

中国再生铝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生铝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605280.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

再生铝是由废旧铝和废铝合金材料或含铝的废料，经重新熔化提炼而得到的铝合金或铝金属，是金属铝的一个重要来源。随着国家“双碳双控”、再生资源利用等政策的逐步实施，废铝回收量逐年增长，再生铝产量随之增长。

我国再生铝行业政策	时间	政策	部门	主要内容	
《关于加快推进城镇环境基础设施建设指导意见》	2022年1月	健全区域性再生资源回收利用体系，推进废钢铁、废有色金属、报废机动车、退役光伏组件和风电机组叶片、废旧家电、废旧电池、废旧轮胎、废旧木制品、废旧纺织品、废塑料、废纸、废玻璃等废弃物分类利用和集中处置。	发改委		
工业和信息化部、科技部、自然资源部	2021年12月	积极实施节能低碳行动，围绕碳达峰、碳中和目标节点，强化碳效率发展理念，全面实施碳减排行动，电解铝碳排放下降5%，提高可再生资源和清洁能源使用比例。支持优势企业建立大型再生铝回收基地和产业集聚区，推进再生金属回收、拆解、加工、分类、配送一体化发展。		《“十四五”原材料工业发展规划》	
国务院	2021年11月	推动有色金属行业碳达峰。完善废弃有色金属资源回收、分选和加工网络，提高再生铝产量。		《2030年前碳达峰行动方案》	
发改委	2021年7月	完善阶梯电价分档和加价标准;严禁对电解铝行业实施优惠电价政策;加强加价电费收缴工作;完善加价电费资金管理使用制度;加强阶梯电价执行情况监督检查。		《“十四五”循环经济发展规划》	发改委
为再生铝产业设定了在2025年达到1150万吨的年产量目标。	2021年3月			《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	
全国人大	2021年2月	提出要全面整治固体废物非法堆存，提升危险废弃物监管和风险防范能力。强化重点区域、重点行业重金属污染监控预警。			
《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》	2021年1月	国务院		加强再生资源回收利用。推进垃圾分类回收与再生资源回收“两网融合”，鼓励地方建立再生资源区域交易中心。加快构建废旧物资循环利用体系，加强废纸、废塑料、废旧轮胎、废金属、废玻璃等再生资源回收利用，提升资源产出率和回收利用率。	
《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》	2020年10月	发改委		将再生铝、铝加工、再生铝及铝的固废循环利用及处理列入西部地区鼓励类产业((产业结构调整指导目录》限制类、淘汰类项目除外)。	
《关于规范再生黄铜原料、再生铜原料和再生铸造铝合金原料进口管理有关事项的公告》	2020年3月	生态环境部、海关总署、商务部、工业和信息化部		符合《再生铸造铝合金原料》(CB/T3847-2019)标准的再生铸造铝合金原料，不属于固体废物，可自由进口。	
《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》		发改委、司法部		建立再生资源分级质控和标识制度，推广资源再生产品和原料。	

资料来源：观研天下整理

数据显示，2020年我国废铝回收量达1050万吨，较上年同比增长28%；再生铝产量达740万吨，较上年同比增长2.1%。2021年我国废铝回收量达1380万吨，较上年同比增长31.4%；再生铝产量达765万吨，较上年同比增长3.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从再生铝产量占比来看，2017-2021年我国再生铝产量占铝材的比重波动变化，其中2018年达到巅峰，为15.3%，主要由于铝材产量下降。2019-2021年铝材产量逐渐恢复后我国再生铝占比出现持续小幅下降，2021年约为12.5%，整体上与国外发达国家相比仍有较大差距，再生铝产业未来的发展空间较为广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国再生铝生产企业主要分布在东部沿海地区，2021年广东、广西、山东再生铝企业数量排名前三，分别为959家、831家、668家，分别占比13%、11.3%、9.1%。再生铝行业呈现梯队化竞争格局，大多再生铝企业由传统铝加工企业转变而来，多为小型企业，大型企业数量较少，2021年上半年企业的营收规模超过50亿元的企业主要有明泰铝业、南山铝业、立中集团等。其中立中集团是目前国内唯一拥有熔炼设备研发制造、再生铸造铝合金研发制造、功能中间合金研发制造、车轮模具研发制造全产业链布局的企业。2021年立中集团再生铝原料采购量实现54.91万吨，同比增长28.42%。立中集团将继续按照120万吨再生铝使用量和80%的比例目标推进再生铝业务的发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国再生铝行业竞争格局

