

# 2016-2022年中国蒿甲醚行业运营态势与发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国蒿甲醚行业运营态势与发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/235303235303.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国蒿甲醚行业运营态势与发展规划分析报告》首先介绍了蒿甲醚行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年中国蒿甲醚运行概况 15

第一节 2013-2015年蒿甲醚重点产品运行分析 15

第二节 我国蒿甲醚产业特征与行业重要性 15

一、在第二产业中的地位 15

二、在GDP中的地位 15

第二章 2013-2015年蒿甲醚发展宏观经济环境分析 16

第一节 2013-2015年宏观经济政策影响 16

第二节 2013-2015年中国经济运行预测 36

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 43

第四节 2013-2015年国际经济环境分析 44

第三章 2013-2015年中国市场分析 58

第一节 我国整体市场规模 58

一、总量规模 58

二、增长速度 58

三、各季度市场情况 58

第二节 原材料市场分析 59

第三节 市场结构分析 63

一、产品市场结构 63

二、品牌市场结构 67

三、区域市场结构 67

四、渠道市场结构 68

第四章 2013-2015年中国蒿甲醚市场供需监测分析 69

第一节 需求分析 69

第二节 供给分析 69

第三节 市场特征分析 69

第五章 2013-2015年中国蒿甲醚市场形势厂商市场竞争力评价 71

第一节 竞争格局分析 71

第二节 主力厂商市场竞争力评价 71

- 一、产品竞争力 71
- 二、价格竞争力 73
- 三、渠道竞争力 76
- 六、品牌竞争力 76
- 第六章 我国蒿甲醚行业供需状况分析 78
  - 第一节 蒿甲醚行业市场需求分析 78
  - 第二节 蒿甲醚行业供给能力分析 78
  - 第三节 蒿甲醚行业进出口贸易分析 79
    - 一、产品的国内外市场需求态势 79
    - 二、国内外产品的比较优势 79
- 第七章 蒿甲醚行业竞争绩效分析 80
  - 第一节 蒿甲醚行业总体效益水平分析 80
  - 第二节 蒿甲醚行业产业集中度分析 80
  - 第三节 蒿甲醚行业不同所有制企业绩效分析 80
  - 第四节 蒿甲醚行业不同规模企业绩效分析 81
  - 第五节 蒿甲醚市场分销体系分析 81
    - 一、销售渠道模式分析 81
    - 二、产品最佳销售渠道选择 83
- 第八章 2013-2015年蒿甲醚市场发展前景预测 85
  - 第一节 国际市场发展前景预测 85
    - 一、2011 - 2015年经济增长与需求预测 85
    - 二、2011 - 2015年行业总产量预测 85
    - 三、我国中长期市场发展策略预测 86
  - 第二节 我国资源配置的前景 88
- 第九章 我国蒿甲醚行业投融资分析 89
  - 第一节 我国蒿甲醚行业企业所有制状况 89
  - 第二节 我国蒿甲醚行业外资进入状况 89
  - 第三节 我国蒿甲醚行业合作与并购 89
  - 第四节 我国蒿甲醚行业投资体制分析 90
  - 第五节 我国蒿甲醚行业资本市场融资分析 90
- 第十章 蒿甲醚产业投资策略 91
  - 第一节 产品定位策略 91
    - 一、市场细分策略 91
    - 二、目标市场的选择 92
  - 第二节 产品开发策略 93

- 一、追求产品质量 93
- 二、促进产品多元化发展 94
- 第三节 渠道销售策略 94
  - 一、销售模式分类 94
  - 二、市场投资建议 94
- 第四节 品牌经营策略 95
  - 一、不同品牌经营模式 95
  - 二、如何切入开拓品牌 95
- 第五节 服务策略 95
- 第十一章 我国蒿甲醚行业重点企业分析 97
  - 第一节 昆明制药集团股份有限公司 97
    - 一、公司基本情况 97
    - 二、公司经营与财务状况 98
  - 第二节 成都欧康植化科技有限公司 102
    - 一、公司基本情况 102
    - 二、公司经营与财务状况 102
  - 第三节 西安冠宇生物技术有限公司 108
    - 一、公司基本情况 108
    - 二、公司经营与财务状况 109
  - 第四节 恩施清江生物工程公司 115
    - 一、公司基本情况 115
    - 二、公司经营与财务状况 118
  - 第五节 湖北省恩施市天然园植物科技开发有限公司 124
    - 一、公司基本情况 124
    - 二、公司经营与财务状况 125
- 第十二章 2015中国蒿甲醚产业投资分析 132
  - 第一节 投资环境 132
    - 一、资源环境分析 132
    - 二、市场竞争分析 134
    - 三、政策环境分析 135
  - 第二节 投资机会分析 135
  - 第三节 投资风险及对策分析 136
  - 第四节 投资发展前景 136
    - 一、市场供需发展趋势 136
    - 二、未来发展展望 137

