

中国民航信息化行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民航信息化行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、软件和信息服务业为民航信息化发展提供了必要的软硬件基础

在数字化浪潮的浸润下,各行业产业链、供应链依存度不断提升,越来越多的生产环节实现了实时监控与有效互动,民航业亦是如此。

软件和信息基础设施为民航信息化提供了必要的软硬件基础。软件和信息服务业是指利用计算机、通信网络等技术对信息进行生产、收集、处理、加工、存储、运输、检索和利用,并提供信息服务的业务活动,关系着国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性,具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广、渗透能力强、资源消耗低、人力资源利用充分等特点,对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。

国内软件和信息服务业经过近二十年的发展市场规模已超20万亿人民币。根据数据,2012-2023年我国软件和信息服务业收入由37739亿元增长至204484亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

2023年我国软件和信息服务业中软件业务收入达123258亿元,占比60.28%;信息技术服务业务收入达81226亿元,占比39.72%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

二、民航信息化持续获得政策支持,建设速度将不断加快

我国民航运输机场呈现稳步增长的态势。2008-2023年,国内民用航空通航机场数量从158个增长至259个。

数据来源:观研天下数据中心整理

中国航空运输业在遭遇疫情后逐渐复苏,旅客运输、民航货运情况好转。中国民航旅客运输量在2023年达到6.20亿人次,较上年同比增长146.03%;中国民航旅客周转量在2023年达到10308.98亿人公里,较上年同比增长163.40%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

中国民航货邮运输量在2023年达到735.38万吨,较上年同比增长21.03%;中国民航货邮周转量在2023年达到283.62亿吨公里,较上年同比增长11.62%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

为推动民航业持续向好，近年来民航局积极推动智慧民航建设，加快推进民航信息化。自2023年起，我国已陆续制定并实施多项政策以明确民用航空运输的发展方向，其内容具体涵盖了稳定外贸交易、推动智慧航空建设以及促进旅游消费等多个方面，为相关企业营造了优良的经营环境，为我国民航业的进一步发展奠定了坚实的政策支撑。

民航信息化行业相关政策	时间	政策	具体部门	具体内容	2023.4
		《推动外贸稳规模优结构的意见》	国务院	尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复，推动中外航空公司复航增班，更好为商务人员往来提供航空运输保障。各地方、商协会组织汽车企业与航运企业进行直客对接，引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。	2023.7

		《关于落实数字中国建设总体部署加快推动智慧民航建设发展的指导意见》	中国民航局	民航安全生产、航空服务、绿色发展、政府监管、行业文化是数字化赋能民航高质量发展的五个重要领域。以“出行一张脸、物流一张单、通关一次检、运行一张网、监管一平台”为场景驱动，筑牢安全发展底线，坚持智慧民航建设主线，拓展绿色发展上线，构建产业联盟阵线，加快民航数字化转型升级，提高行业全要素生产率。	2023.9
--	--	-----------------------------------	-------	--	--------

		《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	国务院	加快推进中西部支线机场建设，推动打造一批旅游公路、国内水路客运旅游精品航线，完善旅游航线网络。推动将旅游城市纳入“干支通、全网联”航空运输服务网络。增加与入境旅游主要客源国、周边国家的航线，加密航班频次，提高航空出行便利性。	2024.2
--	--	-----------------------------	-----	--	--------

		《关于加强环境影响评价管理推动民用运输机场绿色发展的通知》	生态环境部和中国民航局	强化源头防控噪声污染，提出限制高噪声航空器运行、优化起降跑道、实施低噪声飞行程序、控制运行架次和时段、调整跑道构型方位等措施。加强运营管理措施，通过提高航空器及车辆、设备等地面运行效率以及空管效率，减少飞机尾气排放。	
	2024.3	《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030年）》	工信部等四部门	到2027年，以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备在城市空运、物流配送、应急救援等领域实现商业应用。到2030年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，支撑和保障“短途运输+电动垂直起降”客运网络、“干-支-末”无人机配送网络、满足工农作业需求的低空生产作业网络安全高效运行。	

