

# 中国进出口贸易市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国进出口贸易市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225291225291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2014-2015年中国进出口贸易产品市场现状

#### 1.1 中国进出口贸易总况

##### 1.1.1 进出口贸易规模

##### 1.1.2 进出口贸易特点

##### 1.1.3 中国对进出口依存度

#### 1.2 中国进出口贸易地区分布

##### 1.2.1 出口贸易地区分布

##### 1.2.2 进口贸易地区分布

##### 1.2.3 进出口贸易分布特征

#### 1.3 中国进出口贸易产品结构

##### 1.3.1 出口贸易商品结构

##### 1.3.2 出口商品结构特征

##### 1.3.3 进口贸易商品结构

##### 1.3.4 进口商品结构特征

#### 1.4 中国进出口贸易方式分析

##### 1.4.1 出口贸易方式分析

##### 1.4.2 进口贸易方式分析

##### 1.4.3 进出口贸易方式特征

#### 1.5 中国主要关口进出口贸易情况

##### 1.5.1 汕头市进出口贸易情况

##### 1.5.2 武汉市进出口贸易情况

##### 1.5.3 石家庄市进出口贸易情况

##### 1.5.4 哈尔滨市进出口贸易情况

##### 1.5.5 昆明市进出口贸易情况

##### 1.5.6 南昌市进出口贸易情况

##### 1.5.7 湛江市进出口贸易情况

##### 1.5.8 西安市进出口贸易情况

##### 1.5.9 合肥市进出口贸易情况

##### 1.5.10 长沙市进出口贸易情况

##### 1.5.11 海口市进出口贸易情况

##### 1.5.12 呼和浩特市进出口贸易情况

##### 1.5.13 其他地区进出口贸易情况

### 第二章 2015-2020年中国进出口贸易环境

## 2.1 2015-2020年进出口贸易的国际环境

### 2.1.1 世界经济走势预测

### 2.1.2 美国经济走势预测

### 2.1.3 欧盟经济走势预测

### 2.1.4 日本经济走势预测

### 2.1.5 其他国家经济预测

## 2.2 2015-2020年进出口贸易的政策环境

### 2.2.1 中国进出口贸易政策现状

### 2.2.2 “十三五”进出口贸易前景

### 2.2.3 新一届政府贸易政策

## 2.3 2015-2020年进出口贸易的经济环境

### 2.3.1 宏观经济对进出口贸易影响

### 2.3.2 中国GDP增速预测

### 2.3.3 工业产品产量与增速

### 2.3.4 社会消费品零售总额

### 2.3.5 宏观经济景气指数

### 2.3.6 居民消费价格指数

## 2.4 2015-2020年中国进出口贸易风险预警

### 2.4.1 国际贸易保护主义风险评估

### 2.4.2 人民币汇率升值风险评估

### 2.4.3 原材料成本上涨风险评估

### 2.4.4 劳动力成本上升风险评估

### 2.4.5 物流成本上升风险评估

## 第三章 2015-2020年中国进出口贸易产品需求前景

### 3.1 传统产品进出口贸易需求前景

#### 3.1.1 农副产品进出口贸易需求前景

##### (1) 农副产品进出口政策

##### (2) 农副产品进口市场前景

##### 1) 农副产品出口利润分析

##### 2) 农副产品出口市场需求

##### 3) 农副产品出口市场分布

##### 4) 农副产品出口前景分析

##### (3) 农副产品出口市场前景

##### 1) 农副产品进口利润分析

##### 2) 农副产品进口市场需求

3) 农副产品进口市场分布

4) 农副产品进口前景分析

(4) 农副产品进出口投资潜力

3.1.2 服装产品进出口贸易需求前景

(1) 服装产品进出口政策

(2) 服装产品进口市场前景

1) 服装产品出口利润分析

2) 服装产品出口市场需求

3) 服装产品出口市场分布

4) 服装产品出口前景分析

(3) 服装产品出口市场前景

1) 服装产品进口利润分析

2) 服装产品进口市场需求

3) 服装产品进口市场分布

4) 服装产品进口前景分析

(4) 服装产品进出口投资潜力

3.1.3 纺织品进出口贸易需求前景

(1) 纺织品进出口政策

(2) 纺织品进口市场前景

1) 纺织品出口利润分析

2) 纺织品出口市场需求

3) 纺织品出口市场分布

