

2019年中国视频监控器市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国视频监视器市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/395291395291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频监控器是一款能够把你的手机摄像头变成一个强大的视觉动作感应监控器的软件。视频监控技术的发展可以分为三个阶段，即20世纪70年代开始的模拟视频监控阶段、20世纪90年代开始的数字视频阶段及近几年兴起的智能网络视频监控阶段。

从产业链来看，上游主要为处理芯片、光学器件、算法提供商；中游为监控设备制造商和系统集成商；下游为最终用户。

视频监控行业产业链

信息来源：互联网

作为安防产品的重要组成部分，视频监控产品占其比例在50%左右，2014-2016年期间，视频监控在安防产品应用中的比例分别为47.06%、48.33%和50.63%。2010-2017年期间，我国视频监控市场规模从242亿元增长到1124亿元，年均复合增长率达24.53%。

2010-2017年国内视频监控市场规模

数据来源：安全生产监督管理局

我国摄像头覆盖密度相对于美国和英国等发达国家仍然较低，美国平均每千人配备约96台监控摄像头，英国平均每千人配备约75台监控摄像头，而我国摄像头密度较高的城市，每千人配备的摄像头数量不到40台。因此，视频监控未来在我国仍然存在较大的发展空间。

中国每千人配备的摄像头数量与英国、美国对比

数据来源：安全生产监督管理局

高速公路距离长且高速公路上的车流量大，因此，需要依靠高速公路视频监控系统来对高速公路的运行状况有一个具体的、宏观的把控，从而实现对于高速公路通行车辆的调度与疏导，确保高速公路的顺畅通行。高速公路视频监控系统一方面可以为交通管理部门提供实时、准确、可靠的交通信息；另一方面可有效地提高对高速公路交通事件的监控效率和效果，从而快速发现交通事件，有利于及时实施救援、实时进行交通疏导和避免二次事故发生，提高高速公路通行的安全性，最大限度地发挥高速公路的运营效率。

根据对中国公路网、交通运输部及中国知网等公开数据的整理，到2020年底，全国将开通高速公路16.95万公里，较2015年增长37%以上，仍将保持较快的增长速度。另外，除了增量的高速公路路段需要新增视频监控设备以外，随着技术进步，存量的高速公路视频监控系统也存在着更新换代的需求。我国高速公路视频监控系统的发展，经过了从最早期的模拟视频光端机的传输和应用，到模拟和数字混合情境下的光平台综合传输阶段，最终演化至

今采用网络摄像机与以太网交换形式形成的全数字化监控系统，经历了三代高速公路视频监控系统传输方式的变革。

2000-2020年中国高速公路里程历史及预测数据中

数据来源：安全生产监督管理局

随着我国道路交通基础设施的兴建，以及“平安城市”的建设加速，“十三五”期间仍将是我国视频监控行业发展的重要时期，视频监控也将延伸至基层和欠发达地区，如城乡结合部、城中村、小城镇、行政村、自然村等。预计“十三五”期间我国视频监控市场年增长率将达到10%左右的水平，即到2020年我国视频监控市场规模有望达到1558亿元，2023年有望突破1900亿元。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 中国视频监控设备行业发展综述

1.1 报告研究单位与研究方法

1.1.1 研究单位介绍

1.1.2 研究方法概述

1.2 视频监控设备行业概述

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业属性

（1）行业周期性分析

（2）行业区域性分析

（3）行业季节性分析

（4）行业经济周期的反应

1.2.3 行业发展历程

（1）模拟监控时期

（2）数字监控时期

（3）IP网络控制时期

1.3 视频监控设备行业产业链分析

1.3.1 行业产业链结构分析

（1）行业产业链结构现状

（2）行业产业链结构趋势

1.3.2 行业上游供应分析

（1）CCD市场现状及趋势分析

（2）PCB市场现状及趋势分析

- (3) 集成电路市场现状及趋势分析
- (4) 电子元器件市场现状及趋势分析
- 1.3.3 行业下游需求分析
 - (1) 行业下游市场结构分析
 - (2) 交通行业需求分析
 - (3) 公检法系统需求分析
 - (4) 商业住宅市场需求分析
 - (5) 金融行业需求分析
 - (6) 教育监控需求分析
 - (7) 政府机关需求分析
 - (8) 文博监控市场需求分析
 - (9) 部队监控需求分析
 - (10) 煤矿监控需求分析
 - (11) 家庭监控需求分析
- 1.4 视频监控设备行业发展环境分析
 - 1.4.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业法律法规及政策
 - (3) 安防视频监控行业标准
 - (4) 行业发展规划分析
 - 1.4.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济发展现状与趋势
 - (2) 经济环境对行业的影响
 - 1.4.3 行业贸易环境分析
 - (1) 贸易环境发展现状与趋势
 - (2) 贸易环境对行业影响

第二章 中国视频监控设备行业发展现状及趋势分析

- 2.1 全球视频监控设备行业发展分析
 - 2.1.1 全球视频监控设备市场规模分析
 - 2.1.2 全球视频监控产品市场结构分析
 - 2.1.3 全球视频监控市场地域分布比例
 - 2.1.4 全球视频监控设备市场竞争分析
 - 2.1.5 国际知名视频监控设备厂商在华竞争分析
 - (1) Honeywell (霍尼韦尔) 在华竞争分析