资料来源：观研天下整理

机场在2022年、2023年IT支出占收入的比例有所提高，技术将在新一代旅行体验中发挥重要作用。借助“IT”技术的运用，航空公司和机场除却在提升旅客体验方面以外，可提升了值机、行李运输和登机环节的效率。与此同时生物识别技术也正被日益普遍地用来减少机场排队现象。据统计，70%的航空公司预计2026年将实行生物识别ID管理，90%的机场计划投资该领域的重大项目或研发工作。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、民航信息化参与者数量较少，市场集中度较高

民航信息化领域参与者数量相对有限，市场集中度较高。在民航信息化领域，中国航空运输业起步较晚，在信息化领域尤其是核心IT 系统的建设落后于欧美发达国家。因安全要求及行业特性，民航信息化市场的门槛相对较高，参与者相对有限，市场集中度较高。

民航信息化行业代表企业 公司名称 公司概况 Sabre 1996 年成立于美国，作为全球领先的旅游业技术提供商，主要面向航空公司、酒店、旅行社等用户提供软件、数据、移动和分销解决方案，包括乘客和客人预订、收入管理以及航班、网络和机组人员管理业务。Sabre 公司于 2014 年 4 月在美国纳斯达克证券交易所上市。Jeppesen 成立于 1934 年，为波音旗下子公司，是全球专业的航图公司，与公司在民航信息化安全运行领域的直接竞争产品为计算机飞行计划系统（CFP）。中国民航信息集团有限公司 组建于 2002 年，是航空旅游行业领先的信息技术及商务服务提供商，隶属于国务院国资委管理的中央企业。主营业务是面向航空公司、机场、机票销售代理、旅游企业及民航相关机构和国际组织，提供航空客运业务处理、机场旅客处理、航空货运数据处理、国际国内客货运收入管理系统应用和代理结算清算等服务。中国航信于 2001 年 2 月在香港联交所挂牌上市。四川川大智胜软件股份有限公司成立于 2000 年，是一家国内领先的空中交通管制行业软件与装备提供商，其主要产品包括空管自动化系统、航空仿真模拟机、三维人脸采集系统、城市智能交通综合管理系统等。川大智胜于 2008 年 6 月在深圳证券交易所上市。北京远航通信息技术有限公司成立于 2004 年，是一家航空信息化解决方案和产品提供商。远航通主要业务为开发航班资源管理和飞行数据分析等应用系统，在 QAR 数据译码并深度挖掘上具有较为领先的技术优势。远航通现为 A 股上市公司北京千方科技股份有限公司的全资子公司。上海小翼信息科技有限公司 成立于 2015 年，是春秋航空的全资子公司，致力于研发并推广航空行业一体化解决方案，主要产品包括维修管理系统、运行控制系统和安全管理系统等。东华软件股份公司 成立于 2001 年，是一家专注于综合性行业应用软件开发、计算机信息系统集成和信息技术服务，致力于为客户持续提供行业整体解决方案和信息化服务。东华软件于 2006 年 8 月在深圳证券交易所上市。中科软科技股份有限公司 成立于 1996 年，是一家从事计算机软件研发、应用、服务的大型专业化高新技术企业，公司业务以行业应用软件开发为核心，业务涵盖应用软件、支撑软件、系统集成等应用层次。中科软于 2019 年 9 月在上海证券交易所上市。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国民航信息化行业发展趋势调研与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民航信息化行业发展概述

第一节 民航信息化行业发展情况概述

一、民航信息化行业相关定义

二、民航信息化特点分析

三、民航信息化行业基本情况介绍

四、民航信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民航信息化行业需求主体分析

第二节 中国民航信息化行业生命周期分析

一、民航信息化行业生命周期理论概述

二、民航信息化行业所属的生命周期分析

第三节 民航信息化行业经济指标分析

一、民航信息化行业的赢利性分析

二、民航信息化行业的经济周期分析

三、民航信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民航信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球民航信息化行业发展历程回顾

第二节 全球民航信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民航信息化行业地区市场分析

一、亚洲民航信息化行业市场现状分析

二、亚洲民航信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民航信息化行业市场前景分析

第四节 北美民航信息化行业地区市场分析

一、北美民航信息化行业市场现状分析

二、北美民航信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美民航信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲民航信息化行业地区市场分析

一、欧洲民航信息化行业市场现状分析

二、欧洲民航信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民航信息化行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界民航信息化行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球民航信息化行业市场规模预测