4) 纺织品出口前景分析

(3) 纺织品出口市场前景

1) 纺织品进口利润分析

2) 纺织品进口市场需求

3) 纺织品进口市场分布

4) 纺织品进口前景分析

(4) 纺织品进出口投资潜力

3.2 机电产品进出口贸易需求前景

3.2.1 电器及电子产品进出口贸易需求前景

(1) 电器及电子产品进出口政策

(2) 电器及电子产品进口市场前景

1) 电器及电子产品出口利润分析

2) 电器及电子产品出口市场需求

3) 电器及电子产品出口市场分布

4) 电器及电子产品出口前景分析

(3) 电器及电子产品出口市场前景

1) 电器及电子产品进口利润分析

2) 电器及电子产品进口市场需求

3) 电器及电子产品进口市场分布

4) 电器及电子产品进口前景分析

(4) 电器及电子产品进出口投资潜力

3.2.2 机械与设备进出口贸易需求前景

(1) 机械与设备进出口政策

(2) 机械与设备进口市场前景

1) 机械与设备出口利润分析

2) 机械与设备出口市场需求

3) 机械与设备出口市场分布

4) 机械与设备出口前景分析

(3) 机械与设备出口市场前景

1) 机械与设备进口利润分析

2) 机械与设备进口市场需求

3) 机械与设备进口市场分布

4) 机械与设备进口前景分析

(4) 机械与设备进出口投资潜力

3.2.3 金属制品进出口贸易需求前景

(1) 金属制品进出口政策

(2) 金属制品进口市场前景

1) 金属制品出口利润分析

2) 金属制品出口市场需求

3) 金属制品出口市场分布

4) 金属制品出口前景分析

(3) 金属制品出口市场前景

1) 金属制品进口利润分析

2) 金属制品进口市场需求

3) 金属制品进口市场分布

4) 金属制品进口前景分析

(4) 金属制品进出口投资潜力

3.3 高新技术产品进出口贸易需求前景

### 3.3.1 电子与信息产品进出口贸易需求前景

(1) 电子与信息产品进出口政策

(2) 电子与信息产品进口市场前景

1) 电子与信息产品出口利润分析

2) 电子与信息产品出口市场需求

3) 电子与信息产品出口市场分布

4) 电子与信息产品出口前景分析

(3) 电子与信息产品出口市场前景

1) 电子与信息产品进口利润分析

2) 电子与信息产品进口市场需求

3) 电子与信息产品进口市场分布

4) 电子与信息产品进口前景分析

(4) 电子与信息产品进出口投资潜力

### 3.3.2 生物技术产品进出口贸易需求前景

(1) 生物技术产品进出口政策

(2) 生物技术产品进口市场前景

1) 生物技术产品出口利润分析

2) 生物技术产品出口市场需求

3) 生物技术产品出口市场分布

4) 生物技术产品出口前景分析

(3) 生物技术产品出口市场前景

1) 生物技术产品进口利润分析

2) 生物技术产品进口市场需求

3) 生物技术产品进口市场分布

4) 生物技术产品进口前景分析

(4) 生物技术产品进出口投资潜力

### 3.3.3 新材料产品进出口贸易需求前景

(1) 新材料产品进出口政策

(2) 新材料产品进口市场前景

1) 新材料产品出口利润分析

2) 新材料产品出口市场需求

3) 新材料产品出口市场分布

4) 新材料产品出口前景分析

(3) 新材料产品出口市场前景

1) 新材料产品进口利润分析

2) 新材料产品进口市场需求

3) 新材料产品进口市场分布

4) 新材料产品进口前景分析

(4) 新材料产品进出口投资潜力

3.4 新兴服务产品进出口贸易需求前景

3.4.1 旅游信息服务产品进出口贸易需求前景

(1) 旅游信息服务产品进出口政策

(2) 旅游信息服务产品进口市场前景

1) 旅游信息服务产品出口利润分析

2) 旅游信息服务产品出口市场需求

3) 旅游信息服务产品出口市场分布

4) 旅游信息服务产品出口前景分析

(3) 旅游信息服务产品出口市场前景

1) 旅游信息服务产品进口利润分析

2) 旅游信息服务产品进口市场需求

3) 旅游信息服务产品进口市场分布

4) 旅游信息服务产品进口前景分析

(4) 旅游信息服务产品进出口投资潜力

3.4.2 咨询服务产品进出口贸易需求前景

(1) 咨询服务产品进出口政策

(2) 咨询服务产品进口市场前景

1) 咨询服务产品出口利润分析

2) 咨询服务产品出口市场需求

3) 咨询服务产品出口市场分布

4) 咨询服务产品出口前景分析

(3) 咨询服务产品出口市场前景

1) 咨询服务产品进口利润分析

2) 咨询服务产品进口市场需求

3) 咨询服务产品进口市场分布

4) 咨询服务产品进口前景分析

(4) 咨询服务产品进出口投资潜力

3.5 大宗商品进出口贸易需求前景

3.5.1 石油进出口贸易需求前景

(1) 石油进出口政策

(2) 石油进口市场前景



- 1) 石油出口利润分析
