

中国物流运输行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流运输行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695285.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流运输行业是指通过各种运输方式，将货物从供应地点运送到需求地点的过程。这一行业在现代全球化经济中具有重要地位，为各种产业提供了连接和配送的关键环节。

物流运输行业包括陆运、海运、空运和铁路运输等多种方式。陆运通常分为公路运输和铁路运输，适用于短、中距离的货物配送。海运在国际贸易中扮演重要角色，能够大规模批量运输。空运则迅速高效，适用于高价值、急需货物的运送。

从行业壁垒来看，我国物流运输行业主要有三大壁垒，分别是技术壁垒：物流运输行业的信息都已经互联网化，所以IT技术也成了物流运输行业的技术壁垒；人才壁垒：由于现代物流运输行业的发展所依赖的技术日趋复杂，这大大提高了对从业人员的综合素质要求；客户认可壁垒：一个受到客户认可的卓越品牌需要长时间的积累和成功的运作经验，所以对要进入物流运输行业的新企业构成了较强的客户认可壁垒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争方面，目前，我国物流运输行业按照业内企业的营业收入可分为三个竞争梯队，第一梯队是物流运输相关业务营业收入大于1000亿元的大型物流运输企业，如中远海控、厦门象屿、顺丰控股、中国外运和京东物流，上述企业营收规模庞大，物流产品及配套设施齐全，相关产业链条完善；第二梯队是物流运输相关业务营业收入在100亿元到1000亿元之间的企业，如中储股份、铁物股份和圆通速递等企业，上述企业营收规模较大，物流产品及配套设施较为齐全；第三梯队是物流运输相关业务营业收入在100亿元以下的企业，如物产中大、和立东升实业集团和安吉物流等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市企业来看，我国物流运输行业主要上市公司有顺丰控股股份有限公司（002352）、圆通速递股份有限公司（600233）、申通快递股份有限公司（002468）、韵达控股股份有限公司（002120）、中国外运股份有限公司（601598）等，其中顺丰控股股份有限公司（002352）在2023年前三季度的营业总收入高达1890亿。

我国物流运输行业主要上市公司情况	企业名称	公司介绍	竞争优势
2023年前三季度营业总收入	顺丰控股股份有限公司（002352）	顺丰控股股份有限公司于1993年成立于广东顺德,总部位于中国深圳；顺丰围绕物流生态圈,持续完善服务能力与产品体系,业务拓展至时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送、国际快递、国际货运及代理、供应链等物流板块,能够为客户提供国内及国际端到端一站式供应链服务。	顺丰控股股份有限公司已成为中国及亚洲最大、全球第四大综合物流服务提供商。 1890亿
	圆通速递股份有限公司（600233）	圆通速递股份有限公司于2000年5月28日在上海创立，近年来,圆通围绕国家战略部署、坚守快递物流主业、加大产业生态投资布局,已发展成为一家集快递物流、科技、航空、金融、商贸等为一体的综合性国际供应链集成商。	圆通速递

股份有限公司拥有两家上市公司,全网拥有分公司5100多家,服务网点和终端门店8万多个,各类集运中心133个,员工45万余人,服务网络已经实现全国31个省(区、市)县级以上城市的全部覆盖。407.6亿 申通快递股份有限公司(002468) 通快递股份有限公司初创于1993年,公司致力于民族品牌的建设和发展,不断完善终端网络、中转运输网络和信息网络三网一体的立体运行体系,立足传统快递业务,全面进入电子商务领域,以专业的服务和严格的质量管理推动中国快递行业的发展。申通快递股份有限公司国际业务已经拓展至美国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、韩国、日本、新西兰、印度尼西亚、尼泊尔、英国、荷兰、欧洲、马来西亚、泰国、孟加拉等国家。293.4亿 韵达控股股份有限公司(002120) 韵达控股股份有限公司(原名:上海韵达货运有限公司,以下简称“韵达”)创建于1999年8月8日,总部位于上海,致力于成为领先的综合快递物流服务商。韵达控股股份有限公司的服务网络已经覆盖到全国31个省(区、市)及港澳台地区,通达全球30余个国家和地区。328.4亿 中国外运股份有限公司(601598) 中国外运股份有限公司(以下简称“中国外运”)是招商局集团物流业务统一运营平台和统一品牌。2003年2月13日在香港联合交易所有限公司上市,2019年1月18日在上海证券交易所有限公司上市,是“A+H”两地上市公司。中国外运股份有限公司货运代理服务居全球第三,全球第三方物流居全球第七。727.7亿

资料来源:公开资料、观研天下整理

投融资市场来看,在2024年1月25日我国物流运输行业企业佳裕达披露,将分别收购极牛国际物流公司和青岛澳源达公司51%股权;同一时间,盛航股份公司披露将收购了海昌华公司,收购股权比例是72%;而在2023年12月10日,嘉里物流已完成对阿拉山口国际快铁的收购。

2023-2024年1月我国物流运输行业收购事件情况	时间	收购方	被收购方	收购股权比例	当前进度
佳裕达 极牛国际物流	2024年1月25日	佳裕达	极牛国际物流	51%	已披露
佳裕达 青岛澳源达	2024年1月25日	佳裕达	青岛澳源达	51%	已披露
盛航股份 海昌华	2024年1月25日	盛航股份	海昌华	72%	已披露
嘉里物流 阿拉山口国际快铁	2023年12月10日	嘉里物流	阿拉山口国际快铁	70%	已完成
西藏旅游 新绎游船	2023年7月18日	西藏旅游	新绎游船	60%	已完成

资料来源:公开资料、观研天下整理(yyp)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国物流运输行业发展趋势调研与未来前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国物流运输行业发展概述

