

中国消费金融行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费金融行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675291.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

消费金融是一种现代金融服务方式，是指以消费为目的的贷款服务，用来满足用户日常消费的借贷需求。根据是否依托于场景、放贷资金是否会直接划入消费场景中，消费金融业务又可以分为消费贷和现金贷。

消费金融在提高消费者生活水平、支持经济增长等方面发挥着积极的推动作用，这一金融服务方式目前在成熟市场和新兴市场均已得到广泛使用。

广义消费金融包括所有以消费为目的的贷款服务，包括住房按揭贷款、汽车消费金融、一般耐用品消费和日常消费小额信贷。

狭义消费金融要在广义消费金融基础上去除住房按揭贷款。

本报告研究范围为狭义消费金融。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

近年来，我国消费金融行业保持增长态势，但随着行业发展，金融监管加强，行业增速有所放缓。2018-2022年，我国消费金融行业市场规模从6423.90亿元增长到7590亿元，复合增长率为3.39%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

近年来，我国消费金融市场整体呈现增长态势。从狭义消费信贷余额规模上看，2022年这一指标已经从2014年的4.2万亿上升到了17万亿，而预计在消费作为推动GDP增长“三驾马车”中的主力驱动这一基本趋势保持不变的前提下，未来几年，我国狭义消费信贷余额规模有望持续增长。

数据来源：中国人民银行，国家统计局，观研天下数据中心整理

随着传统金融机构的消费金融业务线上化，以及规范政策性文件相继出台，不断利好行业走向合规化、成熟化，不断促进了行业发展，行业规模得到进一步攀升。2022年我国互联网消费金融行业放款规模达到21.6万亿元。未来，在金融业务持牌经营基本准则背景下，我国互联网金融平台将向退出市场、转型技术与持牌化三个方向演进，传统金融机构的消费金融业务线上化进程也将进一步加快。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

近年来，伴随着行业发展持续规范以及市场业务模式不断成熟，消费金融发展态势不断向好

。从数量来看，服务人次、贷款规模等均实现有效提升。根据中国银行业协会发布《中国消费金融公司发展报告（2023）》显示，截至2022年末，消费金融公司服务客户人数突破3亿人次，达到3.38亿人次，同比增长18.4%；资产规模及贷款余额双双突破8000亿元，分别达到8844亿元和8349亿元，同比增长均为17.5%，高于经济增速和消费增速。

数据来源：中国银行业协会《中国消费金融公司发展报告》，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、银行信用卡

银行信用卡是我国消费金融最主要的产品，近年来，随着我国经济发展，我国银行卡累计发卡量不断增长，根据中国银行业协会日前发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书（2023）》显示，截至2022年末，我国银行卡累计发卡量达93亿张，2022年当年新增发卡量0.5亿张。从市场规模来看，根据测算，我国消费金融行业银行信用卡市场规模从2018年的3426.51亿元增长至2022年的3870.90亿元，受疫情影响增长有所放缓，但总体上保持稳定增长态势。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理

2、互联网消费金融

随着传统金融机构的消费金融业务线上化，以及规范政策性文件相继出台，不断利好行业走向合规化、成熟化，不断促进了行业发展，行业规模得到进一步攀升。2021年我国互联网消费金融行业放款规模达到21.6万亿元。

从市场规模来看，2018-2022年，我国互联网消费金融市场规模从2092.26亿元增长至2580.60亿元，增长较为稳定。

未来，在金融业务持牌经营基本准则背景下，中国互联网金融平台未来将向退出市场、转型技术与持牌化三个方向演进，传统金融机构的消费金融业务线上化进程也将进一步加快，届时，中国的互联网消费金融行业规模主要驱动力将不再是互金平台，而是以传统金融机构为主、持牌化互金机构为辅的持牌金融机构的互联网化。在消费贷平稳增长前提下，预计未来互联网消费金融余额规模将保持增长态势。另一方面，随居民借贷意识的进一步增长，居民借贷次数增加，预计将推动我国互联网消费金融放款规模增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、线下消费金融

经过消费金融公司多年来在线下的实践，已构筑起庞大的线下渠道业务网络，通过优质的消费金融服务吸引C端消费者，为线下商户带来强大的业务助推作用。

事实上，像手机店、餐饮店等中小型商户正是国民经济血脉中的“毛细血管”，也是我国当前增加就业、扩大消费、提升经济活力的重要抓手之一。而这些商户在日常经营中直接接触到

的消费群体普遍是传统金融机构难以覆盖到的长尾客户，通过小额、分散、周期短的消费金融产品，能够为这类群体提供更多的信贷支付手段，从而进一步提升客户黏性和成交率。在满足其消费需求的同时，也能够帮助商户提升出货量和客单价。

目前，消费金融公司在线下仍普遍采用驻店的模式，消费者在消费金融公司有驻点或是合作的线下门店选购商品后，即可在现场申请额度分期。然而，不仅是消费分期，消费金融公司还积极为合作商户提供促销等各类活动，通过深度联动、引流赋能、更新各种课程帮助线下商户提升技能，包括如何服务客户、提升销售技巧、推送消费金融知识等。以捷信消费金融推出的活动为例，包括了“同城优选”、O2O线下体验官等活动。

从市场规模来看，随着消费金融线下布局，线下消费金融市场保持增长，2018-2022年，市场规模从910.27亿元增长至1138.50亿元。具体如下：

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国消费金融行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国消费金融行业发展概述

