

中国甲硫醇钠市场发展分析及投资方向研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲硫醇钠市场发展分析及投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185300185300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

由于国内高端合成技术研发与产品创新力较弱，与国外大厂商存在较大差距，未来产品与技术创新将成为制约甲硫醇钠产业投资发展主要技术瓶颈。

我国甲硫醇钠产业还未形成规模化集群效应。与国外比，目前国内甲硫醇钠生产能力比较分散，且规模小；多数甲硫醇钠企业产品品种少，有些企业质量不够稳定，没有一套齐全的质量管理体系，难以满足市场的各种需要；产品的应用开发和售后服务跟不上，往往以压价来争夺市场，出现一些市场竞争不规范的局面；很多企业技术力量薄弱，设备简陋，科技开发投入不足，难以实现持续发展，那些作坊式的小企业将会被淘汰。

国产甲硫醇钠缺乏核心竞争力和品牌优势，很难在国际市场占据较高份额。受国际性跨国公司强势竞争威胁。日美、欧盟等国外高端品牌制造商几乎垄断全球甲硫醇钠产业市场，凭借核心技术优势构建较高行业壁垒。国内生产企业在创建品牌理念创新、品牌产品运作模式上比较落后，整个行业市场呈零散竞争格局，难以形成品牌合力。

中国报告网发布的《中国甲硫醇钠市场发展分析及投资方向研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国甲硫醇钠行业发展概况 10

第一节 甲硫醇钠行业定义与主要产品 10

1.甲硫醇钠的定义 10

2.甲硫醇钠行业主要产品构成 10

3.产业链主要环节分析 11

第二节 甲硫醇钠行业发展基本特征分析 11

1.行业发展周期分析 11

2.行业发展特点 12

3.行业产销规模 14

4.主要竞争因素 15

5.行业技术现状	15
6.行业发展周期及波动性分析	16
第三节 甲硫醇钠行业相关政策解读	17
第四节2014-2019年甲硫醇钠行业发展前景整体预测	18
第二章 甲硫醇钠生产工艺技术及发展趋势研究	19
第一节 质量指标情况	19
第二节 甲硫醇钠的合成工艺	22
第三节 甲硫醇钠的环保治理	23
第四节 我国甲硫醇钠专利	24
第三章 甲硫醇钠产品市场供需分析	25
第一节 甲硫醇钠市场特征分析	25
1.产品特征	25
2.价格特征	26
3.渠道特征	26
4.购买特征	27
第二节 甲硫醇钠市场需求情况分析	28
1.市场容量	28
2.原料需求	29
第三节 甲硫醇钠市场供给情况分析	29
1.产品供给	29
2.渠道供给能力	30
第四节 甲硫醇钠市场供给平衡性分析	30
第四章 甲硫醇钠行业生产现状分析	31
第一节 甲硫醇钠行业总体规模	31
第二节 甲硫醇钠产能概况	32
第三节 甲硫醇钠产量概况	32
1.产量变动	32
2.产能配置与产能利用率调查	33
第四节 甲硫醇钠产业的生命周期分析	34
第五章 甲硫醇钠行业产业链发展分析	35
第一节 甲硫醇钠行业产业链模型分析	35
1.产业链构成	35
2.主要环节分析	36
第二节 甲硫醇钠行业上（下）游行业发展概况	37
1. 硫化钠	37

