

2017-2022年中国植物藻类提取物市场竞争调研及 十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国植物藻类提取物市场竞争调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/255298255298.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国植物藻类提取物市场竞争调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展方向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一部分植物藻类提取物发展现状分析

第一章藻类植物产业相关概述

第一节藻类植物产业概述

一、生物学特性

二、生长繁殖

三、生态特征

四、经济价值

第二节螺旋藻基本概念

一、营养介绍

二、食疗功效

第二章2014-2016年全球植物藻类提取物行业发展现状分析

第一节2014-2016年国际植物藻类提取物发展综述

一、国际植物藻类提取物特点分析

二、国际植物藻类提取物技术发展分析

三、国际植物藻类提取物市场研发动态分析

第二节2014-2016年世界主要国家植物藻类提取物发展分析

一、美国植物藻类提取物行业发展分析

二、欧洲植物藻类提取物行业发展分析

三、日本植物藻类提取物行业发展分析

四、韩国植物藻类提取物行业发展分析

第三节2017-2022年世界植物藻类提取物发展趋势分析

第三章2014-2016年中国植物藻类提取物产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国植物藻类提取物产业政策环境分析

- 一、中药企业国际化征程需更强攻击性
- 二、《中药材生产质量管理规范（GAP）》
- 三、《药品生产质量管理规范（GMP）》
- 四、《兽药生产质量管理规范》

第二节2014-2016年中国植物藻类提取物产业社会环境分析

第四章2014-2016年中国植物藻类提取物行业运行态势分析

第一节2014-2016年中国植物藻类提取物行业发展概述

- 一、中国植物藻类提取物市场供给分析
- 二、中国植物藻类提取物需求分析
- 三、中国植物藻类提取物价格分析

第二节2014-2016年中国植物药提取物行业技术分析

- 一、超临界流体萃取技术
- 二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定
- 三、大孔树脂吸附法
- 四、半仿生提取法

第三节2014-2016年中国植物药提取物行业发展存在问题分析

- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节2016年中国营养、保健食品制造业投资状况监测（按季度更新）

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章2014-2016年中国螺旋藻产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国螺旋藻产业发展综述

- 一、螺旋藻产业特点分析
- 二、螺旋藻主要产品品牌分析
- 三、螺旋藻养殖技术分析

第二节2014-2016年中国螺旋藻产业最新资讯分析

- 一、绿A跻身世界螺旋藻三巨头
- 二、内蒙古察汗淖尔成为世界螺旋藻工业化
- 三、螺旋藻最新项目分析

第三节2014-2016年中国螺旋藻产业存在的问题分析

- 一、产品标准缺失引发企业间恶意竞争
- 二、市场混乱，加工工艺不规范

三、外资收购将使民族品牌夭折

第六章2016年中国植物藻类提取物市场进出口数据分析

第一节2016年中国植物藻类提取物行业进出口情况分析

第二节植物藻类提取物行业进出口量特征分析

第三节植物藻类提取物进出口价格特征分析

第七章2014-2016年中国 营养、保健食品制造业主要指标监测分析

第一节2014-2016年中国 营养、保健食品制造业数据统计与监测分析

一、2014-2016年中国 营养、保健食品制造业企业数量增长分析

二、2014-2016年中国 营养、保健食品制造业从业人数调查分析

三、2014-2016年中国 营养、保健食品制造业总销售收入分析

四、2014-2016年中国 营养、保健食品制造业利润总额分析

五、2014-2016年中国 营养、保健食品制造业投资资产增长性分析

第二节2016年中国 营养、保健食品制造业最新数据统计与监测分析(按季度更新)

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2016年中国 营养、保健食品制造业投资状况监测(按季度更新)

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章2014-2016年我国中药材行业发展走势分析

第一节2014-2016年中药材行业发展现状

一、年中药材上下游市场分析

二、我国的中药材生产分析

三、我国各地中药材市场分析

四、中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节2014-2016年中药材市场现状分析

一、2016年中药材市场进出口分析

二、2016年中国主要中药材产品价格分析

三、2016年中国中药材产品价格分析

第三节2014-2016年对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第二部分植物藻类提取物市场竞争分析

