

中国橡胶轮胎行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橡胶轮胎行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎的发展是经历了一个漫长的历程，最早的轮胎是由木头制造的，比如我国古代战车，此后随着橡胶的广泛应用，车轮也逐渐由木制变成了硬橡胶制造。如今，全球主要市场上主要使用的是充气橡胶轮胎。

我国的橡胶轮胎行业的发展是从改革开放之后开始，进入21世纪后，随着国内汽车行业的发展，橡胶轮胎行业也随之迅速发展。但是自2015年后，我国橡胶轮胎行业发展速度的逐渐变缓。

1、行业供给情况

供给端来看，根据国家统计局数据来看，2016年到2020年我国橡胶轮的外胎产量整体呈现逐年下降的态势。2016年我国橡胶轮胎外胎产量约为94974.05万条；到2020年便下降至80747.48万吨。2021年，我国橡胶轮胎外胎产量又开始回升，上升至约为89910.8万条，但仍然低于2016年的产量。

数据来源：国家统计局

橡胶轮胎主要是运用于汽车，因此我国橡胶轮胎产量的变化有大部分原因是受到国内汽车产销量的影响。2016年到2020年国内汽车产销量整体下降，所以国内橡胶轮胎外胎产量也随之递减；2021年国内新能源汽车产销量暴涨，为我国汽车的整体产销量的增长提供动力，同时也直接带动了国内橡胶轮胎外胎产量的回升。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

2、行业出口情况

2021年我国橡胶轮胎产量回升，除了国内新能源汽车增长提供动力外，还有一部分原因是受到出口市场的影响。

从2015年到2020年，我国新的充气橡胶轮胎出口量基本上都维持在5亿条以下，其中2020年受到原材料天然橡胶价格上涨影响，其出口量下降至4.8亿条左右，到2021年我国新的充气橡胶轮胎出口量便增长至5.9亿元以上，同比增长22.92%。

资料来源：海关总署

分析2021年我国新的充气橡胶轮胎出口量增长原因，一方面是因为橡胶价格回落。2020年2月底到2021年2月初，天然橡胶的价格几度上涨。国内橡胶轮胎企业承压；此后，天然橡胶价格逐渐回落，橡胶轮胎企业原材料压力得到缓解，而且进入2022年天然橡胶价格仍有下降态势，这将持续利好我国橡胶轮胎行业。

数据来源：同花顺

另一方面则是因为海外市场的新能源汽车的火热。目前，我国新的充气橡胶轮胎主要出口国家为美国，而2021年美国新能源汽车销量达65.2万辆,同比增长101%。其中纯电车销量48.8万辆，同比增长88%；插混销量16.4万辆，同比增长154%。受美国新能源汽车销量的暴涨，2021年我国新的充气橡胶轮胎出口量和出口额双双增长，2021年我国新的充气橡胶轮胎出口金额更是创新高，达到1670797万美元。

资料来源：海关总署

资料来源：海关总署

3、行业进口情况

进口方面，受到国内汽车行业发展速度放缓影响，2015年到2021年我国翻新或旧的重启橡胶轮胎进口量和进口金额整体呈现下降态势。

资料来源：海关总署

进口国方面，目前我国新的充气橡胶轮胎进口金额排名前二的国家分别是泰国和德国。泰国与我国相比，其国内橡胶产量丰富，且人力土地成本更低；而德国的橡胶轮胎则是在品牌、产品工艺质量上有着比较优势，所以目前我国还需从泰国和德国进口新的充气橡胶轮胎。

资料来源：海关总署

4、贸易顺差情况

一直以来，我国都是橡胶轮胎出口大国，每年新的充气橡胶轮胎出口金额远超于进口进口，所以国内橡胶轮胎对外贸易也都一直是处在贸易顺差局面。

资料来源：观研天下整理

5、供应趋势分析

目前我国天然橡胶产量有增长态势。而且，2020-2021年我国合成橡胶国产自给率从75.6%增加至79.5%，增幅3.9%。这为我国橡胶轮胎的生产提供原料保障，一定程度上降低了原材料涨价风险。

