

# 2009-2012年钓具行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年钓具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6529965299.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是一个幅员辽阔，资源丰富，历史悠久的文明古国。高雅古朴的垂钓活动作为我们古老文明的一个小小侧面伴随着祖国的历史延续下来，历数千年而不衰，日益为中国人民所喜爱。在内陆淡水水域开展垂钓活动由来已久。它起源于古代先民的生产活动，随著生活环境的安定和生活水平的提高，逐渐从生活活动中分离出来，成为一种充满趣味，充满智慧，充满活力，格调高雅，有益身心的文体活动。中华大地有纵横交错的河流，星罗棋布的湖泊，穿山越谷的溪流，为垂钓提供优良的自然钓场和丰富的鱼类资源。古往今来，无数钓鱼爱好者陶醉于这项活动之中，他们怀着对大自然的热爱，对生活的激情，走向河边、湖畔，享受生机盎然的野外生活情趣，领略赏心悦目的湖光山色。三百多年前，世界闻名的钓鱼大师爱扎克·沃你顿曾预言：钓鱼将成为全世界人民广泛喜爱的活动。今天，垂钓已经风靡世界。在大陆与台湾，这项有益于身心健康的体育活动也越来越受到人民的青睐，发展形势十分喜人。

从21世纪开始，中国钓具制造业刮起了一股产品多元化延伸之风。光威以钓竿为产品，向轮、线、钩、饵杂品类全面延伸，形成多元化、系列化钓具，目的是方便国际采购商一篮子采购。迪佳以轮子为拳头产品，延伸出竿、线、饵、钓服等多元化产品，实现钓鱼人买钓具，请到迪佳配货中心的市场效果。太平洋在台湾岛做钓线起家，延伸到钓竿极为成功，加上钩等多元化产品，终于使太平洋钓具代理店的统一品牌遍布全国。宝国创出了OKUMA与狼王两大品牌后，也兴致勃勃地踏上钓竿、标等多元化的发展道路。久扬以做美国贝克力高端轮名扬世界，同时也推出贝克力精品钓竿互相辉映。伽玛卡滋以钩驰誉全球，但它的竿、帽及雷霆线等多元化产品也加深了钓鱼人对伽玛卡滋品牌的喜爱。上述企业规模宏大，实力雄厚，通过多元化产品延伸，提升了品牌的价值与张力。但也有一些实力不足的中小企业，挡不住延伸多元化的美好前景的诱惑，自己产品稍有名气，就爆发出多元化的冲动，结果，商家都知道它的多元化产品几乎都是贴牌，销路并不好。由于战线太长，资金不足，精力不济，结果削弱了母产品的研发，反而使母产品品牌受到损伤。

与此相反，有的小企业就选择专业化，专心致志，聚精气神只做一种产品。红健十六年如一日，专做竿架抄网，每年升级换代，越做越精，越做越有特色，结果做到了竿架网全球第一，永苗专做小配件美式转环，品种规格最齐全，小小转环，做得精致之极，成为小配件之王，结果村办手工作坊变成了现代化厂房，恒冠杨海军专业琢磨钓箱，结果恒冠钓箱占领了中国钓箱市场的大半江山。法莱专业做矶钓竿，越来越细，结果成为中国矶钓第一竿。许木村埋头专业做标25年，结果成就了“达摩”名牌。渔拓专业做手竿，使HR的高档竿成为中国名牌手竿。楼跃斌专业做线，结果在东阳异军突起，开创了钓线的时代名牌。钓具是个小产品，钓具企业大多是小企业，小企业做小产品，应该选择专业化，只有把小产品做细、做精、做透、做出特色来，才能在品牌大战中立于不败之地。多元化与专业化都有成功的范例，创品牌战略，究竟多元化还是专业化，孰对孰错，不能轻易一概而论，只有根据自己的情况

去作战略性的选择。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家体育总局、中国文教体育用品协会、中国文教体育用品协会钓具用品分会、中国渔船渔机渔具行业协会、中国轻工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钓具专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要钓具产地的发展概况，分析了中国钓具行业的市场重要变化，对中国钓具业的发展现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对钓具行业发展趋势、发展策略等进行了阐述，揭示了钓具行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是钓具生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前钓具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 钓具行业发展概述

###### 第一节 钓具的概念

###### 一、钓具的定义

###### 二、钓具的特点

###### 三、钓具的分类

###### 第二节 钓具行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 钓具市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 国际钓具市场发展分析

