

中国方便食品行业现状深度调研与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便食品行业现状深度调研与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605279.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便食品是指可以预制，也可以现吃现做，把食品做成半成品或成品，然后冷冻起来，用时简单加工，可随时随地食用。比如比较普遍的方便面、牛肉干、果蔬罐头、肉类罐头、各式饮料、方便米粉、藕粉、河粉、黑芝麻粥、燕麦粥以及冻水饺、冻面条、冻汤圆等，种类繁多，风味各异，具有大众化，是推广性很强的食品。

(1)市场规模不断扩大，新商业模式加速增长。

近年来中国食品制造业发展向好，方便食品市场也不断扩大。2020年疫情发生以来，“宅经济”“直播经济”等新商业模式加速催化，在线消费迎来增长。方便食品因烹煮方便快捷、易于携带保存、口味丰富多样等优势很好地补充了居家饮食需求，市场销售获得较大幅度增长，行业市场规模随之增长，2020年市场规模达4813亿元，预计2022年将达到5160亿元。

数据来源：观研天下整理

(2)消费原因

中国消费者主要因为省时和便携选择方便食品，分别为75.68%和69.59%。随着生活节奏加快，为了提高时间利用效率，人们会在特殊情况下(如加班)选择方便食品来解决饱腹问题，在更快节奏的城市，消费场景甚至延伸至正餐场合。

数据来源：观研天下整理

(3)居民年均收入、支出以及食品支出

随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，消费者对食物品种的多样性、烹饪便利性和品质提出了更高的要求。2013-2021年我国人均可支配收入始终处于稳步上升的趋势且其中消费支出占比最大。

数据来源：观研天下整理

(4)线上线下融合发展，新零售成为行业主流

近年来实物商品网上零售额保持上升趋势，截至2021年占比已达1/4。在实物商品网上零售额中，吃类商品保持较快的增长速度，增速快于穿类和用类商品。2021年，吃类商品网上实物零售额增速在上年大幅增长30.6%的基础上，继续增长17.8%。

数据来源：观研天下整理

(5)方便面消费量

2016-2020年全球消费量不断上升，2016年至2020年，全球方便面消费量保持稳定上升的状态。尤其是2020年受新冠疫情影响，居民外出就餐受阻，全球方便面消费量增至1165.6亿份，同比增长近

10%。

数据来源：观研天下整理

从全球前十大国家方便面消费量来看，中国是世界最大的方便面消费国。2020

年我国方便面消费总量达

463.5

亿份，约占全球方便面消费量的39.8%，而排名第二的印尼占比约

10.8%，我国方便面消费总量遥遥领先于其他国家。

数据来源：观研天下整理

受益于 2016 年消费环境及消费习惯的改变，方便食品行业内部出现新的创新与融合，方便面行业历经多次产品升级换代形成内增动力，重新获得消费者青睐，2016-2020

年我国方便面市场规模逐年上升。2020 年我国方便面市场规模增至 637.37 亿元，同比增长 17.4%。

数据来源：观研天下整理

（6）方便面生产量

从数据看来，与消费量情况不同，在产量方面，随着人们生活水平的不断提高与外卖行业的快速发展以及各种自热产品的不断出现，我国方便面产量从2016年的1104万吨下降到2021年的513万吨。

数据来源：观研天下整理

分区域占比来看，2021

年我国方便面产量分布不均衡，其中中华中和华东为主要生产地区，加总占比超五成。

数据来源：观研天下整理

（7）大型企业占主导，行业集中度较高

目前我国方便生产企业较多，但呈现出大型企业占据主导地位的特点。从品牌、价格和生产情况来看，我国方便面市场可以分为三个梯队：康师傅、统一为第一梯队，在传统方便面市场已占据领先优势；今麦郎、白象等中等规模企业为第二梯队；日清、拉面说等高端导向型企业为第三梯队。根据智研咨询测算，2020 年方便面龙头康师傅和统一的零售份额分别为 43.2%和 14.7%，CR5 达到 77%。

数据来源：观研天下整理（WSS）

观研报告网发布的《中国方便食品行业现状深度调研与发展前景研究报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国方便食品行业发展概述

第一节方便食品行业发展情况概述

一、方便食品行业相关定义

二、方便食品特点分析

三、方便食品行业基本情况介绍

四、方便食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、方便食品行业需求主体分析

第二节中国方便食品行业生命周期分析

一、方便食品行业生命周期理论概述

二、方便食品行业所属的生命周期分析

第三节方便食品行业经济指标分析

一、方便食品行业的赢利性分析

二、方便食品行业的经济周期分析

三、方便食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球方便食品行业市场发展现状分析

第一节全球方便食品行业发展历程回顾

第二节全球方便食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲方便食品行业地区市场分析

一、亚洲方便食品行业市场现状分析

二、亚洲方便食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲方便食品行业市场前景分析

第四节北美方便食品行业地区市场分析

一、北美方便食品行业市场现状分析

二、北美方便食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美方便食品行业市场前景分析

第五节欧洲方便食品行业地区市场分析

一、欧洲方便食品行业市场现状分析

二、欧洲方便食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲方便食品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界方便食品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球方便食品行业市场规模预测

