

# 中国医药电商行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药电商行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595296.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

零售药店药品收入占大头，医改政策驱动院外药品销售

根据消费者直接接触到的销售终端环节不同，医药流通市场可细分为三大销售终端，分别为公立医院终端（包括城市公立医院及县级公立医院两大市场）、零售药店终端（包括实体药店和网上药店两大市场）和公立基层医疗终端（包括城市社区卫生服务中心/站及乡镇卫生院等）。

从体量、数量、运营管理水平等特征来看，公立医院终端呈现经营门槛高、体量大、数量少的特点，而零售药店、基层医疗终端主要呈现出体量小、数量多、采购频次高的特点。

从销售额分布来看，公立医院仍旧是药品销售最大的终端，但是零售药店则表现出占比持续提升的特征，2021年，零售药店销售额占比达到29.1%。

资料来源：米内网，观研天下数据中心整理

当前我国药店收入结构以处方药为主和非处方药为主，分别占据我国药店收入的四成和三成左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

长期来看，政策驱动是零售药店行业发展的核心动力之一，“两票制”、新医改、带量采购等政策加速落实，2017年9月，我国公立医院取消药品加成，公立医院“以药补医”利润空间被大量压缩，药品开始逐渐流向院外市场。

医改政策对零售药店的影响	时间	政策	零售药店相关内容	2016年
			《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见的通知（试行）》	“两票制”推动了医药连锁龙头药店的发展，推进了批发环节的整合。前十大药店在行业的占比持续提升
	2017年		《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》	推进互联网+药品流通，医疗服务价格调整，推进零售药店分级分类管理，提升零售连锁率
	2018年		《关于 全国零售药店分类分级管理指导意见（征求意见稿） 公开征求意见的通知》	就零售药店分级分类管理标准与方法向全社会公开征求意见。推进零售药店分类分级管理。
	2018年		《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》	提出健全“互联网+医疗健康”服务体系，将互联网与药品服务连接。
	2018年		《关于巩固破除以药补医成果持续深化公立医院综合改革的通知》	继2017年9月之后，全国公立医院取消药品加成后的措施，巩固破除以药补医成果，减少公立医院的药品利润，促进药品向零售药店的流入。
	2019年		《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》	“4+7”带量采购在全国范围内的推广使中选的药品大幅下跌，外资原研药开始寻求与龙头药店的合作，使零售药店整体毛利率下降的同时也带来了更多的客流。
	2020年			

《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》将符合条件的“互联网+”医疗服务费用纳入医保支付范围，鼓励定点医药机构提供“不见面”购药服务，推进网络售药的医保支付，促进药店龙头的医保转型。2021年《“十四五”全民医疗保障规划》持续开展带量采购、推进医保支付方式改革、2022年全国范围内统一医保目录、动态调整医保药品目录、全面建成全国统一的医保信息平台。2021年

《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》到2025年，药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额65%以上；药品零售连锁率接近70%。促进了药品零售行业集中度的提升。

资料来源：公开资料整理

处方药持续外流，零售药店持续扩张

医药分离和处方外流是零售药店长期发展的基础。

从国外经验来看，从1974年起，日本开始推出政策提升医生服务费用且严格限制药品加成率，医药分离逐渐步入正轨，1997年前后，日本已基本实现医药分离，如今日本处方药销售渠道中，药店销售占比达到52%。在美国，零售药店也是其处方药的主要销售渠道，渠道比重高达65%。

据测算，2021年我国处方药市场规模为1.12万亿元，预计到2025年将达到1.3万亿元，到2030年达到1.5万亿元，处方药市场前景广阔。

资料来源：IQVIA，观研天下数据中心整理

我国从2018年开始密集出台了多项医疗改革相关政策，意在降低医院的药耗占比，提高医疗服务的价格，使医生的收入阳光化。我国全面的医药分离进程已经启动，公立医院作为药品销售第一终端的地位将逐步降低，零售药店的终端地位将逐步提升。据统计，截止2021年我国处方药在零售药店的销售占比接近15%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2021年5月，国家医保局等部门发布《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》，将定点零售药店纳入医保谈判药品供应保障范围，并与定点医疗机构统一支付机制，推动了零售药店承接处方外流时医保统筹问题的解决。同月，湖南省卫健委等发布《关于印发湖南省处方流转与监管工作方案（试行）的通知》，文件指出将建立全省统一的处方流转与监管平台，处方外流监管原则日益完善。

