

中国喷雾干燥市场态势调研与盈利前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国喷雾干燥市场态势调研与盈利前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/195281195281.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

喷雾干燥是系统化技术应用于物料干燥的一种方法。于干燥室中将稀料经雾化后，在与热空气的接触中，水分迅速汽化，即得到干燥产品。该法能直接使溶液、乳浊液干燥成粉状或颗粒状制品，可省去蒸发、粉碎等工序。喷雾干燥具传热快，水分蒸发迅速，干燥时间瞬间的特点，且制品质量好，质地松脆，溶解性能也好，能改善某些制剂的溶出速率，适用于热敏性药物，此外，喷雾干燥还可用于制备微囊。有些植物的营养成份会因高温而丧失，对这些植物来说，冷冻干燥是一个有效的浓缩保存方法，然而，有些植物物确需一定的温度以去除毒性，对这些植物而言，喷雾干燥技术则是再理想不过的了。以大豆为例，其浓缩过程需要一定的温度，以去除一种叫作胰蛋白酶抑制剂的物质(这种物质会阻碍消化和分解蛋白质)。从目前食品饮料行业的发展情况，以及结合社会消费品零售情况来看，未来食品饮料行业的发展态势值得看好。另外，二、三季度是食品行业多数子行业的销售旺季，这也为食品行业高速发展提供了动力。

随着食品行业的快速发展，也拉动食品喷雾干燥产品的发展，增加喷雾干燥产品的需求量，喷雾干燥产品的需求量将比往年有所增长。调味品系列喷雾干燥产品如酱油粉、醋粉等，果蔬粉系列喷雾干燥产品如蓝莓粉、南瓜粉等都的前景看好，都将有所提升。目前，我国干燥设备行业已经开始进入较成熟的发展阶段，能够比较好地满足各个领域用户的实际需要，而在价格上只有国外相同产品的1/3，这使我国干燥设备在市场竞争中比进口设备具有明显的价格优势；另一方面，由于干燥设备体积较大，大多数还涉及现场安装、调试和售后服务等工作，因此对国内用户而言，选用国产设备较选用进口设备更方便。在国际竞争中，我国干燥设备生产企业的主要竞争对手是丹麦、瑞士、英国、德国、美国以及日本等。与竞争对手相比，我国干燥设备的优势是价格低廉，不足之处主要在于产品的自动化控制程度、外观质量、成套性和功能组合性方面有待进一步提高。随着食品添加剂行业的规模化程度相技术水平的提高，产品的国际竞争力也相应提高。为指导和规范食品营养标签的标示，引导消费者合理选择食品，促进膳食营养平衡，保护消费者知情权和身体健康，2008年5月1日起施行《食品营养标签管理规范》，保健食品行业和调味品行业也将稳中有升。

报告目录

第一章 喷雾干燥产品发展概述

第一节 行业界定

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业经济特性

第二节 喷雾干燥产品市场特征分析

第二章 食品干燥技术分析

第一节 干燥技术发展分析

- 一、常温自动干燥技术产品技术性能特征
- 二、干燥技术的可持续发展
- 三、中国干燥技术应用领域潜在市场巨大
- 第二节 食品干燥技术发展分析
 - 一、我国食品干燥机的开发动向
 - 二、发展食品干燥设备产业的捷径
- 第三节 喷雾干燥产品技术分析
 - 一、喷雾干燥产品的工作原理
 - 二、喷雾型产品的配方原理
 - 三、离心喷雾干燥技术在奶业生产中的应用
- 第三章 全球喷雾干燥产品市场发展分析
 - 第一节 世界喷雾干燥产品市场发展分析
 - 一、世界喷雾干燥产品市场发展分析
 - 二、世界喷雾干燥产品市场发展分析
 - 三、国外喷雾干燥产品市场竞争分析
 - 第二节 全球喷雾干燥产品产业发展格局分析
 - 一、全球市场竞争格局
 - 二、全球市场发展特点
 - 三、全球喷雾干燥产品产业发展趋势
 - 第三节 美国喷雾干燥产品产业发展分析
 - 第四节 日本喷雾干燥产品产业发展分析
- 第四章 我国喷雾干燥产品市场发展分析
 - 第一节 中国喷雾干燥产品市场发展状况
 - 第二节 中国喷雾干燥产品市场供需状况
- 第五章 我国食品行业发展分析
 - 第一节 食品工业发展分析
 - 一、食品工业行业最热门产品分析
 - 二、食品行业价格分析
 - 三、休闲食品行业发展分析
 - 第二节 食品工业经济运行统计
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、分地区主要经济指标分析
 - 第三节 食品行业发展预测
 - 一、食品业发展态势预测
 - 二、食品行业经济前景展望