第三章 中国方便食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对方方便食品行业的影响分析

第三节中国方便食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对方便食品行业的影响分析

第五节中国方便食品行业产业社会环境分析

第四章 中国方便食品行业运行情况

第一节中国方便食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国方便食品行业市场规模分析

一、影响中国方便食品行业市场规模的因素

二、中国方便食品行业市场规模

三、中国方便食品行业市场规模解析

第三节中国方便食品行业供应情况分析

一、中国方便食品行业供应规模

二、中国方便食品行业供应特点

第四节中国方便食品行业需求情况分析

一、中国方便食品行业需求规模

二、中国方便食品行业需求特点

第五节中国方便食品行业供需平衡分析

第五章 中国方便食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国方便食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、方便食品行业产业链图解

第二节中国方便食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对方便食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对方便食品行业的影响分析

第三节我国方便食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国方便食品行业市场竞争分析

第一节中国方便食品行业竞争现状分析

一、中国方便食品行业竞争格局分析

二、中国方便食品行业主要品牌分析

第二节中国方便食品行业集中度分析

一、中国方便食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国方便食品行业市场集中度分析

第三节中国方便食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国方便食品行业模型分析

第一节中国方便食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国方便食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国方便食品行业SWOT分析结论

第三节中国方便食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国方便食品行业需求特点与动态分析

第一节中国方便食品行业市场动态情况

第二节中国方便食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节方便食品行业成本结构分析

第四节方便食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国方便食品行业价格现状分析

第六节中国方便食品行业平均价格走势预测

一、中国方便食品行业平均价格趋势分析

二、中国方便食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国方便食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国方便食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国方便食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国方便食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国方便食品行业区域市场现状分析

第一节 中国方便食品行业区域市场规模分析

一、影响方便食品行业区域市场分布的因素

二、中国方便食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区方便食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区方便食品行业市场分析

（1）华东地区方便食品行业市场规模

（2）华南地区方便食品行业市场现状

（3）华东地区方便食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区方便食品行业市场分析

（1）华中地区方便食品行业市场规模

（2）华中地区方便食品行业市场现状

（3）华中地区方便食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区方便食品行业市场分析

（1）华南地区方便食品行业市场规模

（2）华南地区方便食品行业市场现状

（3）华南地区方便食品行业市场规模预测

第五节 华北地区方便食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区方便食品行业市场分析

（1）华北地区方便食品行业市场规模

（2）华北地区方便食品行业市场现状

（3）华北地区方便食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区方便食品行业市场分析

- (1) 东北地区方便食品行业市场规模
- (2) 东北地区方便食品行业市场现状
- (3) 东北地区方便食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区方便食品行业市场分析

- (1) 西南地区方便食品行业市场规模
- (2) 西南地区方便食品行业市场现状
- (3) 西南地区方便食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区方便食品行业市场分析

- (1) 西北地区方便食品行业市场规模
- (2) 西北地区方便食品行业市场现状
- (3) 西北地区方便食品行业市场规模预测

第十一章 方便食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国方便食品行业发展前景分析与预测

第一节中国方便食品行业未来发展前景分析

一、方便食品行业国内投资环境分析

二、中国方便食品行业市场机会分析

三、中国方便食品行业投资增速预测

第二节中国方便食品行业未来发展趋势预测

第三节中国方便食品行业规模发展预测

一、中国方便食品行业市场规模预测

二、中国方便食品行业市场规模增速预测

三、中国方便食品行业产值规模预测

四、中国方便食品行业产值增速预测

五、中国方便食品行业供需情况预测

第四节中国方便食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国方便食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国方便食品行业进入壁垒分析

一、方便食品行业资金壁垒分析

二、方便食品行业技术壁垒分析

三、方便食品行业人才壁垒分析

四、方便食品行业品牌壁垒分析

五、方便食品行业其他壁垒分析

第二节方便食品行业风险分析

一、方便食品行业宏观环境风险

二、方便食品行业技术风险

三、方便食品行业竞争风险

四、方便食品行业其他风险

第三节中国方便食品行业存在的问题

第四节中国方便食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国方便食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国方便食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国方便食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 方便食品行业营销策略分析

一、方便食品行业产品策略

二、方便食品行业定价策略

三、方便食品行业渠道策略

四、方便食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605279.html>