梯队

营收规模

代表企业

产业链布局

再生铝业务概况

第一梯队

超50亿元

明泰铝业

废铝处理，铝板带筒等产品生产

公司是国内目前在变形铝保级利用领域规模和L艺遥遥领先的企业

南山铝业

氧化铝、电解铝、铝挤压材、铝压延材、锻造及铝精深加工

公司熔铸生产线能够回收利用各生产环节产生的废铝及客户生产环节产生的边角料等可重熔废品，并正在建设再生铝项目

立中集团

熔炼设备研发制造、再生铸造铝合金研发制造、功能中间合金研发制造、车轮模具研发制造等环节

公司专业研发、生产及销售再生铸造铝合金材料，生产各种牌号的铸造铝合金锭铸造铝合金液。是国内再生铸造铝合金行业龙头企业

第二梯队

超20亿元

顺博合金

废铝处理、再生铝的生产

公司是铸造铝合金产业链上的原材料供应商，主要产品为各种牌号的再生铝合金锭(液)

怡球资源

回收废铝，进行分选，加工、熔炼等工序，生产出再生铝合金产品

公司拥有铝合金锭业务和废料贸易业务，利用所回收各种废旧铝资源，进行分选，加工、熔炼等工序，生产出再生铝合金产品

宏创控股

用自身产生废铝和市場回收废铝进行再生铝生产

拥有用自身产生废铝和市場回收废铝进行再生铝生产的完整循环经济产业链

第三梯队

收入较低

小型企业

-

- 资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国再生铝行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国再生铝行业发展概述

第一节 再生铝行业发展情况概述

- 一、再生铝行业相关定义
- 二、再生铝特点分析
- 三、再生铝行业基本情况介绍
- 四、再生铝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、再生铝行业需求主体分析

第二节 中国再生铝行业生命周期分析

- 一、再生铝行业生命周期理论概述
- 二、再生铝行业所属的生命周期分析

第三节 再生铝行业经济指标分析

- 一、再生铝行业的赢利性分析
- 二、再生铝行业的经济周期分析

三、再生铝行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球再生铝行业市场发展现状分析

第一节全球再生铝行业发展历程回顾

第二节全球再生铝行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲再生铝行业地区市场分析

一、亚洲再生铝行业市场现状分析

二、亚洲再生铝行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生铝行业市场前景分析

第四节北美再生铝行业地区市场分析

一、北美再生铝行业市场现状分析

二、北美再生铝行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生铝行业市场前景分析

第五节欧洲再生铝行业地区市场分析

一、欧洲再生铝行业市场现状分析

二、欧洲再生铝行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲再生铝行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界再生铝行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球再生铝行业市场规模预测

第三章 中国再生铝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对再生铝行业的影响分析

第三节中国再生铝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对再生铝行业的影响分析

第五节中国再生铝行业产业社会环境分析

第四章 中国再生铝行业运行情况

第一节中国再生铝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国再生铝行业市场规模分析

一、影响中国再生铝行业市场规模的因素

二、中国再生铝行业市场规模

三、中国再生铝行业市场规模解析

第三节中国再生铝行业供应情况分析

一、中国再生铝行业供应规模

二、中国再生铝行业供应特点

第四节中国再生铝行业需求情况分析

一、中国再生铝行业需求规模

二、中国再生铝行业需求特点

第五节中国再生铝行业供需平衡分析

第五章 中国再生铝行业产业链和细分市场分析

第一节中国再生铝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生铝行业产业链图解

第二节中国再生铝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生铝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生铝行业的影响分析

