

2019年中国数字印刷行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字印刷行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/395284395284.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字印刷是利用印前系统将图文信息直接通过网络传输到数字印刷机上印刷一种新型印刷技术。数字印刷系统主要是由印前系统和数字印刷机组成。有些系统还配上装订和裁切设备。

随着小批量电器的研发和出口量不断扩大，现在小批量的工业电器说明书和中小批量的多种语言版本的电器配套说明书也具有相当的体量，这种现象在华南地区尤为显著，预计这一工业小批量印刷需求会随着短板化、小批量的工业用品和贸易活动的增多而增多。

我国经济正从“工业经济”向“数字经济”转型。2017年，我国服务业占GDP的比重为51.6%，成为我国第一大产业，预计到2025年服务业占GDP比重有望达到60%，服务业将成为我国劳动就业的主渠道。伴随“互联网+”、数字经济的发展，数字印刷市场也将发生新旧动能转换，创造中国数字印刷的“红利”。

根据2018年印刷企业年度报告统计，2017年我国印刷业态势稳中趋升，印刷总产值为12057.7亿元，同比增长4.6%，发展速度触底反弹、控量提质趋势明显、新动能不断壮大，新窗口期效应正在显现。2012年，中国数字印刷总产值为63亿元，比上年增长80%以上，2016年，数字印刷产值357.9亿元，比上年增长109%。

2013~2017年中国印刷总产值及增长情况

数据来源：安全生产监督管理局

2013~2017年中国数字印刷产值及增长情况

数据来源：安全生产监督管理局

数字印刷的趋势预测

产业互联网是互联网下半场的关键词，通过数字技术为产业升级，把消费者和产业对接起来将创造巨大的社会和产业价值。

1、新零售，体验店的线下升级

越来越多的数字印刷企业关注到体验店的经营方法，通过模式改造和店铺升级，利用线下优势吸收更多流量。山东世纪开元成为国内最大的线上冲印之后，把目光瞄准线下。开设了第一家冲印体验店，干净整齐的环境，琳琅满目的产品，为客户开启更多的选择空间。石家庄领秀在写字楼里打造了艺术空间，具有中国古风的家具和中国古典风格的软装字画等

相映成趣，小桥流水、品茗抚琴，不亦乐乎，而这种空间带入式对于软装的艺术品复制的销售起到很好的带动性。

2、数据赋能，助力店铺提高效率

电商之所以碾压实体店的重要因素之一，就在于互联网不仅可以给卖家提供更好了解消费者的机会，将产品优势最大化的展现在消费者面前，而且通过大数据可以直观的分析出消费者的消费习惯、喜好，对于店铺引流有极大优势。

快印公司对于数据也会重视，大多集中在文件的内容上，帮助企业完成文件管理，但是对于客户的数据分析和用数据指导内部的陈设，改变自己的工作方法和习惯还比较困难。在这方面做得比较好的是北京金色考印，他们刚创办3年时，营业额就实现了145%的增长，用高于行业水平3倍的人均产值立足于快印圈顶端，在记录客户数据方面，他们对每个客户的文件风格和排版习惯都有记录，客户首次下单，前台员工就会自动记录他们的文件排版和打印习惯。当客户再次来打印或同一家企业不同部门来打印时，金色考印的工作人员都能熟练应对。

3、供应链优化，拓展更多业务

在供应链条上，既然零售商可以上溯到生产环节，获取更高的盈利空间，那么生产商能否延伸到销售环节，拉近与终端消费者的距离，为自己开辟生意新机会？

多年以来，我们都以印刷包装加工商身份出现，终端消费者的面孔对我们而言是遥远而模糊的。我们处于“印刷包装加工 品牌商 大众消费”的前端，产出的是工业级产品，挣的是加工的钱，无法触达终端消费人群，也很难演绎增值生意模式。

在2018中国文化IP及创新设计展上，惠普给我们做了很好的示范，他展示了很多为国际著名的IP品牌拥有者，如故宫、可口可乐等产品，一直在协助国际、国内知名的IP实现及传播他们的价值，也在服务中，呈现出自己的价值。

4、智能化是制造业绕不过去的话题

智能正在重构商业世界，渗透到各行各业、各个维度，无论是传统企业，还是新兴企业，无论是服务端，还是产品端、制造端，都将在智能大势下发生巨变。智能，包含制造端的智能和产品端的智能。9月份，国家新闻出版署首次主办中国印刷业创新大会，“聚焦智能

