

中国轨交设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轨交设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、轨交设备行业产业链分析

1. 轨交设备产业链图解

轨交设备是铁路和城市轨道交通运输所需各类装备的总称。轨交设备产业链上游涵盖装备设计和原材料，中游为轨道交通装备制造，包括机械零配件制造、机电设备及系统、整机制造三大内容，下游为轨交设备的运营与维护。

资料来源：观研天下整理

2. 轨交设备产业链上游现状

(1) 轨交设备设计

轨交设备由各大设计院设计，目前城市轨道交通领域前八大设计院分别为中铁第四勘察设计院集团有限公司、中铁二院工程集团有限责任公司、北京城建设计发展集团股份有限公司、上海市隧道工程轨道交通设计研究院、中铁工程设计咨询集团有限公司、广州地铁设计研究院股份有限公司、中铁第一勘察设计院集团

团有限公司、辽宁省交通规划设计院有限责任公司。

城市轨道交通领域八大设计院 序号 设计院 简介 1 中铁第四勘察设计院集团有限公司 铁四院具备国家首批工程设计综合资质，拥有国家甲级勘察、设计、咨询、工程总承包、工程监理和多项专业甲级设计证书。主持了数十项国家、行业规范、标准编写。铁四院树立了路网规划、铁路枢纽、高标准铁路、复杂山区铁路、铁路站房、水底隧道、轻轨、地铁、桥梁、软基处理和环境评价等为标志的设计品牌。 2 中铁二院工程集团有限责任公司 中铁二院是全国首批获得“工程设计综合资质甲级”的企业，自1992年以来始终位于全国勘察、设计、咨询、工程总承包、工程监理、环境评价等资质证书和对外经营资格证书。 3 北京城建设计发展集团股份有限公司 公司前身是北京城建设计研究总院，成立于1958年，是为中国首条地铁北京地铁1号线的设计及勘察服务而成立。 4 上海市隧道工程轨道交通设计研究院 上海市隧道工程轨道交通设计研究院原名上海市隧道工程设计院，筹建于1958年，是中国从事软土隧道和地下工程设计与研究历史最久的设计院，也是国内最早承担轨道交通总体设计与研究的单位之一。 5

中铁工程设计咨询集团有限公司 中铁工程设计咨询集团有限公司成立于2004年7月1日，是集工程勘察、工程设计、工程咨询、工程监理、工程总承包和科研开发于一体的大型综合勘察、设计、咨询企业。集团公司为世界500强企业——中国中铁股份有限公司的全资子公司，集团公司拥有国家住房和城乡建设部核准的工程设计综合甲级资质，拥有国家商务部批准的对外工程承包经营权。 6 广州地铁设计研究院股份有限公司 广州地铁设计研究院有限公司先后完成了广州市快速轨道交通线网19条线共计726公里的规划，以及广州市轨道交通2010年建设项目实施研究等工作，承担了广州市轨道交通二、三、四、五、六、八号线和广州—佛

山城际快速轨道交通线等工程的前期咨询、勘察及工程可行性研究、总体设计、初步设计，并完成了大量的轨道交通车站、区间、机电系统、施工图设计和施工监理工作。 7

中铁第一勘察设计院集团有限公司 铁一院是新中国成立的第一批铁路勘测设计单位，累计完成铁路各阶段研究及勘测设计近45万公里，投入运营近3万公里，设计了我国第一条电气化铁路、第一条沙漠铁路、第一条盐湖铁路，世界第一条的高原冻土铁路、第一条湿陷性黄土地区修建的高速铁路。 8 辽宁省交通规划设计院有限责任公司 辽宁省交通规划设计院有限责任公司始建于1954年，2003年由事业单位改为国有科技型企业，主要从事公路、地铁、轻轨勘察设计、建筑、监理、专业化施工等业务。现持有工程勘察、公路工程全行业设计（公路、特大桥梁、交通工程、特长隧道）、工程咨询、工程监理、工程总承包、工程测绘、建筑工程勘察设计、轨道交通、水土保持等十五项甲级资质证书，持有建筑工程咨询、市政工程（道路）设计、公路工程试验检测等五项乙级资质证书。