第三节我国再生铝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国再生铝行业市场竞争分析

第一节中国再生铝行业竞争现状分析

- 一、中国再生铝行业竞争格局分析
- 二、中国再生铝行业主要品牌分析
- 第二节中国再生铝行业集中度分析
 - 一、中国再生铝行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国再生铝行业市场集中度分析
- 第三节中国再生铝行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国再生铝行业模型分析

第一节中国再生铝行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国再生铝行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国再生铝行业SWOT分析结论

第三节中国再生铝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国再生铝行业需求特点与动态分析

第一节中国再生铝行业市场动态情况

第二节中国再生铝行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节再生铝行业成本结构分析

第四节再生铝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国再生铝行业价格现状分析

第六节中国再生铝行业平均价格走势预测

一、中国再生铝行业平均价格趋势分析

二、中国再生铝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生铝行业所属行业运行数据监测

第一节中国再生铝行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国再生铝行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国再生铝行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国再生铝行业区域市场现状分析

第一节中国再生铝行业区域市场规模分析

一、影响再生铝行业区域市场分布的因素

二、中国再生铝行业区域市场分布

第二节中国华东地区再生铝行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生铝行业市场分析

(1) 华东地区再生铝行业市场规模

(2) 华东地区再生铝行业市场现状

(3) 华东地区再生铝行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生铝行业市场分析

(1) 华中地区再生铝行业市场规模

(2) 华中地区再生铝行业市场现状

(3) 华中地区再生铝行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生铝行业市场分析

(1) 华南地区再生铝行业市场规模

(2) 华南地区再生铝行业市场现状

(3) 华南地区再生铝行业市场规模预测

第五节华北地区再生铝行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区再生铝行业市场分析

(1) 华北地区再生铝行业市场规模

(2) 华北地区再生铝行业市场现状

(3) 华北地区再生铝行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区再生铝行业市场分析

(1) 东北地区再生铝行业市场规模

(2) 东北地区再生铝行业市场现状

(3) 东北地区再生铝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区再生铝行业市场分析

(1) 西南地区再生铝行业市场规模

(2) 西南地区再生铝行业市场现状

(3) 西南地区再生铝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区再生铝行业市场分析

(1) 西北地区再生铝行业市场规模

(2) 西北地区再生铝行业市场现状

(3) 西北地区再生铝行业市场规模预测

第十一章 再生铝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国再生铝行业发展前景分析与预测

第一节中国再生铝行业未来发展前景分析

一、再生铝行业国内投资环境分析

二、中国再生铝行业市场机会分析

三、中国再生铝行业投资增速预测

第二节中国再生铝行业未来发展趋势预测

第三节中国再生铝行业规模发展预测

一、中国再生铝行业市场规模预测

二、中国再生铝行业市场规模增速预测

三、中国再生铝行业产值规模预测

四、中国再生铝行业产值增速预测

五、中国再生铝行业供需情况预测

第四节中国再生铝行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国再生铝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国再生铝行业进入壁垒分析

一、再生铝行业资金壁垒分析

二、再生铝行业技术壁垒分析

三、再生铝行业人才壁垒分析

四、再生铝行业品牌壁垒分析

五、再生铝行业其他壁垒分析

第二节再生铝行业风险分析

一、再生铝行业宏观环境风险

二、再生铝行业技术风险

三、再生铝行业竞争风险

四、再生铝行业其他风险

第三节中国再生铝行业存在的问题

第四节中国再生铝行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国再生铝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国再生铝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国再生铝行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 再生铝行业营销策略分析

一、再生铝行业产品策略

二、再生铝行业定价策略

三、再生铝行业渠道策略

四、再生铝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605280.html>