2021年中国人工智能语言服务市场分析报告- 行业深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工智能语言服务市场分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/545301545301.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在数字化和智能化浪潮下,将人工智能技术与语言服务相结合,是时代发展的产物,也是当前语言需求环境的要求。目前,语言服务提供商已逐渐将人工智能运用于翻译各个环节,人工智能正改变传统语言服务企业的生产和管理模式,延伸语言服务产业链,大幅提升效率。在翻译进行环节,译员借助计算机辅助翻译工具(CAT,Computeraidedtranslation)翻译稿件,提升了翻译的效率和质量。在翻译过程中所积累形成的海量术语库和语料库,也成为了人工智能重要的基础层大数据资源。

在产业链中,行业产业链主要划分为产能资源提供层、翻译项目管理与对接系统层、产品与服务层。其中,产能资源提供层包括人力资源外包服务、机器翻译引擎和机器拟人化自学习产能;语言服务项目管理与对接系统层主要是指众包平台、语言服务项目对接平台、语言服务管理工具和智能组织调度大脑;产品与服务层包括语言科技服务和智能硬件产品。

人工智能语言服务行业产业链 数据来源:观研天下整理

目前,我国人工智能语言服务行业主要参与者包括科技巨头、机器翻译公司和语言服务商。根据上述产业链以及相关企业竞争资料显示,网易有道是国内领先的智能学习公司,主营业务中翻译相关收入占比不高,SDL是全球排名靠前的语言服务企业,而中译语通、新译科技、优译信息均是人工智能语言服务行业行业内有一定知名度的企业。

我国人工智能语言服务行业相关企业经营情况、技术实力、核心竞争力对比情况 公司

主要产品/服务

核心竞争力相关指标

客户

营业数据

网易有道

主营业务为用户提供包括学习工具类应用在内的一整套学习产品与服务;学习产品包括在线知识工具和智能设备,学习服务包括在线课程和内容互动课,还提供翻译类服务;通过外部渠道流量和有道在线知识工具用户为在线教育服务导流,教育课程和广告业务是其的主要收入来源

截至2019年上半年,公司产品与服务运行人员312人,占员工总数的27.3%,研发人员373人,占员工总数的32.7%;高新技术企业、拥有19项授权发明专利

主要覆盖教育行业

2018年度营业收入7.32亿元, 扣非后归属于母公司股东的净利润-2.19亿元; 2019年度营业

收入13.05亿元,扣非后归属于母公司股东的净利润-6.20亿元;2020年度营业收入31.68亿元,扣非后归属于母公司股东的净利润-18.33亿元

SDL

主营业务为数字营销软件和服务,结构化内容管理和语言翻译软件和服务;主要产品包括翻译管理系统、语言服务等;与大多数客户签订多年框架协议,利用自身服务优势、技术及全球化资源配置,为客户提供语言服务、语言翻译软件与内容管理

截至2018年底,公司有1,200多名内部语言专家,每年专业翻译26亿单词。全球有近24万名语言专家使用公司的翻译软件

企业级用户,覆盖高科技、生命科学、零售及旅游、制造业、金融、政府、国防等行业领域 2019年度营业收入3.76亿英镑,归属于母公司股东的净利润0.20亿英镑;2018年度营业收入3.23亿英镑,归属于母公司股东的净利润0.15亿英镑

中译语通

主要产品包括各类大数据分析平台,知识图谱、机器翻译、自然语言处理等人工智能解决方案,智能软硬件及语言服务等

高新技术企业、4A级语言服务企业、中国翻译协会会员,拥有27项授权发明专利企业及个人用户,覆盖政企事业单位、互联网、金融、传媒、IT、制造业等各个行业领域最近三年无公开披露营业数据

新译科技

主要产品包括文档翻译系统、辅助翻译系统、智能翻译耳机等软硬件翻译产品高新技术企业、拥有2项授权发明专利

语言服务、情报、旅游、新闻等行业

最近三年无公开披露营业数据;2017年营业收入8,000万元,净利润700万元 优译信息

主要产品包括翻译平台、各类Transmate翻译软件等

高新技术企业、拥有10项授权发明专利

高校、翻译公司等

最近三年无公开披露营业数据

传神语联

主营业务为基于自主研发的语联网平台通过大客户解决方案、开放API接入平台和中小企业及个人语言服务三种模式为全球用户提供包括笔译、口译、影视文化译制、翻译技术和解决方案等多种形式的语言服务

截至2020年12月31日,发行人拥有研发人员118人,占公司员工总数的19.67%;目前拥有授权发明专利91项;发行人认证及资质包括:高新技术企业、笔译服务4A认证、中国翻译协会副会长单位等