资料来源：观研天下整理

（2）原材料

轨交设备主要原材料为钢材和铝合金，国内钢材和铝合金供给充足。据数据，2020年，我国钢材产量为132489.18万吨，较上年同比增长10%；我国铝合金产量为963.6万吨，较上年同比增长2.3%。2021年，我国钢材产量为133666.8万吨，较上年同比增长0.9%；我国铝合金产量为1068万吨，较上年同比增长10.8%。除钢材和铝合金等基础材料外，轨交设备制造还需一些特殊材料，如防水材料、减震材料、绝缘材料等。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

3.轨交设备行业产业链下游现状

近年来随着城镇化率提升，交通压力增大，人们出行效率降低。为缓解这一情况，国内城轨建设进程加快，利好轨道交通设备发展。根据数据，我国轨交设备市场规模由2015年的389.9亿元增长至2021年的8356亿元左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，轨交设备分为铁路交通设备、城轨交通设备、其他轨道交通设备，其中铁路交通设备运营及维护市场占比较大，为46%。城轨交通设备运营及维护市场规模约占比16%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、轨交设备行业竞争情况分析

轨交设备行业代表性企业包括中国中车、长客股份、唐山机车、青岛四方、山东机车、资阳

机车、大连机车、广州电力机车等。除中国中车在机械零配件、机电设备及系统、整车制造三大领域皆有涉猎以外，其他企业多专注于单一领域。目前中国中车不仅稳坐国内头把交椅，在全球竞争市场上同样位居首位。

数据显示，2021年中国中车轨道交通装备及其延伸产业营业收入达2257.32亿元，其中铁路装备营业收入为906.85亿元，占比40.17%；城轨与城市基础设施营业收入为545.56亿元，占比24.17%。

数据来源：公司年报、观研天下数据中心整理

数据来源：公司年报、观研天下数据中心整理

2020年中国中车在其他国家或地区的主营业务收入达170.64亿元，相较上年有所减少，主要原因在于疫情下出口交易受阻，但其在全球轨交设备市场中地位仍然稳固，市占率超50%。2021年中国中车在其他国家或地区的主营业务收入回升，达200.34亿元，增速为17.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：公司年报、观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国轨交设备行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国轨交设备行业发展概述

第一节 轨交设备行业发展情况概述

一、轨交设备行业相关定义

二、轨交设备特点分析

三、轨交设备行业基本情况介绍

四、轨交设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、轨交设备行业需求主体分析

第二节 中国轨交设备行业生命周期分析

一、轨交设备行业生命周期理论概述

二、轨交设备行业所属的生命周期分析

第三节 轨交设备行业经济指标分析

一、轨交设备行业的赢利性分析

二、轨交设备行业的经济周期分析

三、轨交设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球轨交设备行业市场发展现状分析

第一节 全球轨交设备行业发展历程回顾

第二节 全球轨交设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轨交设备行业地区市场分析

一、亚洲轨交设备行业市场现状分析

二、亚洲轨交设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲轨交设备行业市场前景分析

第四节 北美轨交设备行业地区市场分析

一、北美轨交设备行业市场现状分析

二、北美轨交设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美轨交设备行业市场前景分析

第五节 欧洲轨交设备行业地区市场分析

一、欧洲轨交设备行业市场现状分析

二、欧洲轨交设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轨交设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界轨交设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球轨交设备行业市场规模预测

第三章 中国轨交设备行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对轨交设备行业的影响分析

第三节 中国轨交设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对轨交设备行业的影响分析

第五节 中国轨交设备行业产业社会环境分析

第四章 中国轨交设备行业运行情况

第一节 中国轨交设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轨交设备行业市场规模分析

一、影响中国轨交设备行业市场规模的因素

二、中国轨交设备行业市场规模

三、中国轨交设备行业市场规模解析

第三节中国轨交设备行业供应情况分析

一、中国轨交设备行业供应规模

二、中国轨交设备行业供应特点

第四节中国轨交设备行业需求情况分析

一、中国轨交设备行业需求规模

二、中国轨交设备行业需求特点

第五节中国轨交设备行业供需平衡分析

第五章 中国轨交设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国轨交设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轨交设备行业产业链图解