- 2) 石油出口市场需求
- 3) 石油出口市场分布
- 4) 石油出口前景分析

- (3) 石油出口市场前景

- 1) 石油进口利润分析
- 2) 石油进口市场需求
- 3) 石油进口市场分布
- 4) 石油进口前景分析

- (4) 石油进出口投资潜力

### 3.5.2 煤炭进出口贸易需求前景

- (1) 煤炭进出口政策

- (2) 煤炭进口市场前景

- 1) 煤炭出口利润分析
- 2) 煤炭出口市场需求
- 3) 煤炭出口市场分布
- 4) 煤炭出口前景分析

- (3) 煤炭出口市场前景

- 1) 煤炭进口利润分析
- 2) 煤炭进口市场需求
- 3) 煤炭进口市场分布
- 4) 煤炭进口前景分析

- (4) 煤炭进出口投资潜力

### 3.5.3 铁矿石进出口贸易需求前景

- (1) 铁矿石进出口政策

- (2) 铁矿石进口市场前景

- 1) 铁矿石出口利润分析
- 2) 铁矿石出口市场需求
- 3) 铁矿石出口市场分布
- 4) 铁矿石出口前景分析

- (3) 铁矿石出口市场前景

- 1) 铁矿石进口利润分析
- 2) 铁矿石进口市场需求
- 3) 铁矿石进口市场分布
- 4) 铁矿石进口前景分析

#### (4) 铁矿石进出口投资潜力

### 第四章 2015-2020年中国产业结构调整与进出口贸易机会分析

#### 4.1 主要国家产业结构调整路径

##### 4.1.1 美国产业结构调整路径

##### 4.1.2 德国产业结构调整路径

##### 4.1.3 日本产业结构调整路径

##### 4.1.4 韩国产业结构调整路径

##### 4.1.5 印度产业结构调整路径

##### 4.1.6 新加坡产业结构调整路径

### 第五章 2015-2020年世界产业转移与中国趋势性产业洞察

#### 5.1 前三次世界产业转移经验

##### 5.1.1 第一次世界产业转移经验

##### 5.1.2 第二次世界产业转移经验

##### 5.1.3 第三次世界产业转移经验

#### 5.2 第四次世界产业转移预测

##### 5.2.1 第四次世界产业转移概述

###### (1) 第四次世界产业转移情况

###### (2) 产业转移持续周期预测

###### (3) 2014年后产业转移进程

##### 5.2.2 从世界转入中国的产业研判

##### 5.2.3 从中国转出他国的产业研判

##### 5.2.4 中国进出口贸易趋势性产业

#### 5.3 第五次世界产业转移

##### 5.3.1 第五次世界产业转移简述

###### (1) 第五次世界产业转移情况

###### (2) 产业转移持续周期预测

###### (3) 2015-2020年产业转移进程

##### 5.3.2 从世界转入中国的产业研判

##### 5.3.3 从中国转出他国的产业研判

##### 5.3.4 中国进出口贸易趋势性产业

### 第六章 2015-2020年中国重点省市进出口贸易产品需求

#### 6.1 广东省进出口贸易产品需求

##### 6.1.1 广东省进出口贸易现状

###### (1) 广东省进出口贸易总额

###### (2) 广东省进出口国别分析

- (3) 广东省进出口贸易方式
- 6.1.2 广东省进出口贸易商品结构
- 6.1.3 广东省进出口贸易商品特性
- 6.1.4 广东省进出口贸易商品需求前景
- 6.2 江苏省进出口贸易产品需求
- 6.2.1 江苏省进出口贸易现状
  - (1) 江苏省进出口贸易总额
  - (2) 江苏省进出口国别分析
  - (3) 江苏省进出口贸易方式
- 6.2.2 江苏省进出口贸易商品结构
- 6.2.3 江苏省进出口贸易商品特性
- 6.2.4 江苏省进出口贸易商品需求前景
- 6.3 上海市进出口贸易产品需求
- 6.3.1 上海市进出口贸易现状
  - (1) 上海市进出口贸易总额
  - (2) 上海市进出口国别分析
  - (3) 上海市进出口贸易方式
- 6.3.2 上海市进出口贸易商品结构
- 6.3.3 上海市进出口贸易商品特性
- 6.3.4 上海市进出口贸易商品需求前景
- 6.4 北京市进出口贸易产品需求
- 6.4.1 北京市进出口贸易现状
  - (1) 北京市进出口贸易总额
  - (2) 北京市进出口国别分析
  - (3) 北京市进出口贸易方式
- 6.4.2 北京市进出口贸易商品结构
- 6.4.3 北京市进出口贸易商品特性
- 6.4.4 北京市进出口贸易商品需求前景
- 6.5 浙江省进出口贸易产品需求
- 6.5.1 浙江省进出口贸易现状
  - (1) 浙江省进出口贸易总额
  - (2) 浙江省进出口国别分析
  - (3) 浙江省进出口贸易方式
- 6.5.2 浙江省进出口贸易商品结构
- 6.5.3 浙江省进出口贸易商品特性

