

中国民爆行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民爆行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民爆是民用爆炸物品的简称，是指各种民用炸药、雷管及类似的火工产品，爆破器材包括各类炸药、雷管、导火索、导爆索、非电导爆系统、起爆药和爆破剂；黑火药、烟火剂、民用信号弹和烟花爆竹；公安部认为需要管理的其他爆炸物品。民爆行业归属于炸药及火工产品制造行业。

随着国内经济稳步复苏，国家不断推进基建、能源、矿采等领域的规划建设，民爆制品下游需求逐渐向好，供需格局得到改善，民爆制品产销两旺，民爆企业的盈利水平普遍好转，行业景气度持续提升。中国爆破器材行业协会发布的信息显示，2023年，我国民爆生产企业累计完成产、销量分别为436.58亿元和434.48亿元，同比分别增加10.93%和11.73%，累计实现利润总额85.27亿元，同比增长44.99%。销售企业累计完成民爆产品购进和销售总值分别为183.73亿元和217.40亿元，同比分别增加11.54%和10.83%，累计实现利润总额17.23亿元，同比增长20.97%。另外，东方财富数据显示，当前我国A股民爆概念上市公司目前共有15家，其中已经发布2023年全年业绩预告的13家公司中10家业绩预增。

进入2024年以来，我国民爆行业产品颇有供不应求局面。例如，雅化集团官方微信消息显示，2024年1月份，雅化集团实现工业炸药产量2.1万余吨、销量1.9万余吨，同比均增长162%；另外而湖北省民爆龙头企业凯龙股份于2024年1月19日接受机构投资者调研时也表示，“新疆地区民爆物品及爆破服务均处于供不应求的状态。”

另外，值得一提的是当前我国民爆行业也在专注于产品集中，不断优化调整产品结构调整，民爆产品的品种变化倾向于高水平安全和高质量发展。数据显示，2023年，工业雷管累计产、销量分别为7.24亿发和7.29亿发，同比分别减少10.06%和10.54%，其中工业电子雷管全面替代普通雷管、工业炸药基本实现，生产企业工业炸药累计产量为458.10万吨，同比增加4.34%，其中所有工业炸药品种中，胶状乳化炸药产量占炸药总产量的60.87%。

资料来源：公开资料，观研天下整理

中国信息协会常务理事朱克力表示，随着国家“十四五”规划深入实施和新型基础设施建设加快推进，民爆行业将迎来更加大的市场空间。总体来看，我国民爆行业具备较强发展韧性和潜力，有望在未来开辟更广阔的发展前景。

政策方面：近些年来，为了促进民爆行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年规划司的《工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见》提出健全民爆保障体系，统筹加强民爆和信息化规划设计，避免重复投资和分散建设；健全完善民爆工作机制，强化统筹协调，落实民爆责任制，层层压实各级责任，全面提升民爆和信息化工作效能。

我国民爆行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年12月 国务院
国务院关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知 深入推进危险化学品、矿山、消防、交通

运输、建筑施工、民爆、特种设备、大型商业综合体等重点行业领域安全整治，解决影响制约安全生产的薄弱环节和突出问题，督促企业严格安全管理、加大安全投入、落实风险管控措施。

2022年7月

安全生产司

工业和信息化部安全生产司关于加强民爆行业汛期安全生产工作的通知 要按照落实《反恐怖主义法》等要求，组织开展涉恐风险评估，严格落实各项安全防范措施，认真执行相关管理制度，严防民爆物品丢失、被盗、被抢。

2023年12月

规划司

工业和信息化部等八部门关于加快传统制造业转型升级的指导意见 加大安全应急装备在重点领域推广应用，在民爆等高危行业领域实施“机械化换人、自动化减人”。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动民爆行业的发展，比如天津市发布的《市工业和信息化局关于印发天津市智能工厂建设实施方案的通知》提出完善民爆保障体系，进一步加强民爆态势感知和监测预警，做好交通运输关键信息、基础设施和关键数据资源保护。

部分省市民爆行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2021年10月 黑龙江省人民政府关于印发推动“数字龙江”建设加快数字经济高质量发展若干政策措施的通知 鼓励企业利用5G实施内网改造，支持装备、石化、食品、原材料、医药、电子信息、民爆等重点行业企业开展智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理、安全化生产等新模式新业态示范应用。

河南省

2022年8月

河南省人民政府办公厅关于推进人工影响天气工作高质量发展的实施意见 公安部门将人工影响天气作业单位信息录入民爆信息系统，及时办理弹药运输许可证；指导临时弹药库治安防范工作。省军区保障局、省粮食和储备局协助解决人工影响天气弹药仓储问题。（省气象局、军区保障局、公安厅、应急厅、粮食和物资储备局等按职责分工负责） 内蒙古自治区 2023年1月 内蒙古自治区人民政府办公厅关于印发2023年自治区推动产业优化升级促进经济高质量发展工作要点的通知 推动制造业智能化发展，继续实施“万企登云”行动，新增登云企业3000家，建设智能工厂15个，推进重点行业“机器换人”，民爆行业生产线和装车环节“机器换人”达到100%，电石行业3万吨以上矿热炉出炉环节达到70%。（牵头单位：自治区工业和信息化厅）

