

中国智能装备行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能装备行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，智能装备行业属于“C35 专用设备制造业”。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，智能装备行业属于“C35 专用设备制造业”。

1、行业主要法律法规和政策

（1）行业主要法律法规

序号

管理机构

主要职能

1

国家发改委

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划；组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策；监测宏观经济的发展以及承担重大建设项目的建设

2

工信部

负责提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作

3

科技部

负责拟定国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施；牵头建立统一的国家科技管理平台和科研项目资金协调、评估、监管机构；拟定国家基础研究规划、政策和标准并组织实施；编制国家重大科技项目规划并监督实施；牵头国家技术转移体系建设，拟订科技成果转移转化和促进产学研结合的相关政策措施并监督实施等

资料来源：观研天下整理

（2）行业主要产业政策

智能装备制造相关产业政策

文件名称

文件时间

发文部门

相关内容

《关于推动工业互联网加快发展的通知》

2020 年

工信部

要加快工业互联网创新发展工程建设，鼓励相关单位在工业智能领域加快技术攻关，推动企业加快工业设备联网上云、业务系统云化迁移，加快数字化转型进程

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

2019 年

国家发改委、工信部

大力发展智能化解决方案服务，深化新一代信息技术、人工智能等应用，实现数据跨系统采集、传输、分析、应用，优化生产流程，提高效率和质量

《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2019 年版）》

2019 年

工信部

贯彻落实国务院关于促进装备制造业由大变强的总体要求，加快推进重大技术装备研制和推广应用

《关于加快推进环保装备制造业发展的指导意见》

2017 年

工信部

资源综合利用装备。重点研发基于物联网与大数据的智能型综合利用技术装备，研发推广与污染物末端治理相融合的综合利用装备。在尾矿、赤泥、煤矸石、粉煤灰、工业副产石膏、冶炼渣等大宗工业固废领域研发推广高值化、规模化、集约化利用技术装备

《高端智能再制造行动计划（2018-2020 年）》

2017 年

工信部

到 2020 年，突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平；发布 50 项高端智能再制造管理、技术、装备及评价等标准；初步建立可复制推广的再制造产品应用市场化机制；推动建立 100 家高端智能再制造示范企业、技术研发中心、服务企业、信息服务平台、产业集聚区等

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

2017 年

科技部

“十三五”期间，先进制造领域重点从“系统集成、智能装备、制造基础和先进制造科技创新示范工程”四个层面，围绕增材制造、激光制造、智能机器人等

个主要方向开展重点任务部署加速推动制造业由大变强的转型升级和跨越发展

《信息产业发展指南》

2017 年

工信部、发改委

提出工业互联网是发展智能制造的关键基础设施，主要任务包括充分利用已有创新资源，在工业互联网领域布局建设若干创新中心，开展关键共性技术研发

《“十三五”节能环保产业发展规划》

2016 年

发改委、科技部、工信部、环境保护部

尾矿资源化。加大煤矸石资源化利用技术研发。

《“十三五”生态环境保护规划》

2016 年

国务院

大力推进煤炭清洁化利用。加强商品煤质量管理，限制开发和销售高硫、高灰等煤炭资源，发展煤炭洗选加工，到 2020 年，煤炭入洗率提高到 75%以上

《智能制造发展规划（2016-2020 年）》

2016 年

工信部、财政部

推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套装备，推进工程应用和产业化。引导有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，开展管理信息化和数字化升级试点应用。建立龙头企业引领带动中小企业推进自动化、信息化的发展机制，提升中小企业智能化水平

《中国制造 2025》

2015 年

国务院

提出了中国制造强国建设三个十年的“两步走”战略，该文件是第一个十年的行动纲领。规划中明确指出，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。必须紧紧抓住这一重大历史机遇，着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。按照四个全面战略布局要求，实施制造强国战略，加强统筹规划和前瞻部署，力争通过三个十年的努力，到新中国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能装备行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能装备行业发展概述

第一节 智能装备行业发展情况概述

- 一、智能装备行业相关定义
- 二、智能装备特点分析
- 三、智能装备行业基本情况介绍
- 四、智能装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能装备行业需求主体分析