2. 硫酸二甲酯 38

3 . 农药 38

4 . 医药 40

第三节 甲硫醇钠行业原材料供给情况 40

第四节 甲硫醇钠行业下游消费市场构成 41

第六章 甲硫醇钠原材料供应情况分析 41

第一节 甲硫醇钠主要原材料构成分析 41

第二节 甲硫醇钠主要原材料产量变动情况 42

第三节 甲硫醇钠主要原材料价格变化趋势分析 42

第四节 甲硫醇钠主要原材料供应情况 43

第七章 甲硫醇钠国内重点生产企业分析 43

第一节 盘锦远东锦星化工有限公司 43

1.公司基本情况 44

2.公司产品竞争力分析 45

3.公司投资情况 46

4.公司未来战略分析 46

第二节 藁城市海森化工厂 47

1.公司基本情况 47

2.公司产品竞争力分析 48

3.公司投资情况 49

4.公司未来战略分析 49

第三节 山东庆云环宇化工有限公司 50

1.公司基本情况 50

2.公司产品竞争力分析 50

3.公司投资情况 52

4.公司未来战略分析 52

第四节 淄博皇波化工有限公司 52

1.公司基本情况 52

2.公司产品竞争力分析 53

3.公司投资情况 53

4.公司未来战略分析 53

第五节 东营金洁化工有限公司 54

1.公司基本情况 54

2.公司产品竞争力分析 55

3.公司投资情况 55

4.公司未来战略分析 56

第八章 甲硫醇钠行业销售状况及营销战略分析 56

第一节 甲硫醇钠行业销售状况分析 56

1.甲硫醇钠行业销售收入分析 56

2.甲硫醇钠行业投资收益率分析 57

3.甲硫醇钠行业产品销售集中度分析 57

4.甲硫醇钠行业销售税金分析 58

第二节 甲硫醇钠营销战略分析 59

1.甲硫醇钠行业企业的营销策略分析 59

2.甲硫醇钠上游行业发展态势展望 60

2.1创造性地开拓市场 60

2.2加强市场分析 60

2.3注重建设现代化营销网络 60

第九章 甲硫醇钠用户分析 61

第一节 甲硫醇钠用户认知程度 61

第二节 甲硫醇钠用户关注因素 62

1.功能 62

2.质量 62

3.价格 63

4.外观 64

5.服务 64

第三节 用户的其它特性 65

第十章 甲硫醇钠市场价格及价格走势分析 65

第一节 甲硫醇钠年度价格变化分析 65

第二节 甲硫醇钠月度价格变化分析 66

第三节 甲硫醇钠各厂家价格分析 66

第四节 甲硫醇钠市场价格驱动因素分析 67

第五节 2014-2019年我国甲硫醇钠市场价格预测 67

第十一章 甲硫醇钠行业竞争格局与策略分析 68

第一节 甲硫醇钠行业历史竞争格局综述 68

1.甲硫醇钠行业集中度分析 68

2.甲硫醇钠行业竞争程度 69

第二节 国内企业竞争力对比分析 70

1.生产竞争力分析 70

2.销售竞争力分析 71

3.管理竞争力分析 72

4.营销竞争力分析 73

第三节 甲硫醇钠市场竞争策略分析 73

1.甲硫醇钠市场增长潜力分析 74

2.甲硫醇钠产品竞争策略分析 74

3.典型企业产品竞争策略分析 76

第四节 甲硫醇钠企业竞争策略分析 76

1.2014-2019年我国甲硫醇钠市场竞争趋势 77

2.2014-2019年甲硫醇钠行业竞争格局展望 77

3.2014-2019年甲硫醇钠行业竞争策略分析 78

第十二章 甲硫醇钠行业进出口现状分析及趋势预测 78

第一节 国内产品进口数据分析 78

1.进口价格分析 78

2.进口量及增长情况 79

第二节 国内产品出口数据分析 80

1.出口价格分析 80

2.出口数量构成分析 80

第三节2014-2019年国内产品未来进出口情况预测 81

1.2014-2019年甲硫醇钠行业进出口市场有利因素分析预测 81

2.2014-2019年甲硫醇钠行业出口市场不利因素分析预测 82

第十三章 甲硫醇钠市场整体运行趋势预测 82

第一节 甲硫醇钠行业的前景预测 82

1.甲硫醇钠生产前景预测 82

2.甲硫醇钠消费前景预测 83

第二节 甲硫醇钠行业的发展机遇分析 84

第三节 未来市场发展趋势分析 84

1.产品发展趋势 84

2.价格变化趋势 85

3.用户需求结构趋势 85

第四节 产品营销渠道与销售策略 86

1.产品策略 86

2.营销渠道 87

3.价格策略 88

第五节 甲硫醇钠行业发展建议 92

1.发展高档产品 92

2.大力发展甲硫醇钠原料生产	92
3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调	93
4.提高国内甲硫醇钠生产技术水平	93
5. 甲硫醇钠企业管理建议	93
第十四章 甲硫醇钠行业投资可行性分析	95
第一节 甲硫醇钠行业投资价值分析	95
1.甲硫醇钠行业发展前景分析	95
2.甲硫醇钠行业盈利能力预测	96
3.投资机会分析	97
4.投资价值综合分析	97
第二节 甲硫醇钠行业投资风险分析	98
1.市场风险	98
2.竞争风险	99
3.原材料价格波动的风险	100
4.经营风险	100
5.政策风险	102
第三节 甲硫醇钠行业投资策略分析	103
1.子行业投资策略	103
2.区域投资策略	103
3.产业链投资策略	103
图表目录：	
图表 甲硫醇钠基本性质	11
图表 甲硫醇钠的产业链结构图	12
图表 甲硫醇钠行业所处生命周期分析	13
图表 我国甲硫醇钠市场特征	14
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠产销率走势图	15
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠总体产销情况统计	15
图表 2007-2013年甲硫醇钠行业产销增速波动	17
图表 甲硫醇钠行业市场容量部分业内人士预测观点汇总	17
图表 甲硫醇钠行业标准	20
图表 一种甲硫醇钠生产系统	25
图表 2013年我国甲硫醇钠主要销售渠道调查	27
图表 用户购买甲硫醇钠信息获取渠道	28
图表 用户购买甲硫醇钠考虑的主要因素	29
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠产品市场容量走势图	30