第四节 全国食品行业科技发展纲要

- 一、我国食品行业科技进步的发展分析
- 二、我国食品行业科技发展的优势条件分析
- 三、食品行业科技发展的指导思想与基本原则
- 四、食品行业科技发展方向
- 五、食品行业科技创新发展的重点领域及内容
- 六、支撑条件

第六章 喷雾干燥产品行业供求状况分析

第一节 整体生产能力

第二节 产值分布特征及变化

第三节 产品供给分析

第四节 影响喷雾干燥产品市场需求的主要因素

第五节 市场容量及增长速度

第七章 喷雾干燥粉末产品下游行业分析-调味品

第一节 方便面调味料产品市场分析

- 一、方便面调味料的发展概况
- 二、我国方便面调味料发展现状分析

第二节 干燥蔬菜类调味产品

- 一、西部发展脱水蔬菜业前景
- 二、临沂脱水蔬菜畅销海外
- 三、脱水蔬菜出口大有可为

第三节 干燥海鲜类调味产品

第四节 天然调味品对喷雾干燥产品的需求分析

第八章 喷雾干燥粉末产品下游行业分析-饮料

第一节 奶粉市场发展现状

第二节 乳业市场发展趋势及预测

- 一、国内乳业进入调整期
- 二、价格干预将加快乳品业洗牌
- 三、乳品业发展现状及趋势分析
- 四、未来5到10年中国奶业发展预测

第三节 速溶茶市场发展分析

第四节 饮料领域对喷雾干燥产品的需求分析

第九章 喷雾干燥粉末产品下游行业分析-保健食品原料

第一节 胶原蛋白市场分析

第二节 软骨素市场分析

第三节 葛根市场分析

第十章 喷雾干燥产品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 行业竞争策略分析

第十一章 主要喷雾干燥产品企业竞争分析

第一节 雀巢（中国）有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第二节 华北制药集团有限责任公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第三节 北京圣伦食品有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第四节 上海守信工贸有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第五节 福建泉州安记食品有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第六节 廊坊市隆源食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第七节 北京开元味之香调味品有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第八节 大闽食品（漳州）有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第九节 青岛佳食福生物制品有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第十节 深圳市氨基酸生物制品有限公司

一、企业概况

二、最新动向

三、经营状况

第十二章 2014-2019年喷雾干燥产品行业发展前景分析

第一节 2014-2019年国际喷雾干燥产品市场预测

一、2014-2019年全球喷雾干燥产品行业产值预测

二、2014-2019年全球喷雾干燥产品市场需求前景

三、2014-2019年全球喷雾干燥产品市场价格预测

第二节 2014-2019年国内喷雾干燥产品市场预测

一、2014-2019年国内喷雾干燥产品行业产值预测

二、2014-2019年国内喷雾干燥产品市场需求前景

三、2014-2019年国内喷雾干燥产品市场价格预测

第三节 2014-2019年市场消费能力预测

一、2014-2019年行业总需求规模预测

二、2014-2019年主要产品市场规模预测

三、2014-2019年市场供应能力预测

第十三章 喷雾干燥产品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 轻工业振兴规划

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/195281195281.html>