

中国废气治理行业运营现状分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国废气治理行业运营现状分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废气治理（废气治理）一般指废气净化，废气净化主要是指针对工业场所产生的工业废气诸如粉尘颗粒物、烟气烟尘、异味气体、有毒有害气体进行治理的工作。常见的废气净化有工厂烟尘废气净化、车间粉尘废气净化、有机废气净化、废气异味净化、酸碱废气净化、化工废气净化等。

随着工业生产水平的提升，废气的排放也越来越多，加剧了大气污染，而为大气污染治理，我国发布了许多政策，比如2022年5月国务院办公厅发布的《新污染物治理行动方案》加强有毒有害大气污染物、水污染物环境治理，制定相关污染控制技术规范。

我国大气污染治理行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年8月 国务院 “十三五”国家科技创新规划加强灰霾和臭氧形成机理、来源解析、迁移规律及监测预警研究，为污染治理提供科学支撑，加强大气污染与人群健康关系的研究，加强脱硫、脱硝、高效除尘、挥发性有机物控制、柴油机（车）排放净化、环境监测等技术研发，建设大气污染排放控制及空气质量技术体系，开展大气联防联控技术示范，支撑重点区域空气质量改善，保障国家重大活动环境质量。 2016年10月 中共中央、国务院 “健康中国2030”规划纲要深化区域大气污染联防联控，建立常态化区域协作机制。 2016年12月 国务院

“十三五”生态环境保护规划全面深化京津冀及周边地区、长三角、珠三角等区域大气污染联防联控，建立常态化区域协作机制，区域内统一规划、统一标准、统一监测、统一防治。 2017年2月 国务院 全国国土规划纲要（2016—2030年）依法淘汰钢铁、水泥、化工、有色等行业落后产能，有效控制区域性复合型大气污染。

2021年1月 生态环境部 关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见在钢铁、建材、有色等行业，开展大气污染物和温室气体协同控制试点示范。 2021年5月 生态环境部 关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见 国家大气污染防治重点区域(以下称重点区域)内新建耗煤项目还应严格按照规定采取煤炭消费减量替代措施，不得使用高污染燃料作为煤炭减量替代措施。 2021年10月 中共中央、国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要 深化大气污染联防联控，建设跨省市空气质量信息交换平台，发挥西南区域空气质量预测预报中心作用，实施联合预报预警。 2022年1月 国务院 “十四五”节能减排综合工作方案持续推进大气污染防治重点区域秋冬季攻坚行动，加大重点行业结构调整和污染治理力度。以大气污染防治重点区域及珠三角地区、成渝地区等为重点，推进挥发性有机物和氮氧化物协同减排，加强细颗粒物和臭氧协同控制。 2022年5月

国务院办公厅 新污染物治理行动方案 加强有毒有害大气污染物、水污染物环境治理，制定相关污染控制技术规范。 2023年2月 国务院办公厅 国务院办公厅关于深入推进跨部门综合监管的指导意见 加快推进食品安全、道路运输安全、知识产权保护、资质资格认定、商业特许经营等跨区域监管协作，切实加强大气污染、水污染、固体废物转移等跨区域联防联控。

资料来源：观研天下中心整理

废气治理最基本的方法有有吸收法、吸附法、冷凝法、催化转化法及燃烧法等。其中吸收法处理是利用液态吸收剂处理气体混合物以除去其中某一种或几种气体的过程，在这过程中会发生某些气体在溶液中溶解的物理作用，这是物理吸收，也有气液中化学物质之间发生化学反应，这是化学吸收。

资料来源：公开资料、观研天下中心整理

数据来看，2015年到2019年我国废气治理行业企业注册量一直呈增长趋势，但在2019年以后受到疫情影响，企业注册量直线下降，到2022年企业注册量只有383家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国废气治理行业运营现状分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国废气治理行业发展概述

第一节 废气治理行业发展情况概述

- 一、废气治理行业相关定义
- 二、废气治理特点分析
- 三、废气治理行业基本情况介绍
- 四、废气治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、废气治理行业需求主体分析

第二节 中国废气治理行业生命周期分析

- 一、废气治理行业生命周期理论概述
- 二、废气治理行业所属的生命周期分析

第三节 废气治理行业经济指标分析

- 一、废气治理行业的赢利性分析
- 二、废气治理行业的经济周期分析
- 三、废气治理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球废气治理行业市场发展现状分析

第一节 全球废气治理行业发展历程回顾

第二节 全球废气治理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲废气治理行业地区市场分析

- 一、亚洲废气治理行业市场现状分析
- 二、亚洲废气治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲废气治理行业市场前景分析

第四节 北美废气治理行业地区市场分析

- 一、北美废气治理行业市场现状分析
- 二、北美废气治理行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美废气治理行业市场前景分析

