瓜种子行业竞争格局分析
 - 二、中国黄瓜种子行业主要品牌分析
- 第二节 中国黄瓜种子行业集中度分析
 - 一、中国黄瓜种子行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国黄瓜种子行业市场集中度分析
- 第三节 中国黄瓜种子行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国黄瓜种子行业模型分析

第一节 中国黄瓜种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国黄瓜种子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国黄瓜种子行业SWOT分析结论

第三节 中国黄瓜种子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国黄瓜种子行业需求特点与动态分析

第一节 中国黄瓜种子行业市场动态情况

第二节 中国黄瓜种子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 黄瓜种子行业成本结构分析

第四节 黄瓜种子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国黄瓜种子行业价格现状分析

第六节 中国黄瓜种子行业平均价格走势预测

一、中国黄瓜种子行业平均价格趋势分析

二、中国黄瓜种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄瓜种子行业所属行业运行数据监测

第一节 中国黄瓜种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄瓜种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黄瓜种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国黄瓜种子行业区域市场现状分析

第一节 中国黄瓜种子行业区域市场规模分析

一、影响黄瓜种子行业区域市场分布的因素

二、中国黄瓜种子行业区域市场分布

第二节 中国华东地区黄瓜种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄瓜种子行业市场分析

(1) 华东地区黄瓜种子行业市场规模

(2) 华南地区黄瓜种子行业市场现状

(3) 华东地区黄瓜种子行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄瓜种子行业市场分析

(1) 华中地区黄瓜种子行业市场规模

(2) 华中地区黄瓜种子行业市场现状

(3) 华中地区黄瓜种子行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄瓜种子行业市场分析

(1) 华南地区黄瓜种子行业市场规模

(2) 华南地区黄瓜种子行业市场现状

(3) 华南地区黄瓜种子行业市场规模预测

第五节 华北地区黄瓜种子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黄瓜种子行业市场分析

(1) 华北地区黄瓜种子行业市场规模

(2) 华北地区黄瓜种子行业市场现状

(3) 华北地区黄瓜种子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄瓜种子行业市场分析

(1) 东北地区黄瓜种子行业市场规模

(2) 东北地区黄瓜种子行业市场现状

(3) 东北地区黄瓜种子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄瓜种子行业市场分析

(1) 西南地区黄瓜种子行业市场规模

(2) 西南地区黄瓜种子行业市场现状

(3) 西南地区黄瓜种子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黄瓜种子行业市场分析
 - (1) 西北地区黄瓜种子行业市场规模
 - (2) 西北地区黄瓜种子行业市场现状
 - (3) 西北地区黄瓜种子行业市场规模预测

第十一章 黄瓜种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国黄瓜种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄瓜种子行业未来发展前景分析

一、黄瓜种子行业国内投资环境分析

二、中国黄瓜种子行业市场机会分析

三、中国黄瓜种子行业投资增速预测

第二节 中国黄瓜种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国黄瓜种子行业规模发展预测

一、中国黄瓜种子行业市场规模预测

二、中国黄瓜种子行业市场规模增速预测

三、中国黄瓜种子行业产值规模预测

四、中国黄瓜种子行业产值增速预测

五、中国黄瓜种子行业供需情况预测

第四节 中国黄瓜种子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国黄瓜种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国黄瓜种子行业进入壁垒分析

一、黄瓜种子行业资金壁垒分析

二、黄瓜种子行业技术壁垒分析

三、黄瓜种子行业人才壁垒分析

四、黄瓜种子行业品牌壁垒分析

五、黄瓜种子行业其他壁垒分析

第二节 黄瓜种子行业风险分析

一、黄瓜种子行业宏观环境风险

二、黄瓜种子行业技术风险

三、黄瓜种子行业竞争风险

四、黄瓜种子行业其他风险

第三节 中国黄瓜种子行业存在的问题

第四节 中国黄瓜种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国黄瓜种子行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国黄瓜种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国黄瓜种子行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 黄瓜种子行业营销策略分析

一、黄瓜种子行业产品策略

二、黄瓜种子行业定价策略

三、黄瓜种子行业渠道策略

四、黄瓜种子行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595304.html>