#### 6.5.4 浙江省进出口贸易商品需求前景

### 第七章 2015-2020年中国综合性进出口贸易企业产品战略与经营预测

#### 7.1 国有进出口贸易企业产品战略与经营预测

##### 7.1.1 中国技术进出口总公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析

##### 1) 进出口产品结构

##### 2) 产品竞争优势

##### 3) 产品竞争战略

##### (4) 进出口贸易经营预测

##### 1) 企业经营状况分析

##### 2) 经营前景预测

##### (5) 企业最新发展动向

##### 7.1.2 中国商业对外贸易总公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析

##### 1) 进出口产品结构

##### 2) 产品竞争优势

##### 3) 产品竞争战略

##### (4) 进出口贸易经营预测

##### 1) 企业经营状况分析

##### 2) 经营前景预测

##### (5) 企业最新发展动向

##### 7.1.3 中国（福建）对外贸易中心集团有限责任公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析

##### 1) 进出口产品结构

##### 2) 产品竞争优势

##### 3) 产品竞争战略

##### (4) 进出口贸易经营预测

##### 1) 企业经营状况分析

##### 2) 经营前景预测

(5) 企业最新发展动向

7.2 民营进出口贸易企业产品战略与经营预测

7.2.1 中基宁波集团股份有限公司

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业市场分布情况

(3) 企业进出口贸易产品分析

1) 进出口产品结构

2) 产品竞争优势

3) 产品竞争战略

(4) 进出口贸易经营预测

1) 企业经营状况分析

2) 经营前景预测

(5) 企业最新发展动向

7.2.2 东莞市鼎鑫贸易有限公司

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业市场分布情况

(3) 企业进出口贸易产品分析

1) 进出口产品结构

2) 产品竞争优势

3) 产品竞争战略

(4) 进出口贸易经营预测

1) 企业经营状况分析

2) 经营前景预测

(5) 企业最新发展动向

7.2.3 青岛即发进出口有限公司

(1) 企业发展状况简述

(2) 企业市场分布情况

(3) 企业进出口贸易产品分析

1) 进出口产品结构

2) 产品竞争优势

3) 产品竞争战略

(4) 进出口贸易经营预测

1) 企业经营状况分析

2) 经营前景预测

(5) 企业最新发展动向

#### 7.2.4 厦门市中信隆进出口有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
  - 1) 进出口产品结构
  - 2) 产品竞争优势
  - 3) 产品竞争战略
- (4) 进出口贸易经营预测
  - 1) 企业经营状况分析
  - 2) 经营前景预测
- (5) 企业最新发展动向

#### 7.2.5 厦门市嘉晟对外贸易有限公司

- (1) 企业发展状况简述
- (2) 企业市场分布情况
- (3) 企业进出口贸易产品分析
  - 1) 进出口产品结构
  - 2) 产品竞争优势
  - 3) 产品竞争战略
- (4) 进出口贸易经营预测
  - 1) 企业经营状况分析
  - 2) 经营前景预测
- (5) 企业最新发展动向

### 第八章 2015-2020年中国进出口贸易产品市场前景预测

#### 8.1 2015-2020年进出口贸易产品市场前景预测

##### 8.1.1 趋势性进出口贸易产品预测

##### 8.1.2 维持类进出口贸易产品预测

##### 8.1.3 萎缩类进出口贸易产品预测

#### 8.2 2015-2020年进出口贸易产品利润前景预测

##### 8.2.1 进口贸易产品利润走势预测

##### 8.2.2 出口贸易产品利润走势预测

#### 8.3 2015-2020年进出口贸易产品竞争前景预测

##### 8.3.1 进出口贸易产品竞争强度

##### 8.3.2 贸易潜在进入者竞争分析

##### 8.3.3 进出口贸易替代品威胁分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/225291225291.html>