

中国智慧养殖行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧养殖行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675276.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

智慧养殖，指的是在养殖过程中，通过集管理软件、监控平台和云服务等于一体的智能服务平台的应用，为养殖动物打造健康、舒适、安全的生活环境，为养殖者提供高效、可靠和综合的管理手段，提升数字化和智能化水平。

现代养殖行业正在向智能化集中化的方向发展。在养殖棚舍安装物联网传感器及智能控制设备，对养殖整个环境进行实时自动感应和控制，实现养殖过程大数据的自动采集，上传，存储和分析，大大提升养殖行业智能化和信息化水平。新型智慧家禽养殖场应运而生。

智慧养殖不仅包含了养殖所涉及的生产，生活，生态三个大方面，而且也包含了这三个方面彼此之间的关系。

资料来源：观研天下数据中心整理

在生产方面：智慧养殖体现在养殖生产方式上的革新和生产力上的大幅度提升，具体表现为养殖过程中环境控制的智能化，养殖生产过程中的数据化，饲料和药品管控上的精准化和疾病防控控制上的地理化等。

在生活方面：智慧养殖改变了养殖相关人员的生活和沟通方式，具体表现为通过先进便捷的养殖信息管理，产生高效的养殖经济效益，大大地节省了人力，时间和心理，使养殖户能够安其业，乐其心，享其成。

在生态方面：智慧养殖在生态领域中扮演极为重要的作用。首先表现在养殖，种植，粪污，环保，生态一体化的协调发展上，其次表现在种苗，饲料，药品，养殖，加工等生产环节上的食品安全追溯一体化。

二、行业市场发展情况

1、市场规模

与传统养殖相比，智慧养殖明显节省人力、能源等消耗，且能使养殖生产效率得到提升，同时数字化的管理还能减少禽畜患病几率，能够提升产仔率和成活率，促进养殖行业的产业化进程，为发展现代高效养殖业做出示范，因此智慧养殖行业市场规模不断增长。2022年我国智慧养殖行业市场规模达到了449.62亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

智慧养殖行业产品可分为软件、硬件、解决方案服务，但软件、解决方案服务难以具体测算供应数量，并且硬件产品繁多，因此下文以环境监测设备产量作为行业供应参考。随着智慧养殖行业的发展，我国环境监测设备产量呈上升趋势，并且技术的发展使得行业供给能力不断增强。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

我国猪肉消费市场广阔。我国是猪肉生产消费大国，猪肉是我国居民的主要肉食品种，在无外界因素干扰的情况下，我国猪肉产量基本能够满足本国猪肉消费量。自2010年以来，除受非瘟影响严重年份，我国猪肉消费量常年保持在5000万吨以上，2022年消费量达到5269万吨，我国生猪出栏量始终保持在6.5亿头以上，2022年出栏量达到7.0亿头左右，人均猪肉消费量达到25.39公斤/人，猪肉消费量在肉类消费中占比超过50%，按2022年全国猪肉消费量5269万吨，平均猪肉价格26.6元/kg估算，市场规模达到1.40万亿元。

资料来源：国家统计局

2022年我国家禽出栏量为161.4亿只。2022年白羽肉鸡、黄羽肉鸡累计出栏98.2亿只，同比减少7.7%。累计出栏白羽肉鸡60.9亿只，同比减少7.7%;累计出栏黄羽肉鸡37.3亿只，同比减少7.9%。2022年累计鸡肉产量1660.8万吨，同比减少8.5%。累计白羽肉鸡鸡肉产量1192.0万吨，同比减少8.4%;累计黄羽肉鸡鸡肉产量468.8万吨，同比减少8.6%。

资料来源：国家统计局

2022年我国肉牛出栏量为4839.91万头，同比2021年增加2.82%。

资料来源：国家统计局

三、行业细分市场分析

1、智慧畜禽养殖

智慧畜禽养殖的技术原理主要包括传感器、仪表盘等硬件设备和软件系统的开发与应用。其中，传感器技术是实现智能化监测与控制的关键。通过在畜禽舍内安装多种传感器，如温度、湿度、二氧化碳、氨气等传感器，实现对环境参数的实时监测与调控。

智慧畜禽养殖不仅可以提高生产效率、降低生产成本，还可以实现精准饲喂、疫病监测、环境调控等智能化管理，从而提高畜禽产品质量和养殖效益。同时，智能畜禽养殖也有助于实现农业的可持续发展，通过减少环境污染、提高资源利用效率，为农业生态文明的构建作出积极贡献。

近年来，智慧畜禽养殖得到了快速发展。据统计，到2022年，中国智能畜禽养殖市场规模已经达到292.25亿元。当前，智能畜禽养殖市场竞争格局日益激烈，越来越多的企业开始涉足这一领域。

在政策方面，国家大力支持智能农业的发展，出台了一系列扶持政策。例如，在“十四五”规划中，国家明确提出要推进智能农业技术创新，加强农业信息化基础设施建设，为智慧畜禽养殖提供了广阔的发展空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、智慧水产养殖

