

中国售电行业现状深度研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国售电行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

售电是指将电力作为一种商品进行销售的过程。

为推动售电行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年国务院发布的《关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见》提出出台促进绿色电力消费政策措施，支持外商投资企业更多参与绿证交易和跨省跨区绿色电力交易。

我国及部分省市售电行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级
2021年9月 中共中央、国务院

关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见

加强电力交易、用能权交易和碳排放权交易的统筹衔接。 国家级 2022年1月

国家发展改革委、国家能源局 关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见 加快建设国家电力市场。充分发挥北京、广州电力交易中心作用，完善电力交易平台运营管理和跨省跨区市场交易机制。根据电力基础设施建设布局和互联互通情况，研究推动适时组建全国电力交易中心，引入发电企业、售电公司、用户等市场主体和有关战略投资者，建立依法规范、权责分明的公司法人治理体系和运营机制；成立相应的市场管理委员会，完善议事协调和监督机制。 国家级 2022年12月 国家发改委 “十四五”扩大内需战略实施方案 鼓励绿色电力交易，制定促进各类电力用户购买绿色电力的激励措施，推动高载能企业和行业优先使用绿色电力。 国家级 2023年7月 国务院

关于进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度的意见 出台促进绿色电力消费政策措施，支持外商投资企业更多参与绿证交易和跨省跨区绿色电力交易。 省级 2022年5月

浙江省 关于印发浙江省贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知 加强售电公司监管，积极增发增购低价电源电量，公开公示市场价格水平，努力保持全省企业用电价格稳定，确保居民、农业用电价格不变。 省级 2022年8月 广西壮族自治区

广西能源发展“十四五”规划 稳步开展增量配电网建设，深化配售电改革，进一步向社会资本放开售电和增量配电业务，激发存量供电企业活力。 省级 2022年9月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区能源发展“十四五”规划 加快推动电力交易机构独立规范运行，优化电力调度和交易间的工作协调机制。 省级

2023年3月 云南省 中国（云南）自由贸易试验区深化改革开放方案 深化创新跨境电力交易“云南模式”，探索建立跨境电力交易规则体系，打造面向南亚东南亚的电力交易中心。

资料来源：观研天下整理

从用电情况来看，在2023年我国全社会用电量为9.22万亿千瓦时，人均用电量6539千瓦时；全社会用电量同比增长6.7%，增速比2022年提高3.1个百分点。而随着社会用电量的增长，电力市场交易也不断发展。数据显示，在2023年我国电力市场交易电量5.7万亿千瓦时，同比增长7.9%，占全社会用电量比例61.4%，比上年提高0.6个百分点，市场化交易电量持续上升。

从行业竞争来看，我国售电行业第一梯队的企业主要是国家电网和南方电网，第二梯队的企业是国电集团、华能国际；而第三梯队的企业主要有粤电力、广州发展、内蒙华电、科陆电子等企业。

具体从交易电量完成情况来看，在2023年国家电网经营区总交易电量完成62337亿千瓦时，同比增长6.5%。其中，市场交易电量46581亿千瓦时，同比增长8.0%。而在2023年1-11月南方电网区域各电力交易中心累计组织完成市场交易电量8461.5亿千瓦时，同比增长10.5%，占该区域全社会用电量的比重为58.8%。

资料来源：观研天下整理

我国售电行业相关企业情况

公司简称	成立时间	公司简介/主营业务
国家电网	2002年	公司是根据《公司法》设立的中央直接管理的国有独资公司，注册资本8295亿元，以投资建设运营电网为核心业务，是关系国家能源安全和国民经济命脉的特大型国有重点骨干企业。公司经营区域覆盖我国26个省（自治区、直辖市），供电范围占国土面积的88%，供电人口超过11亿。
南方电网	2002年	公司属中央管理，由国务院国资委履行出资人职责，负责投资、建设和经营管理南方区域电网，参与投资、建设和经营相关的跨区域输变电和联网工程，为广东、广西、云南、贵州、海南五省区和港澳地区提供电力供应服务保障。
国电电力 (600795)	1992年	公司是国家能源集团控股的全国性上市发电公司,主要经营业务为电力、热力生产及销售,产业涉及火电、水电、风电、光伏发电及煤炭等领域,业务分布在全国28个省、市、自治区。
华能国际 (600011)	1994年	公司及其附属公司主要在中国全国范围内开发、建设和经营管理大型发电厂,是中国最大的上市发电公司之一,是中国境内第一个实现在纽约、香港、上海三地上市的发电公司。
粤电力 A (000539)	1996年	公司主要从事电力项目、新能源项目的投资、建设和经营管理,电力的生产和销售业务。
广州发展 (600098)	1992年	公司从事绿色低碳综合智慧能源、节能、环保、能源金融等业务投资开发和经营,为广大客户提供电力、煤炭、天然气、蒸汽、成品油等能源产品,同时提供天然气、煤炭和油品装卸、运输和储存服务。
内蒙华电 (600863)	1994年	公司主要经营以火电为主的发电、供热业务以及风电和太阳能等为主的新能源发电业务,并经营煤炭生产及销售等业务。
科陆电子 (002121)	1996年	公司是一家以能源的发、配、用、储产品业务为核心,集自主研发、生产、销售及服务为一体的国家重点高新技术企业,主要从事智能电网、新能源及综合能源服务三大业务。
广西能源 (600310)	1998年	公司主要业务为电力业务和油品业务,截至目前,公司自有及控股的总装机容量为157.76万千瓦,水电方面,主要包括桥巩水电厂、合面狮电厂、巴江口电厂、昭平电厂、下福电厂、京南水电站6个骨干电厂以及森聪电站、下咸电站等11个小水电站;火力电力方面,主要为贺州燃煤发电项目(2×35万千瓦)。
西昌电力 (600505)	1994年	公司以自发、自供为主,县、乡电厂并网与国家大电网联网运行的四川省凉山州属骨干电力企业,业务范围包括:发电、供电、电力工程设计安装。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国售电行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国售电行业发展概述