##### 第一节 世界钓具行业发展分析

###### 一、2007年世界钓具行业发展分析

###### 二、2008年世界钓具行业发展分析

###### 三、2009年世界钓具行业发展分析

##### 第二节 全球钓具市场分析

###### 一、2009年全球钓具需求分析

二、2009年欧美钓具需求分析

三、2009年中外钓具市场对比

第三节 2008-2009年主要地区钓具行业发展分析

一、2008-2009年美洲钓具行业分析

二、2008-2009年亚洲钓具行业分析

三、2008-2009年欧洲钓具行业分析

第三章 我国钓具行业发展分析

第一节 国内钓具行业发展现状

一、我国钓具行业消费状况

二、我国钓具行业生产状况

三、我国钓具行业面临的问题

四、我国钓具行业产品结构

五、中国钓具行业技术发展

第二节 中国钓具市场供需状况

一、2009年中国钓具行业供给能力

二、2009年中国钓具市场供给分析

三、2009年中国钓具市场需求分析

四、2009年中国钓具产品价格分析

第三节 我国钓具市场分析

一、2008年上半年钓具市场分析

二、2008年下半年钓具市场分析

三、2009年上半年钓具市场分析

四、2009年钓具市场的走向分析

第四章 钓具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钓具产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钓具产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钓具产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钓具产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钓具产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钓具产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国钓具产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国钓具产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国钓具产业进出口分析

##### 第一节 我国钓具产品进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

##### 第二节 我国钓具产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

##### 第三节 我国钓具产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

##### 三、2009年钓具进口预测

##### 四、2009年钓具出口预测

#### 第六章 中国钓具行业消费市场分析

##### 第一节 中国钓具消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2008-2009年消费者收入水平

##### 三、2009年消费者信心指数分析

##### 第二节 钓具行业目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第三节 钓具市场消费需求分析

##### 一、钓具市场的消费需求变化

##### 二、钓具行业的需求情况分析

##### 三、2009年钓具品牌市场消费需求分析

##### 第四节 钓具消费市场状况分析

##### 一、钓具行业消费特点

##### 二、钓具消费者分析

三、钓具消费结构分析

四、钓具消费的市场变化

五、钓具市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 钓具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钓具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钓具行业竞争格局分析

一、2008年钓具行业竞争分析

二、2008年中外钓具产品竞争分析

三、2008-2009年国内外钓具竞争分析

四、2008-2009年我国钓具市场竞争分析

五、2008-2009年我国钓具市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要钓具企业动向

## 第八章 钓具企业竞争策略分析

### 第一节 钓具市场竞争策略分析

- 一、2009年钓具市场增长潜力分析
- 二、2009年钓具主要潜力品种分析
- 三、现有钓具产品竞争策略分析
- 四、潜力钓具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 钓具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对钓具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钓具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国钓具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年钓具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年钓具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年钓具企业竞争策略分析

## 第九章 主要钓具企业竞争分析

### 第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 威海光威集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 文登三养钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 荣成市多美技钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



## 第五节 威海环海钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 山下钓具大连有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 宁波高科海洋开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 泉州昱豪钓具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 钓具行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年钓具行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国钓具市场趋势分析

- 一、2008-2009年钓具市场趋势总结
- 二、2009-2012年钓具发展趋势分析
- 三、2009-2012年钓具市场发展空间
- 四、2009-2012年钓具产业政策趋向

五、2009-2012年钓具技术革新趋势

六、2009-2012年钓具价格走势分析

第十一章 未来钓具行业发展预测

第一节 未来钓具需求与消费预测

一、2009-2012年钓具产品消费预测

二、2009-2012年钓具市场规模预测

三、2009-2012年钓具行业总产值预测

四、2009-2012年钓具行业销售收入预测

五、2009-2012年钓具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钓具行业供需预测

一、2008-2012年中国钓具供给预测

二、2009-2012年中国钓具产量预测

三、2009-2012年中国钓具需求预测

四、2009-2012年中国钓具供需平衡预测

五、2009-2012年中国钓具产品价格预测

六、2009-2012年主要钓具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 钓具行业投资现状分析

第一节 2008年钓具行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年钓具行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 钓具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

## 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

## 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年钓具行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 钓具行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 钓具行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年钓具行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年钓具行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年钓具行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年钓具行业的投资方向

#### 五、2009-2012年钓具行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响钓具行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响钓具行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响钓具行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响钓具行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国钓具行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国钓具行业发展面临的机遇分析

### 第五节 钓具行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年钓具行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年钓具行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年钓具行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年钓具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年钓具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钓具行业其他风险及控制策略

## 第十五章 钓具行业投资战略研究

### 第一节 钓具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国钓具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钓具实施品牌战略的意义