传统的养殖模式在生产实践中存在种种弊端，如养殖品种单一化、常规化、养殖水域的二次污染十分严重、基础设施简陋、陈旧等，所以所生产的水产品难以满足市场需求。而智慧水产将工程技术、机械设备、监控仪表、管理软件和无线传感等现代技术手段用于渔业生产，实现高密度、高产值、高效率的标准化养殖模式。

水产养殖物联网集成智能水质传感器、无线传感网、无线通信、智能管理系统和视频监控系统等专业技术，对养殖环境、水质、鱼类生长状况等进行全方位监测管理，达到省电、增产增收的目标。可以广泛地应用于水产局、畜牧水产局等政府监管部门；水产技术服务(推广)中心；农业科技示范区、农场等大型农业生产加工企业。云平台实现了水产养殖水质参数的多点同步采集与远程传输、水质信息的多方式获取与预警信息的及时发布、增氧机、投饵机等生产设备的远程控制。

随着技术的发展以及节能、高效目标的实施，我国智慧水产养殖行业市场规模也在不断增长中，2022年达到157.37亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

目前我国智慧养殖行业处于快速发展阶段，行业内企业主要分为三大阵营：一是主营业务为养殖行业的企业，近年来通过增设智慧养殖部门，将物联网、大数据等新技术附加到传统养殖业务上；二是互联网科技公司，其开发出智慧养殖解决方案产品如软硬件产品，但本身不参与养殖业务；三是网易这种企业，从互联网行业跨界到养殖行业，通过自身技术赋能养殖业。

我国主要的智慧养殖行业企业如下：

公司名称	智慧养殖解决方案	优势
华为	华为智慧养猪解决方案	华为的养猪系统提供仪表盘监控、大数据分析、数字化管理，支持AI识别、AI学习、AI预测、AI决策等，还通过标准化、程序化实现全感知监控、机器人巡检和自动/远程控制。新五丰智慧养猪方案通过构建智能环控、精准饲喂、精准计量、生物安全、远程卖猪五大系统，形成了“智慧养殖”的强大生态系统。不仅提供了平台级、一站式的综合解决方案，同时还使猪场实现了万物互联、数据互通，以及生产过程的智能预警、员工管理、数据化分析、可视化管理，大大提升了猪场的决策效率和运营效率。
唐人神	数字智能化养殖体系建设与升级项目	以智能养殖设备、物联网和人工智能技术为依托，针对猪舍环境无人智能控制、生猪健康自动识别预警和猪场生物安全与工程防疫、智能远程诊断、智能育种与营养配方等关键技术进行研发，实现智能环控、精准饲喂、智能巡检、智能基因测定。通过开发物联网平台，把前端智能设备采集的数据进行统一汇总处理，建立大数据分析模型，实现养猪全场景数字高效管控，助推传统生猪产业向智慧养猪转型升级。

四川金惠家牧科实业 智慧牧养新模式 自主研发并构建了软硬件一体化的智慧养殖平台系统，并通过“科技+金融”的双向赋能手段，打造了“政担银保户”的肉牛产业生态模式，高效助力养殖户开展科学化、规模化、智能化的肉牛生产。

阿里云世界首创的AI养猪、连城白鸭数字养殖解决方案 2018年，阿里云宣布与四川特驱集团合作“世界首创的AI养猪”项目，将AI、大数据、视频语音技术引入养猪产业，其AI养猪解决方案总体架构以大数据、云计算和人工智能技术为支撑，以自研的关键技术为核心，在养猪行业打造场景化实用性AI产品体系，满足不同养殖场景的多元需求。2021年，福建冠豸山现代农业发展有限公司(简称农发公司)、福建云端智能科技有限公司携手阿里云在连城搭建智慧养殖平台，建设以数字技术驱动的生产、销售、追溯、监管全链路数字经济产业样板，增强产业发展规模，增加农户收入。

京东农牧“AI神农大脑”+“ToT神农物联网设备”+“SaaS神农系统”三大模块智能养殖解决方案 该方案可以使得养殖流程实现全面数字化，养殖成本全面降低、效率提高。智能化养猪可以将养殖人工成本减少30-50%左右，降低饲料使用量8-10%，并且平均缩短出栏时间5-8天。

网易味央猪肉 运用RFID耳标新技术实时监测猪的任何状况。

睿畜科技种猪、商品猪生产管理方案 基于猪群连续生长曲线与农场环境数据，不断优化饲喂标准和环境参数，降低出栏日龄、料肉比与疫病发生几率。科大讯飞 集养殖舍内外硬件、场区网络、生活区中控管理软件、监控平台和云服务等搭建于一体的智慧养殖解决方案 基于讯飞自主研发的语音识别和图像识别等核心技术，为养殖业提供智能化软硬件解决方案。在养殖方向拥有发明专利15项实用新型专利8项、10项软件

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧养殖行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧养殖行业发展概述

第一节 智慧养殖行业发展情况概述

- 一、智慧养殖行业相关定义
- 二、智慧养殖特点分析
- 三、智慧养殖行业基本情况介绍
- 四、智慧养殖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧养殖行业需求主体分析