第三章 中国民航信息化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对民航信息化行业的影响分析

第三节 中国民航信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对民航信息化行业的影响分析

第五节 中国民航信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国民航信息化行业运行情况

第一节 中国民航信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民航信息化行业市场规模分析

一、影响中国民航信息化行业市场规模的因素

二、中国民航信息化行业市场规模

三、中国民航信息化行业市场规模解析

第三节 中国民航信息化行业供应情况分析

一、中国民航信息化行业供应规模

二、中国民航信息化行业供应特点

第四节 中国民航信息化行业需求情况分析

一、中国民航信息化行业需求规模

二、中国民航信息化行业需求特点

第五节 中国民航信息化行业供需平衡分析

第五章 中国民航信息化行业产业链和细分市场分析

第一节 中国民航信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民航信息化行业产业链图解

第二节 中国民航信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民航信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民航信息化行业的影响分析

第三节 我国民航信息化行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民航信息化行业市场竞争分析

第一节 中国民航信息化行业竞争现状分析

一、中国民航信息化行业竞争格局分析

二、中国民航信息化行业主要品牌分析

第二节 中国民航信息化行业集中度分析

一、中国民航信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国民航信息化行业市场集中度分析

第三节 中国民航信息化行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民航信息化行业模型分析

第一节 中国民航信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国民航信息化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国民航信息化行业SWOT分析结论

第三节 中国民航信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民航信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国民航信息化行业市场动态情况

第二节 中国民航信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 民航信息化行业成本结构分析

第四节 民航信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国民航信息化行业价格现状分析

第六节 中国民航信息化行业平均价格走势预测

一、中国民航信息化行业平均价格趋势分析

二、中国民航信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民航信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国民航信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民航信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民航信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民航信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国民航信息化行业区域市场规模分析

一、影响民航信息化行业区域市场分布的因素

二、中国民航信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区民航信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航信息化行业市场分析

(1) 华东地区民航信息化行业市场规模

(2) 华东地区民航信息化行业市场现状

(3) 华东地区民航信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航信息化行业市场分析

(1) 华中地区民航信息化行业市场规模

(2) 华中地区民航信息化行业市场现状

(3) 华中地区民航信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航信息化行业市场分析

(1) 华南地区民航信息化行业市场规模

(2) 华南地区民航信息化行业市场现状

(3) 华南地区民航信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区民航信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民航信息化行业市场分析

(1) 华北地区民航信息化行业市场规模

(2) 华北地区民航信息化行业市场现状

(3) 华北地区民航信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民航信息化行业市场分析

(1) 东北地区民航信息化行业市场规模

(2) 东北地区民航信息化行业市场现状

(3) 东北地区民航信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区民航信息化行业市场分析

(1) 西南地区民航信息化行业市场规模

(2) 西南地区民航信息化行业市场现状

(3) 西南地区民航信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民航信息化行业市场分析

(1) 西北地区民航信息化行业市场规模

(2) 西北地区民航信息化行业市场现状

(3) 西北地区民航信息化行业市场规模预测

第十一章 民航信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民航信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国民航信息化行业未来发展前景分析

一、民航信息化行业国内投资环境分析

二、中国民航信息化行业市场机会分析

三、中国民航信息化行业投资增速预测

第二节 中国民航信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国民航信息化行业规模发展预测

- 一、中国民航信息化行业市场规模预测
- 二、中国民航信息化行业市场规模增速预测
- 三、中国民航信息化行业产值规模预测
- 四、中国民航信息化行业产值增速预测
- 五、中国民航信息化行业供需情况预测
- 第四节 中国民航信息化行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民航信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国民航信息化行业进入壁垒分析

- 一、民航信息化行业资金壁垒分析
- 二、民航信息化行业技术壁垒分析
- 三、民航信息化行业人才壁垒分析
- 四、民航信息化行业品牌壁垒分析
- 五、民航信息化行业其他壁垒分析

第二节 民航信息化行业风险分析

- 一、民航信息化行业宏观环境风险
- 二、民航信息化行业技术风险
- 三、民航信息化行业竞争风险
- 四、民航信息化行业其他风险

第三节 中国民航信息化行业存在的问题

第四节 中国民航信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民航信息化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国民航信息化行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国民航信息化行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 民航信息化行业营销策略分析

- 一、民航信息化行业产品策略
- 二、民航信息化行业定价策略
- 三、民航信息化行业渠道策略
- 四、民航信息化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725275.html>