天津市

2023年5月

市工业和信息化局关于印发天津市智能工厂建设实施方案的通知 原材料行业企业大部分属于流程型制造企业。聚焦石化化工、钢铁、有色金属、建材、民爆等细分领域，围绕生产作业、质量管控、设备管理、安全管控、能源管理、环保管控等重点环节，建设绿色、高效、安全和可持续的原材料行业智能工厂。

资料来源：观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国民爆行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆特点分析
- 三、民爆行业基本情况介绍
- 四、民爆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、民爆行业需求主体分析

第二节 中国民爆行业生命周期分析

- 一、民爆行业生命周期理论概述
- 二、民爆行业所属的生命周期分析

第三节 民爆行业经济指标分析

- 一、民爆行业的赢利性分析
- 二、民爆行业的经济周期分析
- 三、民爆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民爆行业市场发展现状分析

第一节 全球民爆行业发展历程回顾

第二节 全球民爆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲民爆行业地区市场分析

- 一、亚洲民爆行业市场现状分析
- 二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民爆行业市场前景分析

第四节北美民爆行业地区市场分析

- 一、北美民爆行业市场现状分析
- 二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民爆行业市场前景分析

第五节欧洲民爆行业地区市场分析

- 一、欧洲民爆行业市场现状分析
- 二、欧洲民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界民爆行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民爆行业的影响分析

第三节中国民爆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对民爆行业的影响分析

第五节中国民爆行业产业社会环境分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节中国民爆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国民爆行业市场规模分析

- 一、影响中国民爆行业市场规模的因素
- 二、中国民爆行业市场规模
- 三、中国民爆行业市场规模解析

第三节中国民爆行业供应情况分析

一、中国民爆行业供应规模

二、中国民爆行业供应特点

第四节中国民爆行业需求情况分析

一、中国民爆行业需求规模

二、中国民爆行业需求特点

第五节中国民爆行业供需平衡分析

第五章 中国民爆行业产业链和细分市场分析

第一节中国民爆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民爆行业产业链图解

第二节中国民爆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民爆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民爆行业的影响分析

第三节我国民爆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民爆行业市场竞争分析

第一节中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争格局分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度影响因素分析

二、中国民爆行业市场集中度分析

第三节中国民爆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民爆行业模型分析

第一节中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国民爆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国民爆行业SWOT分析结论

第三节中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节中国民爆行业市场动态情况

第二节中国民爆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节民爆行业成本结构分析

第四节民爆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国民爆行业价格现状分析

第六节中国民爆行业平均价格走势预测

- 一、中国民爆行业平均价格趋势分析
- 二、中国民爆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民爆行业所属行业运行数据监测

第一节中国民爆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国民爆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国民爆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节中国民爆行业区域市场规模分析

- 一、影响民爆行业区域市场分布的因素
- 二、中国民爆行业区域市场分布

第二节中国华东地区民爆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民爆行业市场分析
 - (1) 华东地区民爆行业市场规模
 - (2) 华南地区民爆行业市场现状
 - (3) 华东地区民爆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民爆行业市场分析

- (1) 华中地区民爆行业市场规模
- (2) 华中地区民爆行业市场现状
- (3) 华中地区民爆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民爆行业市场分析
 - (1) 华南地区民爆行业市场规模
 - (2) 华南地区民爆行业市场现状
 - (3) 华南地区民爆行业市场规模预测

第五节 华北地区民爆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区民爆行业市场分析
 - (1) 华北地区民爆行业市场规模
 - (2) 华北地区民爆行业市场现状
 - (3) 华北地区民爆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民爆行业市场分析
 - (1) 东北地区民爆行业市场规模
 - (2) 东北地区民爆行业市场现状
 - (3) 东北地区民爆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民爆行业市场分析
 - (1) 西南地区民爆行业市场规模
 - (2) 西南地区民爆行业市场现状
 - (3) 西南地区民爆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民爆行业市场分析

- (1) 西北地区民爆行业市场规模
- (2) 西北地区民爆行业市场现状
- (3) 西北地区民爆行业市场规模预测

第十一章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节 中国民爆行业未来发展前景分析

- 一、民爆行业国内投资环境分析
- 二、中国民爆行业市场机会分析
- 三、中国民爆行业投资增速预测

第二节 中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节 中国民爆行业规模发展预测

- 一、中国民爆行业市场规模预测
- 二、中国民爆行业市场规模增速预测

三、中国民爆行业产值规模预测

四、中国民爆行业产值增速预测

五、中国民爆行业供需情况预测

第四节中国民爆行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国民爆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民爆行业进入壁垒分析

一、民爆行业资金壁垒分析

二、民爆行业技术壁垒分析

三、民爆行业人才壁垒分析

四、民爆行业品牌壁垒分析

五、民爆行业其他壁垒分析

第二节民爆行业风险分析

一、民爆行业宏观环境风险

二、民爆行业技术风险

三、民爆行业竞争风险

四、民爆行业其他风险

第三节中国民爆行业存在的问题

第四节中国民爆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国民爆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民爆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民爆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节民爆行业营销策略分析

一、民爆行业产品策略

二、民爆行业定价策略

三、民爆行业渠道策略

四、民爆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695297.html>