

# 2019年中国核电设备行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国核电设备行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/375280375280.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

当前我国核电项目国产化率不断提高，三代核电综合国产化率已经达到85%，目前核电机组关键设备与材料已全部实现自主化设计和国产化制造，形成了三代核电装备产业链。发展核电有助于降低我国在能源上的对外依赖性，避免外贸风险通过能源传导到国内，提高我国能源安全稳定性。我国核电设备国产化率 资料来源：中国核能行业协会，中国报告网整理

根据有关机构的数据显示，我国核电厂平均成本仅仅约为燃煤发电成本的一半左右。从长期来看，将核电作为基荷电厂有利于降低全社会的用电成本，而且国内二代核电设计40年寿期有余量，到期后会申请许可证延续，进一步增强核电运营的盈利能力。相比其他能源，核电虽然前期建设投资大，但是设计寿命较长，三代核电设计寿命可达60年，而且运行期间以折旧为主（38%），运行费用和燃料费用占比相对较低，因而全寿期平准化度电成本（LCOE）具备非常强竞争力。为鼓励清洁能源的发展，国家于2012年设立了可再生能源发展基金，专项用于可再生能源上网电价补贴等活动的支出。在新能源补贴政策的支持下，出现了光伏、风电等项目的投资和建设热潮。

然而由于并网规模快速增长，补贴缺口不断扩大，根据财政部的统计，2017年底我国可再生能源补贴缺口约为1000亿元，其中光伏补贴缺口约496亿元。受此影响，政策对光伏和风电的补贴力度正在逐步下滑。“补贴退坡”、平价上网将已成为新能源发展的必然趋势，在实现平价上网和消纳问题解决前，光伏和风电产业链产品价格下降影响盈利能力的状态将持续。核电由于执行标杆电价政策，不需要国家补贴，可充分参与市场化交易，因而从成本角度是可以大力发展的能源品种。

进入2018年后，用电需求已经出现回暖，增速强劲。“十二五”期间，在“去产能”和“调结构”的背景下，我国用电量增速不断下滑。随着经济转型的不断深化，全社会用电量在2016年开始出现回弹，全年用电量59187亿千瓦时，同比增速5%，2017年和2018H1累计同比增速分别达到6.6%、9.4%，呈现出持续好转的趋势。最近一年我国全社会用电量 资料来源：中电联，中国报告网整理

电力“十三五”规划中明确提出了要求2020年替代电量达4500亿千瓦时。根据《2018年能源工作指导意见》，今年在燃煤锅炉、窑炉、港口岸电等重点替代领域，实施一批电能替代工程，全年计划完成替代电量1000亿千瓦时。以2017年电能替代完成率为基准，预计2017-2020年替代电量每年新增约1000亿千瓦时，CAGR达44%。能源发展“十三五”规划中明确提出2020年煤炭占比在58%以下，假设用电量增速为8%，预计火电改革将为清洁能源让出超过7000亿千瓦时的发电量，是2017年核电发电总量的三倍。

各种发电方式年平均小时数

资料来源：国家能源局，中国报告网整理（YM）

观研天下发布的《2019年中国核电设备行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国核电设备行业发展概述

#### 第一节 核电设备行业发展情况概述

##### 一、核电设备行业相关定义

##### 二、核电设备行业基本情况介绍

##### 三、核电设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国核电设备行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、核电设备行业产业链条分析

##### 三、中国核电设备行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国核电设备行业生命周期分析

##### 一、核电设备行业生命周期理论概述

##### 二、核电设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 核电设备行业经济指标分析

一、核电设备行业的赢利性分析

二、核电设备行业的经济周期分析

三、核电设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国核电设备行业进入壁垒分析

一、核电设备行业资金壁垒分析

二、核电设备行业技术壁垒分析

三、核电设备行业人才壁垒分析

四、核电设备行业品牌壁垒分析

五、核电设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球核电设备行业市场发展现状分析

第一节 全球核电设备行业发展历程回顾

第二节 全球核电设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲核电设备行业地区市场分析

一、亚洲核电设备行业市场现状分析

二、亚洲核电设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲核电设备行业市场前景分析

第四节 北美核电设备行业地区市场分析

一、北美核电设备行业市场现状分析

二、北美核电设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美核电设备行业市场前景分析

第五节 欧盟核电设备行业地区市场分析

一、欧盟核电设备行业市场现状分析

二、欧盟核电设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟核电设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界核电设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球核电设备行业市场规模预测

第三章 中国核电设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品核电设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

## 第二节中国核电设备行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节中国核电设备产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国核电设备行业运行情况

### 第一节 中国核电设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国核电设备行业市场规模分析

### 第三节 中国核电设备行业供应情况分析

### 第四节 中国核电设备行业需求情况分析

### 第五节 中国核电设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国核电设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国核电设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国核电设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国核电设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国核电设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国核电设备市场格局分析

## 第一节 中国核电设备行业竞争现状分析

### 一、中国核电设备行业竞争情况分析

### 二、中国核电设备行业主要品牌分析

## 第二节 中国核电设备行业集中度分析

### 一、中国核电设备行业市场集中度分析

### 二、中国核电设备行业企业集中度分析

## 第三节 中国核电设备行业存在的问题

## 第四节 中国核电设备行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国核电设备行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国核电设备行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国核电设备行业消费特点

### 第二节 中国核电设备行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 核电设备行业成本分析

### 第四节 核电设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国核电设备行业价格现状分析

### 第六节 中国核电设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国核电设备行业价格影响因素

#### 二、中国核电设备行业平均价格走势预测

#### 三、中国核电设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国核电设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国核电设备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地核电设备市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区核电设备市场规模分析

### 四、华东地区核电设备市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区核电设备市场规模分析

### 四、华中地区核电设备市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区核电设备市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国核电设备行业竞争情况

### 第一节 中国核电设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国核电设备行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国核电设备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 核电设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况



- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国核电设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国核电设备行业未来发展前景分析

##### 一、核电设备行业国内投资环境分析

##### 二、中国核电设备行业市场机会分析

##### 三、中国核电设备行业投资增速预测

#### 第二节中国核电设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国核电设备行业市场发展预测

##### 一、中国核电设备行业市场规模预测

##### 二、中国核电设备行业市场规模增速预测

##### 三、中国核电设备行业产值规模预测

##### 四、中国核电设备行业产值增速预测

##### 五、中国核电设备行业供需情况预测

#### 第四节中国核电设备行业盈利走势预测

##### 一、中国核电设备行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国核电设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国核电设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 核电设备行业投资风险分析

##### 一、核电设备行业政策风险分析

##### 二、核电设备行业技术风险分析

##### 三、核电设备行业竞争风险

##### 四、核电设备行业其他风险分析

#### 第二节 核电设备行业企业经营发展分析及建议

##### 一、核电设备行业经营模式

##### 二、核电设备行业销售模式

### 三、核电设备行业创新方向

#### 第三节 核电设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国核电设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国核电设备行业品牌战略分析

- 一、核电设备企业品牌的重要性
- 二、核电设备企业实施品牌战略的意义
- 三、核电设备企业品牌的现状分析
- 四、核电设备企业的品牌战略
- 五、核电设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国核电设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国核电设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国核电设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国核电设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国核电设备行业定价策略分析

### 第三节 中国核电设备行业营销渠道策略

- 一、核电设备行业渠道选择策略

## 二、核电设备行业营销策略

### 第四节中国核电设备行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国核电设备行业重点投资区域分析

#### 二、中国核电设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/375280375280.html>