大型国际工程、能源及装备企业,影音、游戏、文化类知名企业,大型会展及国际赛事,第

三方平台等

2020年度营业收入27,922.12万元;2019年度营业收入37,632.27万元,归属于母公司股东的净利润2,538.50万元 数据来源:观研天下整理

人工智能技术在语言服务中的应用,已不仅限于机器翻译技术,要实现高质量和规模化的语言服务能力,更重要的是将人工智能应用到语言服务的全链条中,尤其是对翻译产能的智能化调度及组织。

翻译产能的调度是结合具体应用场景和翻译任务的特征,从语种、紧急程度、翻译质量、成本效益等多个维度自动智能匹配最优的翻译产能,最大限度地降低人工参与度,突破制约产业发展的专家瓶颈;翻译产能的组织是利用机器翻译引擎技术、机器翻译引擎矩阵技术、辅助翻译系统、人机共译技术等人工智能技术对数量众多的人工译员、机器翻译引擎进行智能化整合,形成能够满足各种应用场景需求的丰富产能资源,提高翻译效率,降低翻译成本。

我国人工智能语言服务行业相关企业技术水平对比情况

技术类别

SDL

有道

新译科技

中译语通

优译信息

传神语联与企业差异比较

机器翻译

有自主机

器翻译引擎

有自主机器翻译引擎,在中译英/英译中方面表现较好

有自主机器翻译引擎及面向垂直领域的机器翻译引擎

有自主机器翻译引擎

未查询到具有自主机器翻译引擎

1、机器翻译技术目前主流均采用深度学习和神经网络技术加海量语料训练的方式,技术趋同,应用效果取决于企业对数据的获取能力和对应用场景的理解程度,且目前还难以满足高质量的商务交付需求。

辅助翻译系统

1、SDL在辅助翻译领域起步较早,有较高的知名度;2、基于翻译记忆库(TM)积累复用和术语提示的翻译辅助技术有多年的技术积累;3、有AutoSuggest等智能建议和智能纠错

类辅助功能

无翻译辅助类产品

有在线版翻译辅助类产品

有在线版翻译辅助类产品

SaaS模式的在线翻译辅助和在线翻译项目管理平台

1、开发的辅助翻译系统主流技术仍然是以翻译记忆(TM)技术为主

产能组织调度技术

SDL有基于SaaS的翻译流程和项目管理协作平台(LanguageCloud),以支持人工管理和协作为主

有在线人工翻译平台,可在线下单

有在线人工翻译平台,可在线下单

有在线人工翻译平台,可在线下单

无在线人工翻译平台

1、目前公开渠道未发现竞争对手有译员智能组织调度类似的技术应用情况;2、语翼网的订单处理实现了在线下单、译员匹配、订单分派、译稿交付的自动流转,无需人工干预,且能够提供7X24小时的在线人工翻译服务,满足用户的突发性语言服务需求。

机器翻译引擎矩阵技术

允许使用不同的翻译引擎但不能根据译文对引擎进行动态的适配

以自身机器翻译引擎为主

以自身机器翻译引擎为主

以自身机器翻译引擎为主

允许使用不同的翻译引擎但不能根据译文对引擎进行动态的适配

传神语联整合了多个自有机器翻译引擎和全球50余个不同语种和行业的优质第三方机器产能 ,能够根据待翻译内容自动推荐最适合的翻译引擎,同时根据行业特征结合行业术语对翻译 引擎的输出结果进行智能优化进一步提升机器翻译的质量,相比单一引擎在综合质量上获得 了明显提升,目前公开渠道未查询到竞争对手有类似的技术应用情况

人机共译技术

提供译后编辑(MTPE)模式的人机共译

未发现提供人机共译方式的翻译功能

提供译后编辑(MTPE)模式的人机共译

提供译后编辑(MTPE)模式的人机共译

供译后编辑(MTPE)模式的人机共译

孪生译员实现了高效优质的人机共译模式,与译员一起工作从译员的翻译过程中持续学习进化,使得输出的译文质量不断提升,逐步降低译员的工作量,从而大幅提升翻译效率。从评测数据中可以看出综合翻译效率提升平均在4倍以上,随着未来技术进一步的成熟和规模化

,保障翻译质量的前提下效率还有很大的提升空间。目前公开渠道未查询到竞争对手有类似的技术应用情况.

授权专利数量

公开渠道未查

询到

19项发明专利

2项发明专利

27项发明专利

10项发明专利

传神语联拥有91项发明专利,数量优势显著数据来源:观研天下整理(WYD)