非处方药的持续外流，也驱动了行业持续扩张，据统计，截止2021年我国连锁药店数量达到59万家，保持持续增长态势。

资料来源：药监局，观研天下数据中心整理

线上药店成为零售药店新战场，实体药店纷纷布局医药电商

从互联网医疗的产业图谱看，目前互联网医疗涉及的内容已经比较广泛，包括医药电商、在线诊疗、健康/疾病管理及内容平台。其中，医药电商中包含B2B、B2C、O2O业务，以线上售卖商品为主，是与实体零售药店产生直接竞争关系的领域。其他的商业模式还包括在线诊疗、健康/疾病管理、内容平台等。从大多数的商业模式上看，目前还没有稳定的盈利模式。

线上药店是零售药店的新兴业态，对于实体药店而言，既是竞争对手，也是业态互补。从药品种类、时效性、便利性、质量与服务、医保支付、价格等方面比较，线下药店的优势主要体现在时效性高、可提供药事服务、支持医保支付，同时可借助O2O模式提升购药便利性；B2C医药电商（即线上药店）的优势主要体现在药品种类多、价格低、便利性高，但暂时不能支持医保支付。线下线上药店各具独特优势，同时两者在消费需求、消费产品、消费用户方面存在错位。

线上药店与实体药店的差异对比	差异点	线上药店	实体药店	用户人群	用户年轻化
	客源年龄结构明显偏大	监管	监管困难，异地医保结算困难	监管容易，医保结算方便	
	药品品类 非处方药、保健品等为主	药物结构均匀，更贴近医院			

资料来源：公开资料整理

近年来，线上药店销售额占比在持续提升，新冠疫情的爆发更是让这种情况在加速。截止2021年，线上药店销售额占比达到28%。

资料来源：米内网，观研天下数据中心整理

面对京东健康、阿里健康等医药电商的冲击，头部线下药店也在积极拥抱医药电商、互联网医疗。在医药电商方面，益丰药房、大参林等头部线下药店通过自建（APP/小程序/公众号）与第三方平台合作（入驻京东健康、阿里健康、京东到家、美团外卖）的方式搭建“O2O+B2C”平台，从经营情况来看，头部药企O2O覆盖率超50%，且医药电商收入均保持高速增长。

代表性实体连锁药店的电商布局	实体药店	电商业务布局	益丰药房	益丰健康
	APP、小程序、微信商城以及第三方平台等	老百姓	微信公众号，小程序，第三方平台；	
	大参林	大参林医药服务、药速达等及第三方平台	一心堂	O2O
		平台为一心到家（自建）、第三方平台（美团外卖、饿了么、京东到家）；B2C		
		平台为一心堂药城、积分商城、京东健康等；		

资料来源：公开资料整理

总体来看，医药电商是未来趋势，但考虑到：（1）药品消费群体为中老年人，其消费习惯短期内难以发生明显改变；（2）线下药店的医保支付优势、专业服务优势，医药电商平台难以替代；（3）线下头部药店借助门店优势、资金优势、技术优势，积极拥抱医药电商，医药电商短期内难以对线下头部药店产生实质性冲击，两者有望借助各自优势实现协同发展，共同抢占中小药店的市场份额。

观研报告网发布的《中国医药电商行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国医药电商行业发展概述

#### 第一节 医药电商行业发展情况概述

- 一、医药电商行业相关定义
- 二、医药电商特点分析
- 三、医药电商行业基本情况介绍
- 四、医药电商行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

## 五、医药电商行业需求主体分析

### 第二节中国医药电商行业生命周期分析

- 一、医药电商行业生命周期理论概述
- 二、医药电商行业所属的生命周期分析

### 第三节医药电商行业经济指标分析

- 一、医药电商行业的赢利性分析
- 二、医药电商行业的经济周期分析
- 三、医药电商行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球医药电商行业市场发展现状分析

### 第一节全球医药电商行业发展历程回顾

### 第二节全球医药电商行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲医药电商行业地区市场分析

- 一、亚洲医药电商行业市场现状分析
- 二、亚洲医药电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药电商行业市场前景分析

### 第四节北美医药电商行业地区市场分析

- 一、北美医药电商行业市场现状分析
- 二、北美医药电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药电商行业市场前景分析

### 第五节欧洲医药电商行业地区市场分析

- 一、欧洲医药电商行业市场现状分析
- 二、欧洲医药电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药电商行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界医药电商行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球医药电商行业市场规模预测

