

# 中国燃气器具行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气器具行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695275.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气器具通常来说，就是指我们日常生活和工业中用到的燃气灶（煤气炉）、燃气热水器、壁挂炉等所有使用燃气（人工煤气、液化石油气、天然气）来作为燃料的器具。

燃气器具主要包括五大类，分别是燃气热水器用具类，燃气炊事用具类，燃气冷藏用具类，燃气采暖、供冷用具类，燃气洗涤、干燥用具类。从产业链来看，燃气具行业上游主要为电子元器件、金属材料以及塑料件等行业，上游行业为燃气具产品生产提供所需的原材料供给，燃气具行业下游主要集中在房地产行业，包括住宅、公寓以及酒店领域。

目前，我国燃气器具行业主要上市公司有广东长青(集团)股份有限公司（002616）、广东长青(集团)股份有限公司（002616）、成都燃气集团股份有限公司（603053）、广东万和新电气股份有限公司（002543）、华帝股份有限公司（002035）等。行业细分市场来看，目前国内燃气灶发展已基本成熟，市场集中度水平相对较高，主要企业包括老板电器、华帝股份和方太等。

我国燃气器具行业主要上市公司情况	企业名称	公司介绍	竞争优势
广东长青(集团)股份有限公司（002616）	广东长青(集团)股份有限公司(股票代码:002616)	创建于1985年。公司于2011年9月在深圳中小企业板挂牌上市。公司从燃气、取暖用品及其核心部件的制造型企业,成功进军环保热能产业。	

广东长青(集团)股份有限公司的生物质热电装机规模位居中国同行的前列。

百川能源股份有限公司（600681）

百川能源股份有限公司是一家注册资本14.4亿元的上市清洁能源企业。公司上市以来,借助我国经济发展、产业政策支持以及资本市场助力,通过深耕现有经营区域及并购优质城市燃气项目实现了快速发展,在燃气经营、用户服务等方面逐渐形成规模化、品牌化优势。

成都燃气集团股份有限公司（603053）

成都燃气集团股份有限公司(以下简称“成都燃气”)始建于1967年3月,业务涵盖城市燃气供应,燃气工程规划、设计、施工安装,燃气输配、应用、管理,燃气智能化系统研发、设备制造,燃气专用设备、压力容器、计量装置检测,燃气具及设备销售以及天然气市场拓展等方面。

成都燃气集团股份有限公司是国内大中城市中最早经营城市天然气的专业公司之一。

广东万和新电气股份有限公司（002543） 广东万和新电气股份有限公司是国内A股上市公司,股票代码002543,公司成立于1993年8月,已发展成为国内热水器、厨房电器、热水系统专业制造先进企业,在顺德、中山、高明、合肥等地拥有七大生产制造基地,占地面积超过100万平方米,年产能超过1500万台。广东万和新电气股份有限公司国内仅有的两个“全球十大热水器品牌”之一，也是中国燃气具发展战略的首倡者和推动者、国家火炬计划重点高新技术企业、住建部授予的国家住宅产业化基地、中国航天事业战略合作伙伴。

华帝股份有限公司（002035）

华帝股份有限公司自1992年创立至今,专注厨电领域,始终以产品创新为企业战略重心,产品

涵盖集成烹饪中心、抽油烟机、燃气灶具、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、洗碗机、蒸烤一体机、消毒柜、净水器、集成灶、集成洗碗机,以及全屋定制等多个品类。华帝股份有限公司是具有国际影响力的全球化品牌,在产品技术创新方面,该公司已获授权有效专利4124项。

资料来源:公开资料、观研天下整理

企业业绩情况来看,2023年前三季度华帝股份有限公司(002035)的营业总收入最高,营业总收入为44.31亿,同比增长4.03%;从归属净利润来看,广东万和新电气股份有限公司(002543)的归属净利润最高,归属净利润为5.598亿,同比增长2.68%。

2023年前三季度我国燃气器具行业主要上市公司营业情况	企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)				
广东长青(集团)股份有限公司(002616)	29.36亿	22.60	1.130	819.18	百川能源股份有限公司(600681)	34.25亿	1.51	2.656	-11.07
成都燃气集团股份有限公司(603053)	37.04亿	8.35	4.386	2.84	广东万和新电气股份有限公司(002543)	44.13亿	-13.07	5.598	2.68
华帝股份有限公司(002035)	44.31亿	4.03	3.596	28.16					