第二节 中国智能装备行业生命周期分析

- 一、智能装备行业生命周期理论概述
- 二、智能装备行业所属的生命周期分析
- 第三节智能装备行业经济指标分析
 - 一、智能装备行业的赢利性分析
 - 二、智能装备行业的经济周期分析
 - 三、智能装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能装备行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能装备行业发展历程回顾
- 第二节全球智能装备行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能装备行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能装备行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能装备行业市场前景分析
- 第四节北美智能装备行业地区市场分析
 - 一、北美智能装备行业市场现状分析
 - 二、北美智能装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能装备行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能装备行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能装备行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能装备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能装备行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界智能装备行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球智能装备行业市场规模预测

第三章 中国智能装备行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能装备行业的影响分析

第三节中国智能装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能装备行业的影响分析

第五节中国智能装备行业产业社会环境分析

第四章 中国智能装备行业运行情况

第一节中国智能装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能装备行业市场规模分析

一、影响中国智能装备行业市场规模的因素

二、中国智能装备行业市场规模

三、中国智能装备行业市场规模解析

第三节中国智能装备行业供应情况分析

一、中国智能装备行业供应规模

二、中国智能装备行业供应特点

第四节中国智能装备行业需求情况分析

一、中国智能装备行业需求规模

二、中国智能装备行业需求特点

第五节中国智能装备行业供需平衡分析

第五章 中国智能装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能装备行业产业链图解

第二节中国智能装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能装备行业的影响分析

第三节我国智能装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能装备行业市场竞争分析

第一节 中国智能装备行业竞争现状分析

- 一、中国智能装备行业竞争格局分析
- 二、中国智能装备行业主要品牌分析

第二节 中国智能装备行业集中度分析

- 一、中国智能装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能装备行业市场集中度分析

第三节 中国智能装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能装备行业模型分析

第一节 中国智能装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能装备行业SWOT分析结论

第三节 中国智能装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能装备行业需求特点与动态分析

第一节中国智能装备行业市场动态情况

第二节中国智能装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能装备行业成本结构分析

第四节智能装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能装备行业价格现状分析

第六节中国智能装备行业平均价格走势预测

一、中国智能装备行业平均价格趋势分析

二、中国智能装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能装备行业区域市场现状分析

第一节 中国智能装备行业区域市场规模分析

一、影响智能装备行业区域市场分布的因素

二、中国智能装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能装备行业市场分析

(1) 华东地区智能装备行业市场规模

(2) 华南地区智能装备行业市场现状

(3) 华东地区智能装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能装备行业市场分析

(1) 华中地区智能装备行业市场规模

(2) 华中地区智能装备行业市场现状

(3) 华中地区智能装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能装备行业市场分析

(1) 华南地区智能装备行业市场规模

(2) 华南地区智能装备行业市场现状

(3) 华南地区智能装备行业市场规模预测

第五节 华北地区智能装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能装备行业市场分析

(1) 华北地区智能装备行业市场规模

(2) 华北地区智能装备行业市场现状

(3) 华北地区智能装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能装备行业市场分析

(1) 东北地区智能装备行业市场规模

(2) 东北地区智能装备行业市场现状

(3) 东北地区智能装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能装备行业市场分析

(1) 西南地区智能装备行业市场规模

(2) 西南地区智能装备行业市场现状

(3) 西南地区智能装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能装备行业市场分析

(1) 西北地区智能装备行业市场规模

(2) 西北地区智能装备行业市场现状

(3) 西北地区智能装备行业市场规模预测

第十一章 智能装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能装备行业发展前景分析与预测

第一节中国智能装备行业未来发展前景分析

一、智能装备行业国内投资环境分析

二、中国智能装备行业市场机会分析

三、中国智能装备行业投资增速预测

第二节中国智能装备行业未来发展趋势预测

第三节中国智能装备行业规模发展预测

一、中国智能装备行业市场规模预测

二、中国智能装备行业市场规模增速预测

三、中国智能装备行业产值规模预测

四、中国智能装备行业产值增速预测

五、中国智能装备行业供需情况预测

第四节中国智能装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能装备行业进入壁垒分析

一、智能装备行业资金壁垒分析

二、智能装备行业技术壁垒分析

三、智能装备行业人才壁垒分析

四、智能装备行业品牌壁垒分析

五、智能装备行业其他壁垒分析

第二节智能装备行业风险分析

一、智能装备行业宏观环境风险

二、智能装备行业技术风险

三、智能装备行业竞争风险

四、智能装备行业其他风险

第三节中国智能装备行业存在的问题

第四节中国智能装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能装备行业营销策略分析

一、智能装备行业产品策略

二、智能装备行业定价策略

三、智能装备行业渠道策略

四、智能装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议