## 第三章 中国医药电商行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对医药电商行业的影响分析

### 第三节中国医药电商行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对医药电商行业的影响分析

### 第五节中国医药电商行业产业社会环境分析

## 第四章 中国医药电商行业运行情况

### 第一节中国医药电商行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国医药电商行业市场规模分析

#### 一、影响中国医药电商行业市场规模的因素

#### 二、中国医药电商行业市场规模

#### 三、中国医药电商行业市场规模解析

### 第三节中国医药电商行业供应情况分析

#### 一、中国医药电商行业供应规模

#### 二、中国医药电商行业供应特点

### 第四节中国医药电商行业需求情况分析

#### 一、中国医药电商行业需求规模

#### 二、中国医药电商行业需求特点

### 第五节中国医药电商行业供需平衡分析

## 第五章 中国医药电商行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国医药电商行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、医药电商行业产业链图解

### 第二节中国医药电商行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对医药电商行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对医药电商行业的影响分析

##### 第三节我国医药电商行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国医药电商行业市场竞争分析

##### 第一节中国医药电商行业竞争现状分析

###### 一、中国医药电商行业竞争格局分析

###### 二、中国医药电商行业主要品牌分析

##### 第二节中国医药电商行业集中度分析

###### 一、中国医药电商行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国医药电商行业市场集中度分析

##### 第三节中国医药电商行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国医药电商行业模型分析

##### 第一节中国医药电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国医药电商行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国医药电商行业SWOT分析结论

##### 第三节中国医药电商行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国医药电商行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医药电商行业市场动态情况

### 第二节 中国医药电商行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 医药电商行业成本结构分析

### 第四节 医药电商行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国医药电商行业价格现状分析

### 第六节 中国医药电商行业平均价格走势预测

- 一、中国医药电商行业平均价格趋势分析
- 二、中国医药电商行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国医药电商行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医药电商行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医药电商行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国医药电商行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国医药电商行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医药电商行业区域市场规模分析

- 一、影响医药电商行业区域市场分布的因素
- 二、中国医药电商行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区医药电商行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药电商行业市场分析
  - (1) 华东地区医药电商行业市场规模
  - (2) 华东地区医药电商行业市场现状
  - (3) 华东地区医药电商行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药电商行业市场分析
  - (1) 华中地区医药电商行业市场规模
  - (2) 华中地区医药电商行业市场现状
  - (3) 华中地区医药电商行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药电商行业市场分析
  - (1) 华南地区医药电商行业市场规模
  - (2) 华南地区医药电商行业市场现状
  - (3) 华南地区医药电商行业市场规模预测

### 第五节 华北地区医药电商行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医药电商行业市场分析
  - (1) 华北地区医药电商行业市场规模
  - (2) 华北地区医药电商行业市场现状

### (3) 华北地区医药电商行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区医药电商行业市场分析

###### (1) 东北地区医药电商行业市场规模

###### (2) 东北地区医药电商行业市场现状

###### (3) 东北地区医药电商行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区医药电商行业市场分析

###### (1) 西南地区医药电商行业市场规模

###### (2) 西南地区医药电商行业市场现状

###### (3) 西南地区医药电商行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区医药电商行业市场分析

###### (1) 西北地区医药电商行业市场规模

###### (2) 西北地区医药电商行业市场现状

###### (3) 西北地区医药电商行业市场规模预测

### 第十一章 医药电商行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国医药电商行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医药电商行业未来发展前景分析

- 一、医药电商行业国内投资环境分析
- 二、中国医药电商行业市场机会分析
- 三、中国医药电商行业投资增速预测

### 第二节 中国医药电商行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医药电商行业规模发展预测

- 一、中国医药电商行业市场规模预测
- 二、中国医药电商行业市场规模增速预测

三、中国医药电商行业产值规模预测

四、中国医药电商行业产值增速预测

五、中国医药电商行业供需情况预测

第四节中国医药电商行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医药电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医药电商行业进入壁垒分析

一、医药电商行业资金壁垒分析

二、医药电商行业技术壁垒分析

三、医药电商行业人才壁垒分析

四、医药电商行业品牌壁垒分析

五、医药电商行业其他壁垒分析

第二节医药电商行业风险分析

一、医药电商行业宏观环境风险

二、医药电商行业技术风险

三、医药电商行业竞争风险

四、医药电商行业其他风险

第三节中国医药电商行业存在的问题

第四节中国医药电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医药电商行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医药电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医药电商行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医药电商行业营销策略分析

一、医药电商行业产品策略

二、医药电商行业定价策略

三、医药电商行业渠道策略

四、医药电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595296.html>