

# 2019年中国摩托车行业分析报告- 产业运营现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国摩托车行业分析报告-产业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/465280465280.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章摩托车概述

##### 1.1摩托车介绍

###### 1.1.1摩托车简介

###### 1.1.2摩托车组成分析

##### 1.2摩托车的产生与发展

###### 1.2.1摩托车的产生

###### 1.2.2摩托车的发展历程

###### 1.2.3各国摩托车的发展历史

##### 1.3国内外摩托车的分类

###### 1.3.1国外摩托车的分类标准

###### 1.3.2中国摩托车的分类方法

#### 第二章2016-2019年世界摩托车产业分析

##### 2.1泰国

###### 2.1.1泰国摩托车产业发展回顾

###### 2.1.2泰国摩托车市场销售分析

###### 2.1.3泰国摩托车市场特点分析

###### 2.1.4泰国摩托车市场趋势分析

###### 2.1.5当前泰国摩托车产业发展建议

##### 2.2日本

###### 2.2.1日本摩托车市场回顾

###### 2.2.2日本摩托车市场特点

###### 2.2.3日本摩托车市场动态

##### 2.3其它国家

###### 2.3.1阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

###### 2.3.2越南汽车摩托车排放标准实施路线图

###### 2.3.3俄罗斯摩托车市场状况分析

###### 2.3.4意大利摩托车市场现状分析

###### 2.3.5秘鲁摩托车市场销售情况

###### 2.3.6菲律宾摩托车销售情况简述

### 第三章2016-2019年中国摩托车产业分析

#### 3.1中国摩托车工业概述

##### 3.1.1中国摩托车工业的发展阶段

##### 3.1.2摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

##### 3.1.3中国摩托车工业发展成就回顾

##### 3.1.4我国摩托车行业的发展动向

#### 3.22016-2019年中国摩托车行业发展分析

##### 3.2.12019年我国摩托车市场产销简况

##### 3.2.22019年我国摩托车市场产销状况

##### 3.32016-2019年摩托车整车产量数据分析

#### 3.4中国摩托车行业面临的问题

##### 3.4.1制约中国摩托车行业发展的不足

##### 3.4.2国内摩托车行业发展存在的困惑

##### 3.4.3中国摩托车行业技术方面的限制

#### 3.5促进中国摩托车行业发展的策略

##### 3.5.1中国摩托车行业发展的对策

##### 3.5.2对中国摩托车产业未来的战略思考

##### 3.5.3文化变革是摩托车产业突围的有效手段

### 第四章2016-2019年中国农村摩托车市场分析

#### 4.12016-2019年农村摩托车市场发展分析

##### 4.1.1摩托车销售转向农村市场

##### 4.1.2农村摩托车市场概况

##### 4.1.3摩托车农村市场的特点

##### 4.1.4农村摩托车市场的细分

##### 4.1.5中国摩托车农村市场机遇与前景分析

#### 4.22016-2019年中国农村摩托车市场的需求特点

##### 4.2.1知名品牌是买车的首选

##### 4.2.2期望实在服务

##### 4.2.3低价位和高质量

#### 4.3农村摩托车安全管理存在的问题及对策

##### 4.3.1农村摩托车安全管理面临的基本问题

##### 4.3.2影响农村摩托车安全管理的主要原因

##### 4.3.3加强农村摩托车安全管理的对策

##### 4.3.4规范农村摩托车管理的具体措施

#### 4.4农村摩托车市场的发展对策

##### 4.4.1农村摩托车市场的发展策略

##### 4.4.2开拓农村摩托车市场的要点

### 第五章摩托车进出口分析

#### 5.1中国摩托车进出口数据分析

##### 5.1.1进出口总量数据分析

##### 