资料来源：观研天下整理

终端需求上，如今我国正处在能源转型进程加速中，国内新能源汽车市场需求仍将持续增长，这将我国橡胶轮胎行业发展的一大机遇。因此预计未来我国橡胶轮胎行业产量或将日益回升。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

另外，值得注意的是目前世界疫情不确定性较大，且国际形势严峻，而我国橡胶轮胎对国外市场的依赖性较强，对国外市场的依赖程度超过了40%，因此出口市场机遇挑战并存。（LQM）

观研报告网发布的《中国橡胶轮胎行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国橡胶轮胎行业发展概述

第一节 橡胶轮胎行业发展情况概述

- 一、橡胶轮胎行业相关定义
- 二、橡胶轮胎特点分析
- 三、橡胶轮胎行业基本情况介绍
- 四、橡胶轮胎行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、橡胶轮胎行业需求主体分析

第二节中国橡胶轮胎行业生命周期分析

一、橡胶轮胎行业生命周期理论概述

二、橡胶轮胎行业所属的生命周期分析

第三节橡胶轮胎行业经济指标分析

一、橡胶轮胎行业的赢利性分析

二、橡胶轮胎行业的经济周期分析

三、橡胶轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球橡胶轮胎行业市场发展现状分析

第一节全球橡胶轮胎行业发展历程回顾

第二节全球橡胶轮胎行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲橡胶轮胎行业地区市场分析

一、亚洲橡胶轮胎行业市场现状分析

二、亚洲橡胶轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲橡胶轮胎行业市场前景分析

第四节北美橡胶轮胎行业地区市场分析

一、北美橡胶轮胎行业市场现状分析

二、北美橡胶轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、北美橡胶轮胎行业市场前景分析

第五节欧洲橡胶轮胎行业地区市场分析

一、欧洲橡胶轮胎行业市场现状分析

二、欧洲橡胶轮胎行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲橡胶轮胎行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界橡胶轮胎行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球橡胶轮胎行业市场规模预测

第三章 中国橡胶轮胎行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对橡胶轮胎行业的影响分析

第三节中国橡胶轮胎行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对橡胶轮胎行业的影响分析

第五节中国橡胶轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国橡胶轮胎行业运行情况

第一节中国橡胶轮胎行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国橡胶轮胎行业市场规模分析

一、影响中国橡胶轮胎行业市场规模的因素

二、中国橡胶轮胎行业市场规模

三、中国橡胶轮胎行业市场规模解析

第三节中国橡胶轮胎行业供应情况分析

一、中国橡胶轮胎行业供应规模

二、中国橡胶轮胎行业供应特点

第四节中国橡胶轮胎行业需求情况分析

一、中国橡胶轮胎行业需求规模

二、中国橡胶轮胎行业需求特点

第五节中国橡胶轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国橡胶轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节中国橡胶轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、橡胶轮胎行业产业链图解

第二节中国橡胶轮胎行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对橡胶轮胎行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对橡胶轮胎行业的影响分析
- 第三节我国橡胶轮胎行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国橡胶轮胎行业市场竞争分析

- 第一节中国橡胶轮胎行业竞争现状分析
 - 一、中国橡胶轮胎行业竞争格局分析
 - 二、中国橡胶轮胎行业主要品牌分析
- 第二节中国橡胶轮胎行业集中度分析
 - 一、中国橡胶轮胎行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国橡胶轮胎行业市场集中度分析
- 第三节中国橡胶轮胎行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国橡胶轮胎行业模型分析

- 第一节中国橡胶轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国橡胶轮胎行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国橡胶轮胎行业SWOT分析结论