图表 2013年我国甲硫醇钠供给结构	31
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠市场供需平衡性分析	32
图表 2007-2016年我国甲硫醇钠市场规模及预测	32
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠行业产能统计	33
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠产量及其增速	34
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠开工率走势图	34
图表 产业生命周期曲线图	35
图表 中国甲硫醇钠产业链完善程度	36
图表 甲硫醇钠产业链环节	37
图表 甲硫醇钠消费结构	42
图表 甲硫醇钠生产主要能耗	42
图表 2006-2013年国内硫氢化钠产量情况	43
图表 2006-2013年我国硫氢化钠价格变化趋势图	43
图表 2006-2013年国内硫氢化钠产能情况	44
图表 盘锦远东锦星化工有限公司组织结构	45
图表 盘锦远东锦星化工有限公司主要产品化工技术指标	46
图表 甲硫醇钠技术指标	46
图表 盘锦远东锦星化工有限公司投资情况	47
图表 盘锦远东锦星化工有限公司发展战略	48
图表 藁城市海森化工厂销售网络	48
图表 藁城市海森化工厂主要产品	49
图表 藁城市海森化工厂发展策略	50
图表 山东庆云环宇化工有限公司竞争力分析	52
图表 山东庆云环宇化工有限公司投资情况	53
图表 淄博皇波化工有限公司竞争力表现	54
图表 东营金洁化工有限公司主要产品产能	55
图表 东营金洁化工有限公司竞争力表现	56
图表 2008-2013年东营金洁化工有限公司投资情况	56
图表 2007-2013年甲硫醇钠行业销售收入及增速	57
图表 2007-2013年甲硫醇钠行业投资收益率走势图	58
图表 2007-2013年甲硫醇钠行业实力企业销售集中度走势	59
图表 2007-2013年甲硫醇钠行业销售税金及增速	59
图表 用户对甲硫醇钠的认知程度	62
图表 对消费者购买甲硫醇钠产品质量调查	63
图表 消费者对甲硫醇钠价格认同情况调查	64

图表 消费者对甲硫醇钠企业的售后服务调查	65
图表 消费者对甲硫醇钠的首要认知渠道	66
图表 2007-2013年我国甲硫醇钠主流厂家出厂均价走势	66
图表 2013年我国甲硫醇钠主流厂家平均价格走势	67
图表 2014-2019年我国甲硫醇钠价格预测	68
图表 2013年我国甲硫醇钠市场集中度	69
图表 垄断危害程度指标	70
图表 我国甲硫醇钠主力企业生产竞争力调查	72
图表 我国甲硫醇钠行业主要品牌生产竞争力比较	72
图表 我国甲硫醇钠主力企业销售竞争力调查	72
图表 我国甲硫醇钠行业主要品牌销售竞争力比较	72
图表 我国甲硫醇钠主力企业管理竞争力调查	73
图表 我国甲硫醇钠行业主要品牌管理竞争力比较	73
图表 我国甲硫醇钠主力企业营销竞争力调查	74
图表 我国甲硫醇钠行业主要品牌营销竞争力比较	74
图表 2014-2019年我国甲硫醇钠行业增速预测	75
图表 典型企业竞争策略（句容市富兴化工厂）	77
图表 2014-2019年甲硫醇钠行业实力企业占有率预测	78
图表 2013年甲硫醇钠进口价格统计	79
图表 2007-2013年甲硫醇钠进口及其增速	80
图表 2013年甲硫醇钠出口均价对比	81
图表 2007-2013年甲硫醇钠出口及其增速	82
图表 2014-2019年甲硫醇钠产量及其增速预测	84
图表 2014-2019年我国甲硫醇钠市场需求量预测	84
图表 甲硫醇钠产品竞争策略	95
图表 甲硫醇钠渠道竞争策略	96
图表 2014-2019年我国甲硫醇钠行业发展趋势	96
图表 2014-2019年我国甲硫醇钠行业盈利能力指标预测	97
图表 甲硫醇钠行业新进入者应注意的障碍分析	99
图表 甲硫醇钠行业同业竞争风险及控制策略	101
图表 甲硫醇钠产品开发应注意的问题	102
图表 甲硫醇钠产品销售应注意的问题	103

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/185300185300.html>