资料来源:公开资料、观研天下整理

我国燃气器具行业相关企业动态来看,在2023年2月9日,真兰仪表公司开启申购,在深圳证卷交易所创业板上市;还有在2023年1月份重庆市能源投资集团有限公司所持有的重庆燃气41.07股权,即全部6.45亿股权股份,将抵偿给相应债权人,华润燃气控股有限公司的全资子公司将被动成为公司第一大股东。

我国燃气器具行业代表公司动态 企业名称 时间 动态 真兰仪表 2023年2月 2月9日,真兰仪表公司开启申购,在深圳证卷交易所创业板上市;真兰仪表公司的主营业务为燃气计量仪表及配套产品的研发、制造和销售。 华润燃气 2023年1月 重庆市能源投资集团有限公司所持有的重庆燃气41.07股权,即全部6.45亿股权股份,将抵偿给相应债权人,华润燃气控股有限公司的全资子公司将被动成为公司第一大股东。 秦川物联 2022年6月 6月13日,秦川物联与眉山市东坡区人民政府签署《智能传感器产业化项目投资合同书》,并成立全资子公司眉山秦川智能传感器有限公司进行智能传感器产业化项目的建设,其中智能传感器及核心零部件项目资金来源为自有或自筹资金,智能燃气表腔体项目资金来源为变更部分原募集资金。 先锋电子 2022年1月 先锋电子对浙江信用网真科股份有限公司进行数千万A轮投资,收购信网真科技10%股权,并形成一个端到端的智慧燃气行业的整体解决方案,进一步提升智能燃气行业的智能化、智慧化水平。 威信智能 2021年11月

威信智能公告,拟定增募资不超过4.5亿元,用于智能计量表具终端未来工厂建设项目。

资料来源:公开资料、观研天下整理

投融资市场来看,在2023年9月1日英诺天使基金、启迪之星、水木清华校友种子基金等公司对清启动力公司进行天使轮投资,投资金额是数千万人民币。在2021年12月22日百科创投等公司对源清动力公司进行了B轮投资。

我国燃气器具行业投融资情况 时间 企业名称 轮次 金额 投资方 2023年9月1日 清启动力天使轮 数千万人民币 英诺天使基金、启迪之星、水木清华校友种子基金等  
2021年12月22日 源清动力 B轮 未透露 百科创投等

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

近些年来，随着国内城镇化水平不断提高，以及居民收入水平上升、消费观念升级，我国燃气器具产品需求呈增长态势。目前行业主要存量市场已基本渗透，市场需求渐趋稳定。而如今，在双碳目标下及中国智造大背景下，低碳排放和节能技术等成为行业发展新方向。例如，目前如广东百威电子有限公司采用数字AI技术的集成灶控制系统、中山市王朝五金A24/A24-1左右超薄旋塞阀组件等。

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国燃气器具行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国燃气器具行业发展概述

#### 第一节 燃气器具行业发展情况概述

##### 一、燃气器具行业相关定义

##### 二、燃气器具特点分析

##### 三、燃气器具行业基本情况介绍

##### 四、燃气器具行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、燃气器具行业需求主体分析

##### 第二节中国燃气器具行业生命周期分析

###### 一、燃气器具行业生命周期理论概述

###### 二、燃气器具行业所属的生命周期分析

##### 第三节燃气器具行业经济指标分析

###### 一、燃气器具行业的赢利性分析

###### 二、燃气器具行业的经济周期分析

###### 三、燃气器具行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球燃气器具行业市场发展现状分析

### 第一节全球燃气器具行业发展历程回顾

### 第二节全球燃气器具行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲燃气器具行业地区市场分析

#### 一、亚洲燃气器具行业市场现状分析

#### 二、亚洲燃气器具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲燃气器具行业市场前景分析

### 第四节北美燃气器具行业地区市场分析

#### 一、北美燃气器具行业市场现状分析

#### 二、北美燃气器具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美燃气器具行业市场前景分析

### 第五节欧洲燃气器具行业地区市场分析

#### 一、欧洲燃气器具行业市场现状分析

#### 二、欧洲燃气器具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲燃气器具行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界燃气器具行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球燃气器具行业市场规模预测

## 第三章 中国燃气器具行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对燃气器具行业的影响分析

### 第三节中国燃气器具行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对燃气器具行业的影响分析

#### 第五节中国燃气器具行业产业社会环境分析

### 第四章 中国燃气器具行业运行情况

#### 第一节中国燃气器具行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国燃气器具行业市场规模分析

##### 一、影响中国燃气器具行业市场规模的因素

##### 二、中国燃气器具行业市场规模

##### 三、中国燃气器具行业市场规模解析

#### 第三节中国燃气器具行业供应情况分析

##### 一、中国燃气器具行业供应规模

##### 二、中国燃气器具行业供应特点

#### 第四节中国燃气器具行业需求情况分析

##### 一、中国燃气器具行业需求规模

##### 二、中国燃气器具行业需求特点

#### 第五节中国燃气器具行业供需平衡分析

### 第五章 中国燃气器具行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国燃气器具行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、燃气器具行业产业链图解

