

2019年中国汽车电子行业分析报告- 产业运营现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车电子行业分析报告-产业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/465285465285.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章汽车电子相关概述

- 1.1汽车的相关介绍
 - 1.1.1汽车的概念
 - 1.1.2汽车的分类
 - 1.1.3汽车的特性
- 1.2汽车电子的定义与分类
 - 1.2.1汽车电子的定义
 - 1.2.2汽车电子的分类
- 1.3汽车电子行业产业链分析

第二章2016-2019年汽车行业的发展

- 2.12016-2019年世界汽车行业发展概况
 - 2.1.1行业发展特点
 - 2.1.2行业生产状况
 - 2.1.3行业销售现状
 - 2.1.4全球并购现状
 - 2.1.5重点国家市场
- 2.2中国汽车行业发展综述
 - 2.2.1产业发展作用
 - 2.2.2发展成就回顾
 - 2.2.3产业自主品牌
 - 2.2.4市场营销模式
 - 2.2.5整零模式发展
 - 2.2.6产业集群发展
 - 2.2.7发展潜力分析
- 2.32016-2019年中国汽车工业运行分析
 - 2.3.1产销状况分析
 - 2.3.2汽车保有规模
 - 2.3.3外贸状况分析
 - 2.3.4经济效益分析
- 2.4中国汽车行业发展的问题分析