第一节 消费金融行业发展情况概述

一、消费金融行业相关定义

二、消费金融特点分析

三、消费金融行业基本情况介绍

四、消费金融行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、消费金融行业需求主体分析

第二节中国消费金融行业生命周期分析

一、消费金融行业生命周期理论概述

二、消费金融行业所属的生命周期分析

第三节消费金融行业经济指标分析

一、消费金融行业的赢利性分析

二、消费金融行业的经济周期分析

三、消费金融行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球消费金融行业市场发展现状分析

第一节全球消费金融行业发展历程回顾

第二节全球消费金融行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲消费金融行业地区市场分析

一、亚洲消费金融行业市场现状分析

二、亚洲消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消费金融行业市场前景分析

第四节北美消费金融行业地区市场分析

一、北美消费金融行业市场现状分析

二、北美消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、北美消费金融行业市场前景分析

第五节欧洲消费金融行业地区市场分析

一、欧洲消费金融行业市场现状分析

二、欧洲消费金融行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲消费金融行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界消费金融行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球消费金融行业市场规模预测

第三章 中国消费金融行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对消费金融行业的影响分析

第三节中国消费金融行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对消费金融行业的影响分析

第五节中国消费金融行业产业社会环境分析

第四章 中国消费金融行业运行情况

第一节中国消费金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国消费金融行业市场规模分析

一、影响中国消费金融行业市场规模的因素

二、中国消费金融行业市场规模

三、中国消费金融行业市场规模解析

第三节中国消费金融行业供应情况分析

一、中国消费金融行业供应规模

二、中国消费金融行业供应特点

第四节中国消费金融行业需求情况分析

一、中国消费金融行业需求规模

二、中国消费金融行业需求特点

第五节中国消费金融行业供需平衡分析

第五章 中国消费金融行业产业链和细分市场分析

第一节中国消费金融行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、消费金融行业产业链图解

第二节中国消费金融行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对消费金融行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对消费金融行业的影响分析

第三节我国消费金融行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国消费金融行业市场竞争分析

第一节 中国消费金融行业竞争现状分析

一、中国消费金融行业竞争格局分析

二、中国消费金融行业主要品牌分析

第二节 中国消费金融行业集中度分析

一、中国消费金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国消费金融行业市场集中度分析

第三节 中国消费金融行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国消费金融行业模型分析

第一节 中国消费金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国消费金融行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国消费金融行业SWOT分析结论

第三节 中国消费金融行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国消费金融行业需求特点与动态分析

第一节中国消费金融行业市场动态情况

第二节中国消费金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节消费金融行业成本结构分析

第四节消费金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国消费金融行业价格现状分析

第六节中国消费金融行业平均价格走势预测

一、中国消费金融行业平均价格趋势分析

二、中国消费金融行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国消费金融行业所属行业运行数据监测

第一节中国消费金融行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国消费金融行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国消费金融行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国消费金融行业区域市场现状分析

第一节 中国消费金融行业区域市场规模分析

一、影响消费金融行业区域市场分布的因素

二、中国消费金融行业区域市场分布

第二节 中国华东地区消费金融行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区消费金融行业市场分析

(1) 华东地区消费金融行业市场规模

(2) 华南地区消费金融行业市场现状

(3) 华东地区消费金融行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消费金融行业市场分析

(1) 华中地区消费金融行业市场规模

(2) 华中地区消费金融行业市场现状

(3) 华中地区消费金融行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消费金融行业市场分析

(1) 华南地区消费金融行业市场规模

(2) 华南地区消费金融行业市场现状

(3) 华南地区消费金融行业市场规模预测

第五节 华北地区消费金融行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区消费金融行业市场分析

(1) 华北地区消费金融行业市场规模

(2) 华北地区消费金融行业市场现状

(3) 华北地区消费金融行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区消费金融行业市场分析

- (1) 东北地区消费金融行业市场规模
- (2) 东北地区消费金融行业市场现状
- (3) 东北地区消费金融行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区消费金融行业市场分析

- (1) 西南地区消费金融行业市场规模
- (2) 西南地区消费金融行业市场现状
- (3) 西南地区消费金融行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区消费金融行业市场分析

- (1) 西北地区消费金融行业市场规模
- (2) 西北地区消费金融行业市场现状
- (3) 西北地区消费金融行业市场规模预测

第十一章 消费金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国消费金融行业发展前景分析与预测

第一节中国消费金融行业未来发展前景分析

一、消费金融行业国内投资环境分析

二、中国消费金融行业市场机会分析

三、中国消费金融行业投资增速预测

第二节中国消费金融行业未来发展趋势预测

第三节中国消费金融行业规模发展预测

一、中国消费金融行业市场规模预测

二、中国消费金融行业市场规模增速预测

三、中国消费金融行业产值规模预测

四、中国消费金融行业产值增速预测

五、中国消费金融行业供需情况预测

第四节中国消费金融行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国消费金融行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国消费金融行业进入壁垒分析

一、消费金融行业资金壁垒分析

二、消费金融行业技术壁垒分析

三、消费金融行业人才壁垒分析

四、消费金融行业品牌壁垒分析

五、消费金融行业其他壁垒分析

第二节消费金融行业风险分析

一、消费金融行业宏观环境风险

二、消费金融行业技术风险

三、消费金融行业竞争风险

四、消费金融行业其他风险

第三节中国消费金融行业存在的问题

第四节中国消费金融行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国消费金融行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国消费金融行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国消费金融行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 消费金融行业营销策略分析

一、消费金融行业产品策略

二、消费金融行业定价策略

三、消费金融行业渠道策略

四、消费金融行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675291.html>