第二节 中国智慧养殖行业生命周期分析

- 一、智慧养殖行业生命周期理论概述
- 二、智慧养殖行业所属的生命周期分析

第三节 智慧养殖行业经济指标分析

- 一、智慧养殖行业的赢利性分析
- 二、智慧养殖行业的经济周期分析
- 三、智慧养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧养殖行业发展历程回顾

第二节 全球智慧养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧养殖行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧养殖行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧养殖行业市场前景分析

第四节 北美智慧养殖行业地区市场分析

- 一、北美智慧养殖行业市场现状分析
- 二、北美智慧养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧养殖行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧养殖行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧养殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧养殖行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧养殖行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧养殖行业市场规模预测

第三章 中国智慧养殖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧养殖行业的影响分析

第三节中国智慧养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧养殖行业的影响分析

第五节中国智慧养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧养殖行业运行情况

第一节中国智慧养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧养殖行业市场规模分析

一、影响中国智慧养殖行业市场规模的因素

二、中国智慧养殖行业市场规模

三、中国智慧养殖行业市场规模解析

第三节中国智慧养殖行业供应情况分析

一、中国智慧养殖行业供应规模

二、中国智慧养殖行业供应特点

第四节中国智慧养殖行业需求情况分析

一、中国智慧养殖行业需求规模

二、中国智慧养殖行业需求特点

第五节中国智慧养殖行业供需平衡分析

第五章 中国智慧养殖行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧养殖行业产业链图解

第二节中国智慧养殖行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧养殖行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧养殖行业的影响分析

第三节我国智慧养殖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧养殖行业市场竞争分析

第一节中国智慧养殖行业竞争现状分析

- 一、中国智慧养殖行业竞争格局分析
- 二、中国智慧养殖行业主要品牌分析

第二节中国智慧养殖行业集中度分析

- 一、中国智慧养殖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧养殖行业市场集中度分析

第三节中国智慧养殖行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧养殖行业模型分析

第一节中国智慧养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧养殖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧养殖行业SWOT分析结论

第三节中国智慧养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧养殖行业市场动态情况

第二节中国智慧养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧养殖行业成本结构分析

第四节智慧养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧养殖行业价格现状分析

第六节中国智慧养殖行业平均价格走势预测

一、中国智慧养殖行业平均价格趋势分析

二、中国智慧养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧养殖行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧养殖行业区域市场现状分析

第一节中国智慧养殖行业区域市场规模分析

一、影响智慧养殖行业区域市场分布的因素

二、中国智慧养殖行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧养殖行业市场分析

（1）华东地区智慧养殖行业市场规模

（2）华南地区智慧养殖行业市场现状

（3）华东地区智慧养殖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧养殖行业市场分析

（1）华中地区智慧养殖行业市场规模

（2）华中地区智慧养殖行业市场现状

（3）华中地区智慧养殖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧养殖行业市场分析

（1）华南地区智慧养殖行业市场规模

（2）华南地区智慧养殖行业市场现状

（3）华南地区智慧养殖行业市场规模预测

第五节华北地区智慧养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧养殖行业市场分析

- (1) 华北地区智慧养殖行业市场规模
- (2) 华北地区智慧养殖行业市场现状
- (3) 华北地区智慧养殖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧养殖行业市场分析

- (1) 东北地区智慧养殖行业市场规模
- (2) 东北地区智慧养殖行业市场现状
- (3) 东北地区智慧养殖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧养殖行业市场分析

- (1) 西南地区智慧养殖行业市场规模
- (2) 西南地区智慧养殖行业市场现状
- (3) 西南地区智慧养殖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧养殖行业市场分析

- (1) 西北地区智慧养殖行业市场规模
- (2) 西北地区智慧养殖行业市场现状
- (3) 西北地区智慧养殖行业市场规模预测

第十一章 智慧养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧养殖行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧养殖行业未来发展前景分析

一、智慧养殖行业国内投资环境分析

二、中国智慧养殖行业市场机会分析

三、中国智慧养殖行业投资增速预测

第二节中国智慧养殖行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧养殖行业规模发展预测

一、中国智慧养殖行业市场规模预测

二、中国智慧养殖行业市场规模增速预测

三、中国智慧养殖行业产值规模预测

四、中国智慧养殖行业产值增速预测

五、中国智慧养殖行业供需情况预测

第四节中国智慧养殖行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧养殖行业进入壁垒分析

一、智慧养殖行业资金壁垒分析

二、智慧养殖行业技术壁垒分析

三、智慧养殖行业人才壁垒分析

四、智慧养殖行业品牌壁垒分析

五、智慧养殖行业其他壁垒分析

第二节智慧养殖行业风险分析

- 一、智慧养殖行业宏观环境风险
- 二、智慧养殖行业技术风险
- 三、智慧养殖行业竞争风险
- 四、智慧养殖行业其他风险

第三节中国智慧养殖行业存在的问题

第四节中国智慧养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧养殖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧养殖行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧养殖行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智慧养殖行业营销策略分析

- 一、智慧养殖行业产品策略
- 二、智慧养殖行业定价策略
- 三、智慧养殖行业渠道策略
- 四、智慧养殖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675276.html>