化”在全行业掀起了智能化讨论的热潮。

制造端是我们企业最熟悉又压力很大的部分，尤其伴随消费升级，个性规模化趋势，越来越短版的订单，复杂、精细的客户需求越来越多，而我们大多数企业的生产体系是为原来的批量制造设计的。需求端的快速变革，必然要求制造端加快智能进化升级。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 2015-2018年全球印刷产业运行状况透析

第一节 2015-2018年国际印刷行业总体概况

- 一、全球三大印刷市场
- 二、世界印刷工业的发展特点
- 三、世界印刷产业概况和发展趋势

第二节 2015-2018年中国印刷产业运行情况解析

- 一、中国印刷业发展走向全面开放
- 二、中国印刷业发展的主要特点
- 三、国内印刷消费者行为的浅析

第三节 2019-2025年全球印刷产业发展趋势预测分析

第二章 2015-2018年世界数字印刷产业运行动态分析

第一节 2015-2018年世界数字印刷产业发展概况

- 一、数字印刷产业特点分析
- 二、全球数字印刷设备与技术的分析
- 三、数字印刷的巨大潜力

第二节 2015-2018年世界数字印刷产业市场动态分析

- 一、数字印刷市场回顾
- 二、世界数字印刷机销售分析
- 三、海外数字印刷的成功诀窍

第三节 2019-2025年全球数字印刷产值规模预测分析

第三章 2015-2018年世界数字印刷产业主要国家运行情况解析

第一节 2015-2018年美国数字印刷市场调研

- 一、美国大幅面数字印刷市场产能分析
- 二、美国印企开拓数字印刷市场
- 三、美国数字印刷市场年增长分析

第二节 2015-2018年日本数字印刷市场调研

- 一、日本数字印刷市场增长分析
- 二、日本数字印刷产业迈入黄金发展阶段
- 三、日本数字印刷市场趋势预测

第三节 2015-2018年德国数字印刷产业分析

- 一、德国数字印刷机向美国垄断地位挑战
- 二、德国数字印刷标签发展趋势

第四章 2015-2018年中国数字印刷行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国数字印刷行业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2015-2018年中国数字印刷行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2015-2018年中国数字印刷行业技术环境分析

第五章 2015-2018年中国数字印刷产业运行形势浅析

第一节 2015-2018年中国数字印刷行业发展概述

- 一、数字印刷市场回顾
- 二、数字印刷实现个性化印刷
- 三、国内数码印刷的应用情况

第二节 2015-2018年中国数字印刷技术的概述

- 一、数字印刷高仿真技术的浅析
- 二、彩色数字化胶印技术的综述

三、应用数字印刷新技术的对策

四、无版数码印刷将是下一代印刷技术

第三节 2015-2018年中国数字印刷存在的问题及对策

一、中国数字印刷的发展仍然不成熟

二、国内数码印刷应用的六大的阻力

三、中国数字印刷企业发展应遵循稳扎稳打

四、数字印刷行业创造利润的策略

第六章 2015-2018年中国数字印刷产业市场供需分析探析

第一节 2015-2018年中国数字印刷与其他印刷的关系

一、数码印刷发展正挑战传统印刷市场

二、数字印刷和胶印的相互作用

三、数字印刷推动按需印刷

第二节 2015-2018年中国数字印刷市场运行走势分析

一、数字印刷市场利润状况分析

二、我国数字印刷市场仍不成熟

三、黑白数字印刷市场发展势头不减

第三节 2015-2018年中国发展数字印刷需解决三个问题

第七章 2015-2018年中国印刷行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2018年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2018年中国数字印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国数字印刷产业竞争现状分析

一、中国数字印刷正形成竞争力

二、小胶印机和数字印刷竞争分析

三、数字印刷技术竞争分析

第二节 2015-2018年中国数字印刷产业竞争力分析分析

一、数字印刷增强印厂竞争力

二、数字式印刷在竞争实践中发展

三、数字印刷项目分析

第三节 2015-2018年中国数字印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 中国数字印刷产业优势企业竞争性数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中华商务联合印刷（广东）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海当纳利印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆市鸿海印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国数字印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2019-2025年中国数字印刷产业发展趋势分析

一、数字书刊印刷成为印刷业发展的新潮流

二、数字印刷的趋势预测展望

三、中国数码印刷业的未来发展

四、数码印刷在包装领域应用将逐年增加

第三节 2019-2025年中国数字印刷产业市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国数字印刷产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国数字印刷产业投资背景分析

第二节 2019-2025年中国数字印刷产业投资机会分析

一、投资印刷业的时机已经成熟

二、数码短版印刷技术的优势及投资

三、彩色数码印刷需求增长推动投资

第三节 2019-2025年中国数字印刷产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数字印刷行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/395284395284.html>