2.4.1出口市场问题

2.4.2发展制约瓶颈

2.4.3税收体系不足

2.5促进中国汽车行业发展的对策

2.5.1行业发展战略

2.5.2成本上升措施

2.5.3出口应对措施

2.5.4品牌国际化策略

2.5.5提升竞争力策略

第三章2016-2019年汽车电子市场的发展

3.1国际汽车电子市场概况

3.1.1主要产品综述

3.1.2行业发展状况

3.1.3市场规模发展

3.2中国汽车电子行业发展概述

3.2.1市场发展特点

3.2.2产业发展地位

3.2.3产业发展阶段

3.2.4发展驱动因素

3.2.5市场结构分析

3.2.6引领汽车发展方向

3.32016-2019年中国汽车电子市场发展分析

3.3.1市场规模现状

3.3.2出口市场状况

3.3.3市场结构分析

3.3.4汽车电子渗透率

3.42016-2019年汽车电子市场竞争分析

3.4.1整体竞争态势

3.4.2市场竞争现状

3.4.3区域竞争格局

3.4.4市场竞争格局

3.4.5重点厂商SWOT解析

3.4.6本土企业竞争策略

3.5汽车电子市场发展存在的问题

3.5.1市场面临挑战

3.5.2产业制约因素

3.5.3创新能力不足

3.6中国汽车电子市场发展策略及建议

3.6.1产业链构建策略

3.6.2产业发展壮大对策

3.6.3产业专项规划构思

3.6.4网络营销策略分析

第四章2016-2019年汽车电子控制装置分析

4.12016-2019年汽车电子控制装置的总体概况

4.1.1行业发展综述

4.1.2项目攻关情况

4.1.3市场发展契机

4.2汽车发动机

4.2.1市场产销规模

4.2.2市场竞争格局

4.2.3行业发展亮点

4.2.4未来发展趋势

4.3汽车底盘

4.3.1汽车底盘相关综述

4.3.2汽车底盘电子控制介绍

4.3.3汽车底盘外贸规模

4.3.4中卡底盘销售现状

4.3.5客车底盘产销状况

4.4胎压监测系统

4.4.1国外强制推行状况

4.4.2国内行业发展状况

4.4.3国内标准制定情况

4.4.4生产企业实力分析

4.4.5系统发展潜力分析

4.5车身电子控制

4.5.1系统推广状况

4.5.2产品的重要性

4.5.3控制方式与发展

4.5.4市场格局分析

4.5.5市场发展趋势

4.6传感器

4.6.1市场发展形势

4.6.2市场发展规模

4.6.3车用传感应用

4.6.4产业应用潜力

4.6.5市场发展前景

4.6.6技术研发趋势

第五章2016-2019年车载汽车电子装置分析

5.12016-2019年车载汽车电子装置的总体发展

5.1.1行业影响因素

5.1.2国际市场态势

5.1.3行业运行现状

5.1.4细分产品态势

5.1.5技术发展趋势

5.1.6产品发展潜力

5.2车载娱乐信息系统

5.2.1基本定义解析

5.2.2发展进程分析

5.2.3全球市场分析

5.2.4中国市场规模

5.2.5市场竞争态势

5.2.6发展趋向分析

5.3汽车导航系统

5.3.1市场驱动因素

5.3.2市场营销现状

5.3.3应用技术情况

5.3.4发展问题及对策

5.3.5市场的发展前景

5.3.6智能化发展趋势

5.4汽车音响

5.4.1全球市场概况

5.4.2市场发展形势

5.4.3市场经营特点

5.4.4产业软肋及对策

5.4.5市场的发展趋势

5.5车载汽车电子行业进入壁垒分析

5.5.1技术研发障碍

5.5.2研发投入障碍

5.5.3前装市场进入障碍

5.5.4销售网络与客户资源障碍

第六章2016-2019年汽车电子技术分析

6.1汽车电子技术发展概述

6.1.1技术发展阶段

6.1.2技术发展应用

6.1.3六大技术发展

6.1.4技术研发动态

6.2中国汽车电子技术的发展

6.2.1技术研发成果

6.2.2研发合作动态

6.2.3技术研发方向

6.2.4技术发展策略

6.3汽车电子应用技术分析

6.3.1发动机控制技术升级

6.3.2主被动安全集成呼之欲出

6.3.3与消费电子加快融合

6.3.4视觉技术成汽车应用新宠

6.3.5关注先进公交及安全技术

6.4汽车电子技术在安全方面的应用透析

6.4.1汽车安全性基本简述

6.4.2主动安全性电子技术

6.4.3被动安全性电子技术

6.4.4事故后安全性电子技术

6.5汽车电子技术的发展趋势

6.5.1未来发展方向

6.5.2技术发展趋势

6.5.3重点技术前景

6.5.4电子防盗技术

第七章2016-2019年主要地区汽车电子产业的发展

7.1上海

7.1.1行业发展成就分析

7.1.2行业发展促进战略

7.1.3产业发展专项方案

7.1.4行业发展瓶颈分析

7.2长春

7.2.1产业发展成就

7.2.2台企投资动态

7.2.3产业集群发展

7.3深圳

7.3.1产业发展优势

7.3.2产业发展成就

7.3.3产业链的市场

7.3.4产业发展动态

7.4芜湖

7.4.1产业支撑政策

7.4.2产业基地概况

7.4.3企业项目建设

7.4.4产业发展目标

7.4.5产业发展规划

7.5其他地区

7.5.1东莞市

7.5.2十堰市

第八章国内外重点企业分析

8.1美国德尔福公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2德国博世公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3德国大陆集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4日本电装公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5美国伟世通公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6法国法雷奥集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.7辽源均胜电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.8航盛电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.9华阳集团有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章2016-2019年汽车零部件行业分析

- 9.12016-2019年世界汽车零部件业的发展
 - 9.1.1发达国家放发展经验
 - 9.1.22019年企业经营业绩
 - 9.1.32019年企业格局分析
 - 9.1.4全球产业的变化趋势
- 9.22016-2019年中国汽车零部件业发展概述
 - 9.2.1产业体系的发展
 - 9.2.22019年行业规模
 - 9.2.32019年企业效益
 - 9.2.4技术及品质水平
- 9.3中国汽车零部件行业发展模式分析
 - 9.3.1模式发展阶段
 - 9.3.2组织结构模式
 - 9.3.3发展模式比较
 - 9.3.4模式的发展方向
- 9.4中国汽车零部件行业存在的问题
 - 9.4.1行业面临挑战
 - 9.4.2企业主要问题
 - 9.4.3研发水平不足
 - 9.4.4工业制约因素
- 9.5中国汽车零部件产业发展的对策
 - 9.5.1成功关键因素
 - 9.5.2行业发展战略
 - 9.5.3企业发展对策
 - 9.5.4提高创新能力建议
- 9.6汽车零部件行业发展前景分析
 - 9.6.1行业前景展望
 - 9.6.2行业发展方向
 - 9.6.3市场发展趋势
 - 9.6.4行业外贸趋势

第十章中国汽车电子行业投资分析

10.1中国汽车电子行业投资环境

10.1.1政策环境

10.1.2经济环境

10.1.3产业环境

10.2中国汽车电子行业投资壁垒分析

10.2.1产品技术壁垒

10.2.2市场进入壁垒

10.2.3行业人才壁垒

10.2.4市场客户壁垒

10.2.5技术支持保障壁垒

10.3中国汽车电子行业投资策略分析

10.3.1市场进入顺序

10.3.2目标市场的选择

10.3.3协作关系建立的选择

第十一章2020-2026年汽车电子市场前景预测

11.1国际汽车电子产业趋势预测

11.1.1未来发展方向

11.1.2全球市场机遇

11.1.3全球行业预测

11.2中国汽车电子市场前景展望

11.2.1市场需求分析

11.2.2十三五发展趋势

11.2.3产品发展方向

11.32020-2026年中国汽车电子行业预测

11.3.1发展因素分析

11.3.2市场规模预测

附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2020-2026年）

图表目录

图表汽车电子供应商配套链示意图

图表中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

图表全球汽车产量

图表全球汽车产量分国家统计

图表全球主要国家乘/商用产量结构

图表全球主要国家乘/商用销量结构

图表2020-2026年全球轻型车总成展望

图表汽车月度销量及同比变化情况

图表乘用车月度销量变化情况

图表1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表商用车月度销量变化情况

图表乘用车各系别市场份额

图表详见报告正文…… (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车电子行业分析报告-产业运营现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/465285465285.html>