第三节中国橡胶轮胎行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国橡胶轮胎行业需求特点与动态分析

第一节中国橡胶轮胎行业市场动态情况

第二节中国橡胶轮胎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节橡胶轮胎行业成本结构分析

第四节橡胶轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国橡胶轮胎行业价格现状分析

第六节中国橡胶轮胎行业平均价格走势预测

一、中国橡胶轮胎行业平均价格趋势分析

二、中国橡胶轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国橡胶轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节中国橡胶轮胎行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国橡胶轮胎行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国橡胶轮胎行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国橡胶轮胎行业区域市场现状分析

第一节中国橡胶轮胎行业区域市场规模分析

- 一、影响橡胶轮胎行业区域市场分布的因素
- 二、中国橡胶轮胎行业区域市场分布

第二节中国华东地区橡胶轮胎行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区橡胶轮胎行业市场分析
 - (1) 华东地区橡胶轮胎行业市场规模
 - (2) 华南地区橡胶轮胎行业市场现状
 - (3) 华东地区橡胶轮胎行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区橡胶轮胎行业市场分析
 - (1) 华中地区橡胶轮胎行业市场规模
 - (2) 华中地区橡胶轮胎行业市场现状
 - (3) 华中地区橡胶轮胎行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区橡胶轮胎行业市场分析
 - (1) 华南地区橡胶轮胎行业市场规模
 - (2) 华南地区橡胶轮胎行业市场现状
 - (3) 华南地区橡胶轮胎行业市场规模预测

第五节华北地区橡胶轮胎行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区橡胶轮胎行业市场分析

- (1) 华北地区橡胶轮胎行业市场规模
- (2) 华北地区橡胶轮胎行业市场现状
- (3) 华北地区橡胶轮胎行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区橡胶轮胎行业市场分析
 - (1) 东北地区橡胶轮胎行业市场规模
 - (2) 东北地区橡胶轮胎行业市场现状
 - (3) 东北地区橡胶轮胎行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区橡胶轮胎行业市场分析
 - (1) 西南地区橡胶轮胎行业市场规模
 - (2) 西南地区橡胶轮胎行业市场现状
 - (3) 西南地区橡胶轮胎行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区橡胶轮胎行业市场分析
 - (1) 西北地区橡胶轮胎行业市场规模
 - (2) 西北地区橡胶轮胎行业市场现状
 - (3) 西北地区橡胶轮胎行业市场规模预测

第十一章 橡胶轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国橡胶轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国橡胶轮胎行业未来发展前景分析

一、橡胶轮胎行业国内投资环境分析

二、中国橡胶轮胎行业市场机会分析

三、中国橡胶轮胎行业投资增速预测

第二节 中国橡胶轮胎行业未来发展趋势预测

第三节中国橡胶轮胎行业规模发展预测

- 一、中国橡胶轮胎行业市场规模预测
 - 二、中国橡胶轮胎行业市场规模增速预测
 - 三、中国橡胶轮胎行业产值规模预测
 - 四、中国橡胶轮胎行业产值增速预测
 - 五、中国橡胶轮胎行业供需情况预测
- ### 第四节中国橡胶轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国橡胶轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国橡胶轮胎行业进入壁垒分析

- 一、橡胶轮胎行业资金壁垒分析
- 二、橡胶轮胎行业技术壁垒分析
- 三、橡胶轮胎行业人才壁垒分析
- 四、橡胶轮胎行业品牌壁垒分析
- 五、橡胶轮胎行业其他壁垒分析

第二节橡胶轮胎行业风险分析

- 一、橡胶轮胎行业宏观环境风险
- 二、橡胶轮胎行业技术风险
- 三、橡胶轮胎行业竞争风险
- 四、橡胶轮胎行业其他风险

第三节中国橡胶轮胎行业存在的问题

第四节中国橡胶轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国橡胶轮胎行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国橡胶轮胎行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国橡胶轮胎行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 橡胶轮胎行业营销策略分析

- 一、橡胶轮胎行业产品策略
- 二、橡胶轮胎行业定价策略
- 三、橡胶轮胎行业渠道策略

四、橡胶轮胎行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595302.html>