5.1.2主要贸易国进出口情况分析

##### 5.1.3主要省市进出口情况分析

#### 5.2中国摩托车国外市场发展分析

##### 5.2.1中国制摩托车在巴西市场迅速增长

##### 5.2.2中国摩托车进入非洲市场前景看好

##### 5.2.3中国摩托车走红缅甸市场

##### 5.2.4中国产摩托车占据巴基斯坦市场半壁江山

#### 5.3中国摩托车出口存在的问题与对策

##### 5.3.1我国摩托车出口面临的主要挑战

##### 5.3.2推进摩托车产品出口的建议

##### 5.3.3人民币升值对摩企的影响及对策分析

### 第六章2016-2019年中国主要地区摩托车市场分析

#### 6.1重庆

##### 6.1.1重庆摩托车产业发展概况

##### 6.1.2重庆摩托车行业运行回顾

##### 6.1.3重庆摩托车行业运行现状

##### 6.1.4重庆摩托车行业发展态势

##### 6.1.5重庆摩托车产业专利状况分析

##### 6.1.6重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

##### 6.1.7重庆将大力打造世界摩托车之都

#### 6.2广东

##### 6.2.1广东摩托车产业发展概况

##### 6.2.2广东省摩托车制造业数据分析

##### 6.2.32016-2019年广东省摩托车出口主要特点

##### 6.2.4江门摩托车产业发展现状

#### 6.3江浙

##### 6.3.1江苏省摩托车制造业数据分析

### 6.3.2浙江省摩托车制造业数据分析

#### 6.3.32016-2019年浙江省摩托车出口状况分析

#### 6.3.4浙江台州摩托车出口分析

#### 6.3.5浙江金华摩托车市场发展分析

#### 6.3.6浙江金华电动摩托车出口实现良好发展

## 第七章国内摩托车行业重点企业财务状况

### 7.1济南轻骑

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 7.2中国嘉陵

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 7.3宗申动力

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 7.4钱江摩托

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 7.5新大洲

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业经营状况分析

#### 4、企业竞争优势分析

## 第八章2016-2019年摩托车相关行业分析

### 8.1轴承行业

- 8.1.1中国轴承行业及技术水平概况
- 8.1.22019年我国轴承行业发展概况
- 8.1.32019年我国轴承行业运行状况分析
- 8.1.4我国轴承行业存在的主要问题
- 8.2摩托车维修业
  - 8.2.1摩托车维修业的介绍
  - 8.2.2中国摩托车维修业的现状令人担忧
  - 8.2.3摩托车修配行业面临转型
  - 8.2.4一类摩托车维修企业开业条件
  - 8.2.5二类摩托车维修业户开业条件
- 8.3摩托车发动机业
  - 8.3.1中国摩托车发动机产业发展概况
  - 8.3.22019年我国摩托车发动机产销情况
  - 8.3.3摩托车发动机行业发展对策
  - 8.3.4中国摩托车发动机产业的发展方向

## 第九章2016-2019年摩托车产业的技术研究

- 9.1摩托车电喷技术探讨
  - 9.1.1中国摩托车电喷技术运用状况
  - 9.1.2摩托车电喷系统研究所面临的难题
  - 9.1.3125摩托车电喷系统的开发研究
- 9.2摩托车减震器分析
  - 9.2.1摩托车减震器的分类
  - 9.2.2液压阻尼减震器的工作原理分析
  - 9.2.3减震力调节器及防点头装置分析
  - 9.2.4减震器油的技术要求
  - 9.2.5减震器油的调配方法
- 9.3摩托车发动机的技术分析
  - 9.3.1摩托车与发动机的匹配分析
  - 9.3.2摩托车发动机的性能问题及改善思路
  - 9.3.3实用摩托车发动机电控系统研究
  - 9.3.4陶瓷材料在摩托车发动机上的运用
- 9.4摩托车用材料分析
  - 9.4.1摩托车上三种合金材料概况
  - 9.4.2摩托车金属材料的发展走向