观研报告网发布的《2021年中国人工智能语言服务市场分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

- 第一章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业发展概述
- 第一节 人工智能语言服务行业发展情况概述
- 一、人工智能语言服务行业相关定义
- 二、人工智能语言服务行业基本情况介绍
- 三、人工智能语言服务行业发展特点分析
- 四、人工智能语言服务行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式
- 五、人工智能语言服务行业需求主体分析
- 第二节 中国人工智能语言服务行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工智能语言服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- (1)沟通协调机制
- (2)风险分配机制
- (3)竞争协调机制
- 四、中国人工智能语言服务行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业
- 第三节 中国人工智能语言服务行业生命周期分析
- 一、人工智能语言服务行业生命周期理论概述
- 二、人工智能语言服务行业所属的生命周期分析
- 第四节 人工智能语言服务行业经济指标分析
- 一、人工智能语言服务行业的赢利性分析
- 二、人工智能语言服务行业的经济周期分析
- 三、人工智能语言服务行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国人工智能语言服务行业进入壁垒分析
- 一、人工智能语言服务行业资金壁垒分析
- 二、人工智能语言服务行业技术壁垒分析
- 三、人工智能语言服务行业人才壁垒分析
- 四、人工智能语言服务行业品牌壁垒分析
- 五、人工智能语言服务行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2021年全球人工智能语言服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球人工智能语言服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球人工智能语言服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲人工智能语言服务行业地区市场分析
- 一、亚洲人工智能语言服务行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能语言服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工智能语言服务行业市场前景分析
- 第四节 北美人工智能语言服务行业地区市场分析
- 一、北美人工智能语言服务行业市场现状分析
- 二、北美人工智能语言服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工智能语言服务行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人工智能语言服务行业地区市场分析
- 一、欧洲人工智能语言服务行业市场现状分析
- 二、欧洲人工智能语言服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人工智能语言服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工智能语言服务行业分布走势预测 第七节 2021-2026年全球人工智能语言服务行业市场规模预测

第三章 中国人工智能语言服务产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人工智能语言服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国人工智能语言服务行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能语言服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人工智能语言服务行业运行情况

第一节 中国人工智能语言服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状
- 2、行业技术专利情况
- 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能语言服务行业市场规模分析

第三节 中国人工智能语言服务行业供应情况分析

第四节 中国人工智能语言服务行业需求情况分析

第五节 我国人工智能语言服务行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国人工智能语言服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国人工智能语言服务行业供需平衡分析 第八节 中国人工智能语言服务行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能语言服务所属行业运行数据监测 第一节 中国人工智能语言服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能语言服务所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国人工智能语言服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人工智能语言服务市场格局分析

第一节 中国人工智能语言服务行业竞争现状分析

- 一、中国人工智能语言服务行业竞争情况分析
- 二、中国人工智能语言服务行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能语言服务行业集中度分析

- 一、中国人工智能语言服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国人工智能语言服务行业市场集中度分析

第三节 中国人工智能语言服务行业存在的问题

第四节 中国人工智能语言服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能语言服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 万、 政府的作用

第七章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能语言服务行业消费市场动态情况

第二节 中国人工智能语言服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 人工智能语言服务行业成本结构分析

第四节 人工智能语言服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国人工智能语言服务行业价格现状分析

第六节 中国人工智能语言服务行业平均价格走势预测

- 一、中国人工智能语言服务行业价格影响因素
- 二、中国人工智能语言服务行业平均价格走势预测
- 三、中国人工智能语言服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能语言服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能语言服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人工智能语言服务市场规模分析
- 四、华东地区人工智能语言服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人工智能语言服务市场规模分析
- 四、华中地区人工智能语言服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工智能语言服务市场规模分析
- 四、华南地区人工智能语言服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工智能语言服务行业竞争情况

第一节 中国人工智能语言服务行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工智能语言服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人工智能语言服务行业竞争环境分析(PEST)

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工智能语言服务行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能语言服务行业未来发展前景分析

- 一、人工智能语言服务行业国内投资环境分析
- 二、中国人工智能语言服务行业市场机会分析
- 三、中国人工智能语言服务行业投资增速预测

第二节 中国人工智能语言服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能语言服务行业市场发展预测

- 一、中国人工智能语言服务行业市场规模预测
- 二、中国人工智能语言服务行业市场规模增速预测
- 三、中国人工智能语言服务行业产值规模预测
- 四、中国人工智能语言服务行业产值增速预测
- 万、中国人工智能语言服务行业供需情况预测

第四节 中国人工智能语言服务行业盈利走势预测

- 一、中国人工智能语言服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工智能语言服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能语言服务行业投资风险分析

- 一、人工智能语言服务行业政策风险分析
- 二、人工智能语言服务行业技术风险分析
- 三、人工智能语言服务行业竞争风险分析
- 四、人工智能语言服务行业其他风险分析

第二节 人工智能语言服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工智能语言服务行业品牌战略分析

- 一、人工智能语言服务企业品牌的重要性
- 二、人工智能语言服务企业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能语言服务企业品牌的现状分析
- 四、人工智能语言服务企业的品牌战略
- 五、人工智能语言服务品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能语言服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能语言服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工智能语言服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能语言服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能语言服务行业营销渠道策略

- 一、人工智能语言服务行业渠道选择策略
- 二、人工智能语言服务行业营销策略

第三节 中国人工智能语言服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能语言服务行业重点投资区域分析
- 二、中国人工智能语言服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 · · · · · ·

更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/545301545301.html