第五节 欧洲废气治理行业地区市场分析

- 一、欧洲废气治理行业市场现状分析
- 二、欧洲废气治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲废气治理行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界废气治理行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球废气治理行业市场规模预测

第三章 中国废气治理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对废气治理行业的影响分析

第三节中国废气治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对废气治理行业的影响分析

第五节中国废气治理行业产业社会环境分析

第四章 中国废气治理行业运行情况

第一节中国废气治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国废气治理行业市场规模分析

一、影响中国废气治理行业市场规模的因素

二、中国废气治理行业市场规模

三、中国废气治理行业市场规模解析

第三节中国废气治理行业供应情况分析

一、中国废气治理行业供应规模

二、中国废气治理行业供应特点

第四节中国废气治理行业需求情况分析

一、中国废气治理行业需求规模

二、中国废气治理行业需求特点

第五节中国废气治理行业供需平衡分析

第五章 中国废气治理行业产业链和细分市场分析

第一节中国废气治理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、废气治理行业产业链图解

第二节中国废气治理行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对废气治理行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对废气治理行业的影响分析

第三节我国废气治理行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国废气治理行业市场竞争分析

第一节中国废气治理行业竞争现状分析

- 一、中国废气治理行业竞争格局分析
- 二、中国废气治理行业主要品牌分析

第二节中国废气治理行业集中度分析

- 一、中国废气治理行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国废气治理行业市场集中度分析

第三节中国废气治理行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国废气治理行业模型分析

第一节中国废气治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国废气治理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国废气治理行业SWOT分析结论

第三节中国废气治理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国废气治理行业需求特点与动态分析

第一节中国废气治理行业市场动态情况

第二节中国废气治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节废气治理行业成本结构分析

第四节废气治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国废气治理行业价格现状分析

第六节中国废气治理行业平均价格走势预测

一、中国废气治理行业平均价格趋势分析

二、中国废气治理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国废气治理行业所属行业运行数据监测

第一节中国废气治理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国废气治理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国废气治理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国废气治理行业区域市场现状分析

第一节中国废气治理行业区域市场规模分析

一、影响废气治理行业区域市场分布的因素

二、中国废气治理行业区域市场分布

第二节中国华东地区废气治理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废气治理行业市场分析

(1) 华东地区废气治理行业市场规模

(2) 华南地区废气治理行业市场现状

(3) 华东地区废气治理行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废气治理行业市场分析

(1) 华中地区废气治理行业市场规模

(2) 华中地区废气治理行业市场现状

(3) 华中地区废气治理行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废气治理行业市场分析

(1) 华南地区废气治理行业市场规模

(2) 华南地区废气治理行业市场现状

(3) 华南地区废气治理行业市场规模预测

第五节 华北地区废气治理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区废气治理行业市场分析

(1) 华北地区废气治理行业市场规模

(2) 华北地区废气治理行业市场现状

(3) 华北地区废气治理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区废气治理行业市场分析

(1) 东北地区废气治理行业市场规模

(2) 东北地区废气治理行业市场现状

(3) 东北地区废气治理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区废气治理行业市场分析

(1) 西南地区废气治理行业市场规模

(2) 西南地区废气治理行业市场现状

(3) 西南地区废气治理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区废气治理行业市场分析

(1) 西北地区废气治理行业市场规模

(2) 西北地区废气治理行业市场现状

(3) 西北地区废气治理行业市场规模预测

第十一章 废气治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国废气治理行业发展前景分析与预测

第一节 中国废气治理行业未来发展前景分析

- 一、废气治理行业国内投资环境分析
- 二、中国废气治理行业市场机会分析
- 三、中国废气治理行业投资增速预测

第二节 中国废气治理行业未来发展趋势预测

第三节 中国废气治理行业规模发展预测

- 一、中国废气治理行业市场规模预测
- 二、中国废气治理行业市场规模增速预测
- 三、中国废气治理行业产值规模预测
- 四、中国废气治理行业产值增速预测
- 五、中国废气治理行业供需情况预测

第四节 中国废气治理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国废气治理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国废气治理行业进入壁垒分析

- 一、废气治理行业资金壁垒分析
- 二、废气治理行业技术壁垒分析
- 三、废气治理行业人才壁垒分析

四、废气治理行业品牌壁垒分析

五、废气治理行业其他壁垒分析

第二节废气治理行业风险分析

一、废气治理行业宏观环境风险

二、废气治理行业技术风险

三、废气治理行业竞争风险

四、废气治理行业其他风险

第三节中国废气治理行业存在的问题

第四节中国废气治理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国废气治理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国废气治理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国废气治理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 废气治理行业营销策略分析

一、废气治理行业产品策略

二、废气治理行业定价策略

三、废气治理行业渠道策略

四、废气治理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/635301.html>