第九章2014-2016年中国植物藻类提取物市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国植物藻类提取物竞争现状分析

一、产品价格竞争分析

二、品牌竞争格局分析

三、产业竞争程度分析

第二节2014-2016年中国植物藻类提取物产业集中度分析

一、植物藻类提取物市场集中度分析

二、植物藻类提取物区域集中度分析

第三节2014-2016年中国植物藻类提取物提升竞争力策略分析

第十章2014-2016年中国植物藻类提取物重点企业竞争性财务数据分析

第一节云南绿A生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节山东天顺药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节福清市新大泽螺旋藻有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节福建省神六保健食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节威海清华紫光科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节广西大顺生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节海南迪爱生微藻有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节许昌元化生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节无棣英伟生物技术饲料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三部分植物藻类提取物发展趋势与投资策略分析

第十一章2014-2016年中国保健品行业市场态势分析

第一节2014-2016年中国保健品市场的发展分析

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点

二、中国保健品市场的运作规律简析

三、中国保健品市场的亚健康状态

四、中国保健品市场发展态势

第二节2014-2016年中国保健品产业市场分析

一、保健品市场消费者分析

二、不同消费人群保健品市场分析

三、中国农村保健品市场

第三节2014-2016年中国保健品市场发展问题及策略分析

第十二章2017-2022年中国植物藻类提取物产业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国植物藻类提取物行业发展前景分析

一、植物提取物市场发展前景分析

二、金融危机下植物藻类提取物市场的发展前景

三、植物藻类提取物进出口预测分析

第二节2017-2022年中国螺旋藻产业发展前景分析

一、螺旋藻的开发前景

二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔

三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景

第三节2017-2022年中国螺旋藻产业市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国植物藻类提取物投资战略研究分析

第一节2017-2022年中国植物藻类提取物投资环境分析

第二节2017-2022年中国植物藻类提取物投资机会分析

一、植物藻类提取物投资潜力分析

二、植物藻类提取物重点区域投资机会分析

第三节2017-2022年中国植物藻类提取物投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节研究中心专家建议

第十四章2017-2022年中国植物藻类提取物企业管理策略建议

第一节2017-2022年中国植物藻类提取物市场策略分析

一、植物藻类提取物价格策略分析

二、植物藻类提取物渠道策略分析

第二节2017-2022年中国植物藻类提取物销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节对我国植物藻类提取物品牌的战略思考

一、植物藻类提取物实施品牌战略的意义

二、植物藻类提取物企业品牌的现状分析

三、我国植物藻类提取物企业的品牌战略

四、植物藻类提取物品牌战略管理的策略

图表目录

图表1：洁净室（区）空气洁净度级别表

图表2：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造主营收入同比增速前五省市对比单位：千元

图表3：中国 营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表4：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表5：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业利润总额前五位省市统计表

图表6：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业利润总额前五位省市对比图

图表7：2016年中国
营养、保健食品制造业利润总额增长幅度前五位的省市统计表单位：千元

图表8：2016年中国 营养、保健食品制造业利润总额增长前五位省市变化趋势图

图表9：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业从业人数与上年同期对比图

图表10：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表11：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产总计前五位省市统计表

图表12：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表13：中国 营养、保健食品制造业资产增长幅度前五位的省市统计表单位：千元

图表14：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产增速前五省市增长趋势

图表15：2016年中国植物藻类提取物行业进口

图表16：2016年中国植物藻类提取物行业出口

图表17：2016年中国植物藻类提取物行业进出口量线形图

图表18：2016年中国植物藻类提取物行业进出口美元线形图

图表19：2017-2022年营养、保健食品制造业企业数量增长趋势图

图表20：2014-2016年中国 营养、保健食品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表21：2014-2016年营养、保健食品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表22：2014-2016年中国 营养、保健食品制造业销售收入及增长趋势图