第十三章 蒿甲醚相关产业2013-2015年走势分析	138
第一节 上游 行业影响分析	138
第二节 下游 行业影响分析	138
第十四章 蒿甲醚行业成长能力及稳定性分析	139
第一节 蒿甲醚行业生命周期分析	139
第二节 蒿甲醚行业增长性与波动性分析	141
第三节 蒿甲醚行业集中程度分析	142
第十五章 蒿甲醚行业风险趋势分析与对策	143
第一节 蒿甲醚行业风险分析	143
一、市场竞争风险	143
二、原材料压力风险分析	143
三、技术风险分析	143
四、政策和体制风险	143
五、进入退出风险	144
第二节 蒿甲醚行业投资风险及控制策略分析	144
一、2016-2022年蒿甲醚行业市场风险及控制策略	144
二、2016-2022年蒿甲醚行业政策风险及控制策略	144
三、2016-2022年蒿甲醚行业经营风险及控制策略	145
四、2016-2022年蒿甲醚同业竞争风险及控制策略	145
五、2016-2022年蒿甲醚行业其他风险及控制策略	146
第十六章 蒿甲醚产业投资风险	147
第一节 蒿甲醚行业宏观调控风险	147
第二节 蒿甲醚行业竞争风险	148
第三节 蒿甲醚行业供需波动风险	148
第四节 蒿甲醚行业技术创新风险	148
第五节 蒿甲醚行业经营管理风险	150
第五节 观点	150
第十七章 2016-2022年中国蒿甲醚行业发展趋势研究分析	152
第一节 2016-2022年蒿甲醚行业国际市场预测	152
一、蒿甲醚行业产能预测	152
二、蒿甲醚行业市场需求前景	152
第二节 中国蒿甲醚行业发展趋势	153
一、产品发展趋势	153
二、技术发展趋势	153
第三节 2016-2022年蒿甲醚行业中国市场预测	154

一、蒿甲醚行业产能预测 154

二、蒿甲醚行业市场需求前景 154

第十八章 蒿甲醚行业投资机会分析研究 156

第一节 2016-2022年蒿甲醚行业主要区域投资机会 156

第二节 2016-2022年蒿甲醚行业出口市场投资机会 156

第三节 2016-2022年蒿甲醚行业企业的多元化投资机会 156

图表目录

图表 1 2013-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 16

图表 2 2013-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 17

图表 3 2013-2015年9月年我国工业增加值走势图 单位：% 17

图表 4 2001年9月-2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 5 2013-2015年9月固定资产投资走势图 单位：% 20

图表 6 2013-2015年9月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 20

图表 7 2001年1-9月-2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表 8 2008-2015年9月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 23

图表 9 2008-2015年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 24

图表 10 2001年9月-2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表 11 2013-2015年9月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 25

图表 12 2013-2015年-2015年9月企业商品价格指数走势 26

图表 13 2001年9月-2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 28

图表 14 2013-2015年9月月度进出口走势图 单位：% 29

图表 15 2001年9月-2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）  
31

图表 16 2013-2015年9月我国货币供应量单位：亿元 32

图表 17 2013-2015年9月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 33

图表 18 2013-2015年9月我国月度新增贷款量 单位：亿元 33

图表 19 2001年9月-2015年9月货币供应量月度同比增长率（%） 35

图表 20 2008-2015年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 36

图表 21 2008-2015年3季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%） 44

图表 22 2008-2013年3季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%） 45

图表 23 2008-2015年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 46

图表 24 2013-2015年9月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 47

图表 25 2008-2015年9月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 47

图表 26 2013-2015年9月美国失业率变化（单位：%） 48

图表 27 欧元区GDP季同比增长变化（单位：%） 49

图表 28 2008-2015年9月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）  
50

图表 29 2008-2015年9月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%） 51

图表 30 2013-2015年9月欧元区失业率变化（单位：%） 52

图表 31 2008-2015年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%） 53

图表 32 2013-2015年9月日本工业产值情况 54

图表 33 2013-2015年9月日本CPI增长变化（单位：%） 55

图表 34 2013-2015年9月日本失业率变化（单位：%） 56

图表 35 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业市场规模分析 58

图表 36 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业市场增长性分析 58

图表 37 2013-2015年1-9月我国蒿甲醚行业市场生产情况分析 58

图表 38 我国蒿甲醚各区域市场企业分布情况 67

图表 39 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业市场需求分析 69

图表 40 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业市场供给分析 69

图表 41 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业市场结构分析 70

图表 42 2016-2022年我国蒿甲醚行业市场需求及预测分析 78

图表 43 2016-2022年我国蒿甲醚行业市场供给及预测分析 78

图表 44 2013-2015年9月国内外蒿甲醚行业市场需求分析 79

图表 45 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业总资产周转率分析 80

图表 46 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业不同所有制企业总资产周转率分析 80

图表 47 2013-2015年9月我国蒿甲醚行业不同规模企业总资产周转率分析 81

图表 48 2016-2022年我国蒿甲醚行业市场需求预测分析 85

图表 49 2016-2022年我国蒿甲醚行业市场产量预测分析 85

图表 50 我国蒿甲醚行业企业所有制分析 89

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/235303235303.html>