三、钓具企业品牌的现状分析

四、我国钓具企业的品牌战略

五、钓具品牌战略管理的策略

### 第三节 钓具行业投资战略研究

一、2008年钓具行业投资战略研究

二、2009年钓具行业投资战略研究

三、2009-2012年钓具行业投资形势

四、2009-2012年钓具行业投资战略

### 图表目录

图表：钓具产业链分析

图表：国际钓具市场规模

图表：国际钓具生命周期

图表：2008-2009年中国钓具行业市场规模

图表：2008-2009年全球钓具产业市场规模

图表：2008-2009年钓具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钓具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钓具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钓具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钓具竞争力分析

图表：2009-2012年中国钓具产能预测

图表：2009-2012年中国钓具消费量预测

图表：2009-2012年中国钓具市场前景预测

图表：2009-2012年中国钓具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钓具发展前景预测

图表：2008年1-12月钓具进口数据

图表：2008年1季度钓具进口数据

图表：2008年1月钓具进口数据

图表：2008年2月钓具进口数据

图表：2008年3月钓具进口数据

图表：2008年2季度钓具进口数据

图表：2008年4月钓具进口数据

图表：2008年5月钓具进口数据

图表：2008年6月钓具进口数据

图表：2008年3季度钓具进口数据

图表：2008年7月钓具进口数据

图表：2008年8月钓具进口数据

图表：2008年9月钓具进口数据

图表：2008年4季度钓具进口数据

图表：2008年10月钓具进口数据

图表：2008年11月钓具进口数据

图表：2008年12月钓具进口数据

图表：2008年1-12月钓具出口数据

图表：2008年1季度钓具出口数据

图表：2008年1月钓具出口数据

图表：2008年2月钓具出口数据

图表：2008年3月钓具出口数据

图表：2008年2季度钓具出口数据

图表：2008年4月钓具出口数据

图表：2008年5月钓具出口数据

图表：2008年6月钓具出口数据

图表：2008年3季度钓具出口数据

图表：2008年7月钓具出口数据

图表：2008年8月钓具出口数据

图表：2008年9月钓具出口数据

图表：2008年4季度钓具出口数据

图表：2008年10月钓具出口数据

图表：2008年11月钓具出口数据

图表：2008年12月钓具出口数据

图表：2009年1-6月钓具进口数据

图表：2009年1季度钓具进口数据

图表：2009年1月钓具进口数据

图表：2009年2月钓具进口数据

图表：2009年3月钓具进口数据

图表：2009年2季度钓具进口数据

图表：2009年4月钓具进口数据

图表：2009年5月钓具进口数据

图表：2009年6月钓具进口数据

图表：2009年1-6月钓具出口数据

图表：2009年1季度钓具出口数据

图表：2009年1月钓具出口数据

图表：2009年2月钓具出口数据

图表：2009年3月钓具出口数据

图表：2009年2季度钓具出口数据

图表：2009年4月钓具出口数据

图表：2009年5月钓具出口数据

图表：2009年6月钓具出口数据

图表：2008-2009年安陆钓鱼王鱼具有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年安陆钓鱼王鱼具有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年安陆钓鱼王鱼具有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年安陆钓鱼王鱼具有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年安陆钓鱼王鱼具有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年威海光威集团有限责任公司销售收入情况

图表：2008-2009年威海光威集团有限责任公司盈利指标情况

图表：2008-2009年威海光威集团有限责任公司盈利能力情况

图表：2008-2009年威海光威集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年威海光威集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年威海光威集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年文登三养钓具有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年文登三养钓具有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年文登三养钓具有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年文登三养钓具有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年文登三养钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年文登三养钓具有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年荣成市多美技钓具有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年荣成市多美技钓具有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年荣成市多美技钓具有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年荣成市多美技钓具有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年荣成市多美技钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年荣成市多美技钓具有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年威海环海钓具有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年威海环海钓具有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年威海环海钓具有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年威海环海钓具有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年威海环海钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年威海环海钓具有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年山下钓具大连有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年山下钓具大连有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年山下钓具大连有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年山下钓具大连有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年山下钓具大连有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年山下钓具大连有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年宁波高科海洋开发有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年宁波高科海洋开发有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年宁波高科海洋开发有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年宁波高科海洋开发有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年宁波高科海洋开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年宁波高科海洋开发有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年泉州昱豪钓具有限公司销售收入情况

图表：2008-2009年泉州昱豪钓具有限公司盈利指标情况

图表：2008-2009年泉州昱豪钓具有限公司盈利能力情况

图表：2008-2009年泉州昱豪钓具有限公司资产运行指标状况

图表：2008-2009年泉州昱豪钓具有限公司资产负债能力指标分析

图表：2008-2009年泉州昱豪钓具有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/6529965299.html>