图表23：2014-2016年中国 营养、保健食品制造业毛利率变化趋势图

图表24：2014-2016年中国 营养、保健食品制造业利润总额及增长趋势图

图表25：2014-2016年中国 营养、保健食品制造业总资产利润率变化图

图表26：2014-2016年中国 营养、保健食品制造业总资产及增长趋势图

图表27：2014-2016年中国 营养、保健食品制造业亏损企业对比图

图表28：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业不同规模企业分布结构图

图表29：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业不同所有制企业比例分布图

图表30：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表31：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业收入前五位省市比例对比表

图表32：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表33：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表34：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造主营收入同比增速前五省市对比单位：千元

图表35：中国 营养、保健食品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表36：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表37：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业利润总额前五位省市统计表

图表38：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业利润总额前五位省市对比图

图表39：2016年中国
营养、保健食品制造业利润总额增长幅度前五位的省市统计表单位：千元

图表40：2016年中国 营养、保健食品制造业利润总额增长前五位省市变化趋势图

图表41：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业从业人数与上年同期对比图

图表42：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表43：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产总计前五位省市统计表

图表44：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表45：中国 营养、保健食品制造业资产增长幅度前五位的省市统计表单位：千元

图表46：2016年1-6月中国 营养、保健食品制造业资产增速前五省市增长趋势

图表47：2014-2016年行业平均价格指数走势

图表48：2016年十大螺旋藻品牌

图表49：植物藻类提取物市场集中度

图表50：云南绿A生物工程有限公司企业销售收入及盈利水平单位：千元

图表51：云南绿A生物工程有限公司企业资产及负债情况单位：千元

图表52：云南绿A生物工程有限公司企业成本费用情况单位：千元

图表53：山东天顺药业股份有限公司盈利水平分析单位：千元

图表54：山东天顺药业股份有限公司资产及负债情况单位：千元

图表55：山东天顺药业股份有限公司成本费用情况单位：千元

图表56：福清市新大泽螺旋藻有限公司盈利水平分析单位：千元

图表57：福清市新大泽螺旋藻有限公司资产及负债情况单位：千元

图表58：福清市新大泽螺旋藻有限公司成本费用情况单位：千元

图表59：福建省神六保健食品有限公司盈利水平分析单位：千元

图表60：福建省神六保健食品有限公司资产及负债情况单位：千元

图表61：福建省神六保健食品有限公司成本费用情况单位：千元

图表62：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司简介

图表63：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司盈利水平分析单位：千元

图表64：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司资产及负债情况单位：千元

图表65：福州绿鑫生物科技有限公司北海分公司成本费用情况单位：千元

图表66：威海清华紫光科技开发有限公司盈利水平分析单位：千元

图表67：威海清华紫光科技开发有限公司资产及负债情况单位：千元

图表68：威海清华紫光科技开发有限公司成本费用情况单位：千元

图表69：广西大顺生物工程有限公司简介

图表70：广西大顺生物工程有限公司盈利水平分析单位：千元

图表71：广西大顺生物工程有限公司资产及负债情况单位：千元

图表72：广西大顺生物工程有限公司成本费用情况单位：千元

图表73：海南迪爱生微藻有限公司盈利水平分析单位：千元

图表74：海南迪爱生微藻有限公司资产及负债情况单位：千元

图表75：海南迪爱生微藻有限公司成本费用情况单位：千元

图表76：许昌元化生物科技有限公司盈利水平分析单位：千元

图表77：许昌元化生物科技有限公司资产及负债情况单位：千元

图表78：许昌元化生物科技有限公司成本费用情况单位：千元

图表79：无棣英伟生物技术饲料有限公司简介

图表80：无棣英伟生物技术饲料有限公司销售收入及盈利水平分析单位：千元

图表81：无棣英伟生物技术饲料有限公司资产及负债情况单位：千元

图表82：无棣英伟生物技术饲料有限公司成本费用情况单位：千元

图表83：消费者对保健品价格的看法

图表84：不同年龄消费者的保健品购买比例

图表85：螺旋藻对某些疾病的预防机理

(GYQH)

图表详见正文 • • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/255298255298.html>