第一节物流运输行业发展情况概述

一、物流运输行业相关定义

二、物流运输特点分析

三、物流运输行业基本情况介绍

四、物流运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、物流运输行业需求主体分析

第二节中国物流运输行业生命周期分析

一、物流运输行业生命周期理论概述

二、物流运输行业所属的生命周期分析

第三节物流运输行业经济指标分析

一、物流运输行业的赢利性分析

二、物流运输行业的经济周期分析

三、物流运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球物流运输行业市场发展现状分析

第一节全球物流运输行业发展历程回顾

第二节全球物流运输行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲物流运输行业地区市场分析

一、亚洲物流运输行业市场现状分析

二、亚洲物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流运输行业市场前景分析

第四节北美物流运输行业地区市场分析

一、北美物流运输行业市场现状分析

二、北美物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流运输行业市场前景分析

第五节 欧洲物流运输行业地区市场分析

一、欧洲物流运输行业市场现状分析

二、欧洲物流运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流运输行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界物流运输行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球物流运输行业市场规模预测

第三章 中国物流运输行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对物流运输行业的影响分析

第三节 中国物流运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对物流运输行业的影响分析

第五节 中国物流运输行业产业社会环境分析

第四章 中国物流运输行业运行情况

第一节 中国物流运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国物流运输行业市场规模分析

一、影响中国物流运输行业市场规模的因素

二、中国物流运输行业市场规模

三、中国物流运输行业市场规模解析

第三节 中国物流运输行业供应情况分析

一、中国物流运输行业供应规模

二、中国物流运输行业供应特点

第四节 中国物流运输行业需求情况分析

一、中国物流运输行业需求规模

二、中国物流运输行业需求特点

第五节 中国物流运输行业供需平衡分析

第五章 中国物流运输行业产业链和细分市场分析

第一节 中国物流运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流运输行业产业链图解

第二节 中国物流运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流运输行业的影响分析

第三节 我国物流运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国物流运输行业市场竞争分析

第一节 中国物流运输行业竞争现状分析

一、中国物流运输行业竞争格局分析

二、中国物流运输行业主要品牌分析

第二节 中国物流运输行业集中度分析

一、中国物流运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国物流运输行业市场集中度分析

第三节 中国物流运输行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国物流运输行业模型分析

第一节 中国物流运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流运输行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国物流运输行业SWOT分析结论

第三节中国物流运输行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国物流运输行业需求特点与动态分析

第一节中国物流运输行业市场动态情况

第二节中国物流运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节物流运输行业成本结构分析

第四节物流运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物流运输行业价格现状分析

第六节中国物流运输行业平均价格走势预测

一、中国物流运输行业平均价格趋势分析

二、中国物流运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流运输行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流运输行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物流运输行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物流运输行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国物流运输行业区域市场现状分析

第一节中国物流运输行业区域市场规模分析

一、影响物流运输行业区域市场分布的因素

二、中国物流运输行业区域市场分布

第二节中国华东地区物流运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流运输行业市场分析

(1) 华东地区物流运输行业市场规模

(2) 华南地区物流运输行业市场现状

(3) 华东地区物流运输行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流运输行业市场分析

(1) 华中地区物流运输行业市场规模

(2) 华中地区物流运输行业市场现状

(3) 华中地区物流运输行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流运输行业市场分析

- (1) 华南地区物流运输行业市场规模
- (2) 华南地区物流运输行业市场现状
- (3) 华南地区物流运输行业市场规模预测

第五节华北地区物流运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流运输行业市场分析

- (1) 华北地区物流运输行业市场规模
- (2) 华北地区物流运输行业市场现状
- (3) 华北地区物流运输行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流运输行业市场分析

- (1) 东北地区物流运输行业市场规模
- (2) 东北地区物流运输行业市场现状
- (3) 东北地区物流运输行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物流运输行业市场分析

- (1) 西南地区物流运输行业市场规模
- (2) 西南地区物流运输行业市场现状
- (3) 西南地区物流运输行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物流运输行业市场分析

- (1) 西北地区物流运输行业市场规模
- (2) 西北地区物流运输行业市场现状
- (3) 西北地区物流运输行业市场规模预测

第十一章 物流运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国物流运输行业发展前景分析与预测

第一节中国物流运输行业未来发展前景分析

- 一、物流运输行业国内投资环境分析
- 二、中国物流运输行业市场机会分析
- 三、中国物流运输行业投资增速预测

第二节中国物流运输行业未来发展趋势预测

第三节中国物流运输行业规模发展预测

- 一、中国物流运输行业市场规模预测
- 二、中国物流运输行业市场规模增速预测
- 三、中国物流运输行业产值规模预测
- 四、中国物流运输行业产值增速预测
- 五、中国物流运输行业供需情况预测

第四节中国物流运输行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国物流运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流运输行业进入壁垒分析

- 一、物流运输行业资金壁垒分析
- 二、物流运输行业技术壁垒分析
- 三、物流运输行业人才壁垒分析
- 四、物流运输行业品牌壁垒分析
- 五、物流运输行业其他壁垒分析

第二节物流运输行业风险分析

- 一、物流运输行业宏观环境风险
- 二、物流运输行业技术风险
- 三、物流运输行业竞争风险
- 四、物流运输行业其他风险

第三节中国物流运输行业存在的问题

第四节中国物流运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国物流运输行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流运输行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国物流运输行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节物流运输行业营销策略分析

- 一、物流运输行业产品策略
- 二、物流运输行业定价策略
- 三、物流运输行业渠道策略
- 四、物流运输行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695285.html>