- (2) Bosch (博世) 在华竞争分析
- (3) Tyco (泰科) 在华竞争分析
- (4) Axis (安讯士) 在华竞争分析
- (5) SONY (索尼) 在华竞争分析
- (6) SAMSUNG (三星) 在华竞争分析
- 2.2 中国视频监控设备行业发展分析
 - 2.2.1 视频监控设备市场规模分析
 - 2.2.2 视频监控设备市场五力模型
 - (1) 现有竞争者之间的竞争
 - (2) 供应商议价能力分析
 - (3) 消费者议价能力分析
 - (4) 行业潜在进入者分析
 - (5) 替代品威胁分析
 - 2.3 中国视频监控技术发展现状及趋势分析
 - 2.3.1 中国视频监控技术发展现状
 - (1) 中国视频监控技术总况
 - (2) 中国视频监控技术简析
 - 2.3.2 中国视频监控技术发展趋势
 - 2.4 中国视频监控设备行业进出口分析
 - 2.4.1 视频监控设备行业进出口状况综述
 - 2.4.2 视频监控设备行业出口市场调研
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构特征分析
 - (3) 行业主要出口市场调研
 - (4) 行业主要出口对象分析
 - 1) 美国
 - 2) 香港
 - 3) 日本
 - 4) 荷兰
 - 5) 德国
 - 2.4.3 视频监控设备行业进出口前景及建议
 - (1) 视频监控设备行业出口前景及建议
 - (2) 视频监控设备行业进口前景及建议
 - 2.5 中国视频监控设备行业拉动因素分析
 - 2.5.1 视频监控设备行业拉动因素总况

2.5.2 视频监控设备行业拉动因素简析

2.6 中国视频监控设备行业发展趋势及前景

2.6.1 视频监控设备行业发展趋势分析

(1) 产品发展趋势

(2) 技术创新趋势

(3) 应用发展趋势

(4) 竞争发展趋势

2.6.2 视频监控设备厂商转型趋势预测

(1) 向系统解决方案供应商转型

(2) 向软硬件综合厂商转型

第三章 中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力

3.1 中国视频监控设备产品市场概况

3.1.1 视频监控设备产品在安防行业的占比

3.1.2 视频监控设备产品发展路径分析

3.2 视频监视器市场调研

3.2.1 视频监视器应用领域分析

3.2.2 视频监视器市场格局分析

3.2.3 视频监视器市场增长潜力分析

3.3 中国视频监控设备营销分析

3.3.1 视频监控设备营销模式分析

(1) 国外视频监控设备厂商营销模式

(2) 国内视频监控设备厂商营销模式

3.3.2 视频监控设备营销渠道特征

3.3.3 视频监控设备营销模式创新

(1) 网络营销

(2) 行业展会

(3) 行业品牌评选活动

第四章 中国视频监控设备行业趋势预测与投资建议

4.1 视频监控设备行业驱动因素与趋势预测

4.1.1 视频监控设备行业驱动因素分析

(1) 经济发展加速提升安全保障需求

(2) 城市化进程加快提升安全保障需求

(3) 区域性热点事件提升安全保障需求

- 4.1.2 视频监控设备市场前景分析
- 4.2 视频监控设备行业投资特性分析
 - 4.2.1 视频监控设备行业进入壁垒分析
 - (1) 市场准入壁垒
 - (2) 技术研发壁垒
 - (3) 人力资源壁垒
 - (4) 销售服务网络壁垒
 - 4.2.2 视频监控设备行业商业模式分析
 - (1) 以产品为中心的商业模式
 - (2) 以服务为中心的商业模式
 - (3) 以运营为中心的商业模式
 - 4.2.3 视频监控设备行业盈利因素分析
 - (1) 技术水平因素
 - (2) 国家政策因素
 - (3) 下业景气因素
- 4.3 视频监控设备行业投资价值及投资机会分析
 - 4.3.1 视频监控设备行业投资价值分析
 - 4.3.2 视频监控设备行业投资前景分析
 - (1) 技术风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 人民币升值的风险
 - 4.3.3 视频监控设备行业投资机会分析
 - (1) 个人用户市场投资机会分析
 - (2) 无线视频监控投资机会分析
 - (3) 移动监控设备投资机会分析

图表目录：

- 图表1 最近连续八年中国视频监控设备行业与GDP增长率对比图（单位 %）
- 图表2 视频监控设备行业产业链结构现状图
- 图表3 视频监控设备行业产业链结构趋势图
- 图表4 CCD发展历程分析
- 图表5 2015-2018年中国印制电路板制造行业市场规模情况（单位 亿元，%）
- 图表6 2015-2018年中国集成电路制造行业市场规模情况（单位 亿元，%）
- 图表7 2015-2018年中国电子元件制造行业市场规模情况（单位 亿元，%）

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国视频监控器市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/395291395291.html>