第一节 售电行业发展情况概述

- 一、售电行业相关定义
- 二、售电特点分析
- 三、售电行业基本情况介绍
- 四、售电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、售电行业需求主体分析

第二节 中国售电行业生命周期分析

- 一、售电行业生命周期理论概述
- 二、售电行业所属的生命周期分析

第三节 售电行业经济指标分析

- 一、售电行业的赢利性分析
- 二、售电行业的经济周期分析
- 三、售电行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球售电行业市场发展现状分析

第一节全球售电行业发展历程回顾

第二节全球售电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲售电行业地区市场分析

一、亚洲售电行业市场现状分析

二、亚洲售电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲售电行业市场前景分析

第四节北美售电行业地区市场分析

一、北美售电行业市场现状分析

二、北美售电行业市场规模与市场需求分析

三、北美售电行业市场前景分析

第五节欧洲售电行业地区市场分析

一、欧洲售电行业市场现状分析

二、欧洲售电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲售电行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界售电行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球售电行业市场规模预测

第三章 中国售电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对售电行业的影响分析

第三节中国售电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对售电行业的影响分析

第五节中国售电行业产业社会环境分析

第四章 中国售电行业运行情况

第一节中国售电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国售电行业市场规模分析

一、影响中国售电行业市场规模的因素

二、中国售电行业市场规模

三、中国售电行业市场规模解析

第三节中国售电行业供应情况分析

一、中国售电行业供应规模

二、中国售电行业供应特点

第四节中国售电行业需求情况分析

一、中国售电行业需求规模

二、中国售电行业需求特点

第五节中国售电行业供需平衡分析

第五章 中国售电行业产业链和细分市场分析

第一节中国售电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、售电行业产业链图解

第二节中国售电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对售电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对售电行业的影响分析

第三节我国售电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国售电行业市场竞争分析

第一节中国售电行业竞争现状分析

一、中国售电行业竞争格局分析

二、中国售电行业主要品牌分析

第二节中国售电行业集中度分析

一、中国售电行业市场集中度影响因素分析

二、中国售电行业市场集中度分析

第三节中国售电行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国售电行业模型分析

第一节中国售电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国售电行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国售电行业SWOT分析结论

第三节中国售电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国售电行业需求特点与动态分析

第一节中国售电行业市场动态情况

第二节中国售电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节售电行业成本结构分析

第四节售电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国售电行业价格现状分析

第六节中国售电行业平均价格走势预测

一、中国售电行业平均价格趋势分析

二、中国售电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国售电行业所属行业运行数据监测

第一节中国售电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国售电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国售电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国售电行业区域市场现状分析

第一节中国售电行业区域市场规模分析

一、影响售电行业区域市场分布的因素

二、中国售电行业区域市场分布

第二节中国华东地区售电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区售电行业市场分析

(1) 华东地区售电行业市场规模

(2) 华南地区售电行业市场现状

(3) 华东地区售电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区售电行业市场分析

(1) 华中地区售电行业市场规模

(2) 华中地区售电行业市场现状

(3) 华中地区售电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区售电行业市场分析

(1) 华南地区售电行业市场规模

(2) 华南地区售电行业市场现状

(3) 华南地区售电行业市场规模预测

第五节华北地区售电行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区售电行业市场分析

(1) 华北地区售电行业市场规模

(2) 华北地区售电行业市场现状

(3) 华北地区售电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区售电行业市场分析

(1) 东北地区售电行业市场规模

(2) 东北地区售电行业市场现状

(3) 东北地区售电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区售电行业市场分析

(1) 西南地区售电行业市场规模

(2) 西南地区售电行业市场现状

(3) 西南地区售电行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区售电行业市场分析
 - (1) 西北地区售电行业市场规模
 - (2) 西北地区售电行业市场现状
 - (3) 西北地区售电行业市场规模预测

第十一章 售电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国售电行业发展前景分析与预测

第一节中国售电行业未来发展前景分析

一、售电行业国内投资环境分析

二、中国售电行业市场机会分析

三、中国售电行业投资增速预测

第二节中国售电行业未来发展趋势预测

第三节中国售电行业规模发展预测

- 一、中国售电行业市场规模预测
 - 二、中国售电行业市场规模增速预测
 - 三、中国售电行业产值规模预测
 - 四、中国售电行业产值增速预测
 - 五、中国售电行业供需情况预测
- ### 第四节中国售电行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国售电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国售电行业进入壁垒分析

- 一、售电行业资金壁垒分析
- 二、售电行业技术壁垒分析
- 三、售电行业人才壁垒分析
- 四、售电行业品牌壁垒分析
- 五、售电行业其他壁垒分析

第二节售电行业风险分析

- 一、售电行业宏观环境风险
- 二、售电行业技术风险
- 三、售电行业竞争风险
- 四、售电行业其他风险

第三节中国售电行业存在的问题

第四节中国售电行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国售电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国售电行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国售电行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节售电行业营销策略分析

- 一、售电行业产品策略
- 二、售电行业定价策略
- 三、售电行业渠道策略

四、售电行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695294.html>