#### 9.4.3摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

#### 9.4.4摩托车新型表面涂层技术分析

### 9.5摩托车技术发展趋势

#### 9.5.1摩托车电喷化速度加快

#### 9.5.2节约燃油消耗

#### 9.5.3改进发动机的燃烧系统

#### 9.5.4提高运动件之间的配合精度减轻噪声

#### 9.5.5减少或不再使用石棉制品

#### 9.5.6提高安全性能

#### 9.5.7电动摩托车

## 第十章2016-2019年摩托车行业竞争分析

### 10.1摩托车行业的竞争格局

#### 10.1.1摩托车市场的竞争特点

#### 10.1.2中国摩托车产业三大板块竞争状况

#### 10.1.3摩托车产业的二次竞争分析

#### 10.1.4美国重型摩托车发力中国市场

### 10.2中国摩托车企业的竞争格局

#### 10.2.1摩托车产量前50家企业

#### 10.2.2摩托车销量前50家企业

#### 10.2.3摩托车出口前50家企业

### 10.3摩托车行业竞争战略分析

#### 10.3.1低成本战略

#### 10.3.2差异化战略

#### 10.3.3集中与专业化战略

### 10.4摩托车行业的竞争走势分析

#### 10.4.1摩托车行业竞争手段的发展走向

#### 10.4.2摩托车行业寡头竞争局势探析

#### 10.4.3我国摩托车市场竞争趋势分析

## 第十一章2016-2019年摩托车行业营销分析

### 11.1摩托车经销商的发展之路分析

#### 11.1.1煎熬期

#### 11.1.2存活期

#### 11.1.3成功期

- 11.1.4快速发展期
- 11.1.5成熟期
- 11.2摩托车最终用户的服务营销分析
  - 11.2.1售前服务
  - 11.2.2售中服务
  - 11.2.3售后服务
  - 11.2.4服务营销的优势
- 11.3摩托车的品牌营销策略
  - 11.3.1精选品类，细化步骤
  - 11.3.2加深沟通，做精零售
  - 11.3.3差异化打造品牌服务
  - 11.3.4涉足制造，拓展大空间
  - 11.3.5打造自身品牌
- 11.4摩托车产品的营销步骤
  - 11.4.1营销切入模式的选择
  - 11.4.2差异化推广策略
  - 11.4.3掌握四定原理
  - 11.4.4加强网络规划以及目标管理
  - 11.4.5掌握市场生命周期
  - 11.4.6特色性促销推广模式
- 11.5摩托车企业海外营销的手段
  - 11.5.1打“乱”仗
  - 11.5.2做品牌
  - 11.5.3本土化

## 第十二章摩托车行业发展趋势及前景预测分析

- 12.1中国摩托车产业发展趋势预测
  - 12.1.1中国摩托车行业的前景分析
  - 12.1.2中国摩托车行业发展形势预测
  - 12.1.3我国摩托车行业发展展望
- 12.22020-2026年中国摩托车制造行业预测分析
  - 12.2.1中国摩托车制造行业发展影响因素分析
  - 12.2.22020-2026年中国摩托车产销规模预测
- 12.3中国摩托车产业的发展趋势
  - 12.3.1与国外知名企业合作继续加快

12.3.2企业研发能力将成为竞争的焦点

12.3.3环保、节能型摩托车将成为发展趋势

12.3.4产业集群趋势更加明显

### 第十三章2016-2019年摩托车产业政策环境分析

#### 13.1政策环境分析

13.1.1实行业生产准入管理的目的

13.1.2国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

13.1.3商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准

13.1.4工信部决定对电动摩托车实施准入管理

13.1.5摩托车国 排放标准执行

13.1.6我国摩托车排放新国标实施

13.1.7燃油助力自行车被取消生产许可

13.2相关政策对摩托车市场的影响及对策

13.2.1欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

13.2.2摩托车生产准入促进了行业规范

13.2.3电动摩托车准入管理对行业的影响分析

13.2.4国 标准开始实行对摩托车行业的影响

13.2.5摩托车企业应对“国 ”标准的措施

13.3关于禁摩

13.3.1“禁摩”与国法民权

13.3.2“禁摩”与国情民生

13.3.3“禁摩”与社会经济

13.3.4“禁摩”与政府诚信

13.3.5“禁摩”与城市管理

13.3.6“禁摩”与接轨国际

#### 附录

附录一：《中华人民共和国道路交通安全法》

附录二：《摩托车安全基准》

附录三：《摩托车生产准入管理办法》

附录四：欧 标准

附录五：摩托车排放污染防治技术政策

附录六：《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

#### 图表目录

图表泰国摩托车生产及国内销售情况表

图表泰国摩托车出口情况表

图表日本摩托车生产情况表

图表日本摩托车产量月度对比图

图表日本摩托车出口情况表

图表日本摩托车出口量月度对比图

图表欧洲主要摩托车生产国产量

图表我国累计产量排名前10位企业情况

图表我国累计销量排名前10位企业情况

图表2016-2019年全国摩托车整车产量趋势图

图表2019年全国摩托车整车产量数据

图表2019年主要省份摩托车整车产量占全国产量比重情况

图表2019年全国摩托车整车产量数据

图表详见报告正文..... (GY YXY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国摩托车行业分析报告-产业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/465280465280.html>