第二节中国轨交设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轨交设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轨交设备行业的影响分析

第三节我国轨交设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国轨交设备行业市场竞争分析

第一节中国轨交设备行业竞争现状分析

一、中国轨交设备行业竞争格局分析

二、中国轨交设备行业主要品牌分析

第二节中国轨交设备行业集中度分析

一、中国轨交设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国轨交设备行业市场集中度分析

第三节中国轨交设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国轨交设备行业模型分析

第一节中国轨交设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国轨交设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国轨交设备行业SWOT分析结论

第三节中国轨交设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国轨交设备行业需求特点与动态分析

第一节中国轨交设备行业市场动态情况

第二节中国轨交设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节轨交设备行业成本结构分析

第四节轨交设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国轨交设备行业价格现状分析

第六节中国轨交设备行业平均价格走势预测

- 一、中国轨交设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国轨交设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轨交设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国轨交设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国轨交设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国轨交设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国轨交设备行业区域市场现状分析

第一节中国轨交设备行业区域市场规模分析

- 一、影响轨交设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国轨交设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区轨交设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轨交设备行业市场分析
 - (1) 华东地区轨交设备行业市场规模
 - (2) 华南地区轨交设备行业市场现状
 - (3) 华东地区轨交设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轨交设备行业市场分析

- (1) 华中地区轨交设备行业市场规模
- (2) 华中地区轨交设备行业市场现状
- (3) 华中地区轨交设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轨交设备行业市场分析

- (1) 华南地区轨交设备行业市场规模
- (2) 华南地区轨交设备行业市场现状
- (3) 华南地区轨交设备行业市场规模预测

第五节华北地区轨交设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轨交设备行业市场分析

- (1) 华北地区轨交设备行业市场规模
- (2) 华北地区轨交设备行业市场现状
- (3) 华北地区轨交设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轨交设备行业市场分析

- (1) 东北地区轨交设备行业市场规模
- (2) 东北地区轨交设备行业市场现状
- (3) 东北地区轨交设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轨交设备行业市场分析

- (1) 西南地区轨交设备行业市场规模
- (2) 西南地区轨交设备行业市场现状
- (3) 西南地区轨交设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轨交设备行业市场分析

- (1) 西北地区轨交设备行业市场规模
- (2) 西北地区轨交设备行业市场现状
- (3) 西北地区轨交设备行业市场规模预测

第十一章 轨交设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国轨交设备行业发展前景分析与预测

第一节中国轨交设备行业未来发展前景分析

一、轨交设备行业国内投资环境分析

二、中国轨交设备行业市场机会分析

三、中国轨交设备行业投资增速预测

第二节中国轨交设备行业未来发展趋势预测

第三节中国轨交设备行业规模发展预测

一、中国轨交设备行业市场规模预测

二、中国轨交设备行业市场规模增速预测

三、中国轨交设备行业产值规模预测

四、中国轨交设备行业产值增速预测

五、中国轨交设备行业供需情况预测

第四节中国轨交设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国轨交设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轨交设备行业进入壁垒分析

一、轨交设备行业资金壁垒分析

二、轨交设备行业技术壁垒分析

三、轨交设备行业人才壁垒分析

四、轨交设备行业品牌壁垒分析

五、轨交设备行业其他壁垒分析

第二节轨交设备行业风险分析

一、轨交设备行业宏观环境风险

二、轨交设备行业技术风险

三、轨交设备行业竞争风险

四、轨交设备行业其他风险

第三节中国轨交设备行业存在的问题

第四节中国轨交设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国轨交设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轨交设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轨交设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轨交设备行业营销策略分析

一、轨交设备行业产品策略

二、轨交设备行业定价策略

三、轨交设备行业渠道策略

四、轨交设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595300.html>