#### 第二节中国燃气器具行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对燃气器具行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对燃气器具行业的影响分析

#### 第三节我国燃气器具行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国燃气器具行业市场竞争分析

## 第一节中国燃气器具行业竞争现状分析

### 一、中国燃气器具行业竞争格局分析

### 二、中国燃气器具行业主要品牌分析

## 第二节中国燃气器具行业集中度分析

### 一、中国燃气器具行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国燃气器具行业市场集中度分析

## 第三节中国燃气器具行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国燃气器具行业模型分析

### 第一节中国燃气器具行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国燃气器具行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国燃气器具行业SWOT分析结论

### 第三节中国燃气器具行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国燃气器具行业需求特点与动态分析

### 第一节中国燃气器具行业市场动态情况

### 第二节中国燃气器具行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节燃气器具行业成本结构分析

### 第四节燃气器具行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国燃气器具行业价格现状分析

### 第六节中国燃气器具行业平均价格走势预测

#### 一、中国燃气器具行业平均价格趋势分析

#### 二、中国燃气器具行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国燃气器具行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国燃气器具行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国燃气器具行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国燃气器具行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国燃气器具行业区域市场现状分析

### 第一节中国燃气器具行业区域市场规模分析

## 一、影响燃气器具行业区域市场分布的因素

## 二、中国燃气器具行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区燃气器具行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区燃气器具行业市场分析

##### (1) 华东地区燃气器具行业市场规模

##### (2) 华东地区燃气器具行业市场现状

##### (3) 华东地区燃气器具行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区燃气器具行业市场分析

##### (1) 华中地区燃气器具行业市场规模

##### (2) 华中地区燃气器具行业市场现状

##### (3) 华中地区燃气器具行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区燃气器具行业市场分析

##### (1) 华南地区燃气器具行业市场规模

##### (2) 华南地区燃气器具行业市场现状

##### (3) 华南地区燃气器具行业市场规模预测

### 第五节华北地区燃气器具行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区燃气器具行业市场分析

##### (1) 华北地区燃气器具行业市场规模

##### (2) 华北地区燃气器具行业市场现状

##### (3) 华北地区燃气器具行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区燃气器具行业市场分析

##### (1) 东北地区燃气器具行业市场规模

(2) 东北地区燃气器具行业市场现状

(3) 东北地区燃气器具行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃气器具行业市场分析

(1) 西南地区燃气器具行业市场规模

(2) 西南地区燃气器具行业市场现状

(3) 西南地区燃气器具行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃气器具行业市场分析

(1) 西北地区燃气器具行业市场规模

(2) 西北地区燃气器具行业市场现状

(3) 西北地区燃气器具行业市场规模预测

## 第十一章 燃气器具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国燃气器具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国燃气器具行业未来发展前景分析

- 一、燃气器具行业国内投资环境分析
- 二、中国燃气器具行业市场机会分析
- 三、中国燃气器具行业投资增速预测

### 第二节 中国燃气器具行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国燃气器具行业规模发展预测

- 一、中国燃气器具行业市场规模预测
- 二、中国燃气器具行业市场规模增速预测
- 三、中国燃气器具行业产值规模预测
- 四、中国燃气器具行业产值增速预测
- 五、中国燃气器具行业供需情况预测

#### 第四节 中国燃气器具行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国燃气器具行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国燃气器具行业进入壁垒分析

- 一、燃气器具行业资金壁垒分析
- 二、燃气器具行业技术壁垒分析
- 三、燃气器具行业人才壁垒分析
- 四、燃气器具行业品牌壁垒分析
- 五、燃气器具行业其他壁垒分析

### 第二节 燃气器具行业风险分析

- 一、燃气器具行业宏观环境风险
- 二、燃气器具行业技术风险
- 三、燃气器具行业竞争风险
- 四、燃气器具行业其他风险

### 第三节 中国燃气器具行业存在的问题

### 第四节 中国燃气器具行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国燃气器具行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国燃气器具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国燃气器具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节燃气器具行业营销策略分析

一、燃气器具行业产品策略

二、燃气器具行业定价策略

三、燃气器具行业渠道策略

四、燃气器具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695275.html>