

# 2021年中国生漆市场调研报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生漆市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/535274535274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生漆是从漆树皮层采割而来的乳白色天然高分子材料，俗称“土漆”，又称“国漆”或“大漆”。生漆的经济价值很高，具有耐腐、耐磨、耐酸、耐溶剂、耐热、隔水和绝缘性好、富有光泽等特性，是军工、工业设备、农业机械、基本建设、手工艺品和高端家具等的优质涂料。我国是世界上最早使用生漆的国家，也是最主要的产地，按产地分四类：即毛坝漆、城口漆、安康漆和贵州漆。

我国天然生漆按产地分类

分类

特征

毛坝漆

产于湖北恩施，漆酚含量高，漆膜厚度好，粘度大、光亮度好、燥性好

城口漆

产于重庆城口，漆酶含量高，亮度好、漆酸香味浓，干燥快

安康漆

产于陕西安康（秦岭、巴山），漆酚含量高，酸香味、亮度好，干燥稳定

贵州漆

产于毕节和铜仁，漆酚含量高，黑度大、粘度大、干燥特快资料来源：公开资料

从2017开始我国生漆产量明显下降，2018、2019年产量微幅回升，2019年中国生漆产量约19436吨，增长约2.9%。

2014-2019年中国生漆产量 数据来源：公开资料

### 一、供应商的议价能力

生漆的上游主要是漆树的种植和采割，目前，我国漆树种植范围不广、面积不大，此外，生漆的采割纯属人力行为，除了有技术要求较高外，还耗时费力，产漆量较少，因此，生漆供应价格较其他漆类更高，议价能力较强。

### 二、购买者的议价能力

目前生漆作为超耐久的优良生态涂料，在生活用品方面生漆消耗和用量较大。随着传统文化的传扬，对生漆市场起到一定推动作用。2019年我国生漆应用市场需求总规模达\*亿元，同比增长\*%。但我国生漆受众群体较小，需求稳定性待增强，因此，购买者议价能力较强。

2011-2019年中国生漆应用市场需求总规模 数据来源：公开资料

### 三、新进入者的威胁

尽管我国生漆行业的发展经历了漫长的时期，但因其缺乏完善的生产体系、生长期较长、产量较小而难以实现规模化等多方面因素，因此，行业新进入者较少，威胁性不明显。生漆行业主要壁垒

## 壁垒

### 特征

#### 渠道壁垒

生漆企业的供应和销售渠道，包括企业从漆农处收漆，生漆加工企业进行加工，加工后的生漆销售给漆器制造商或者需要生漆涂装的企业，最后是漆器销售。新进入者要收购质量好、价格低的生漆很困难。其次，生漆运用到市场比较窄，开拓需要生漆的客户比较困难，漆器的销售渠道拓展起来也有难度

#### 技术壁垒

为迎合多个领域的需求，生漆炼制对可续而技术要求很高。漆艺技术非常复杂，工序繁琐，对人力技术要求很高

#### 成本及资金壁垒

进入生漆行业，必须具备资金实力，生漆价格高，漆器耗时长，成本昂贵，企业前期投入比较大。而且生漆市场比较窄，销路基本固定，新企业开拓市场需要耗时较长，且回收成本较慢，新进入者必须面对成本壁垒资料来源：公开资料

## 四、替代品的威胁

随着化学工业的发展，合成漆在美观、耐用等性能上甚至赶超生漆，而企业为了追求经济效益，使得生漆的用量和产量较少，因此，合成漆对生漆的替代威胁较强。

### 生漆和合成涂料的主要区别

#### 生漆

#### 合成涂料

#### 颜色

刚采割时为乳白色，接触空气后逐渐转变为褐色。

根据需要添加着色物质后可呈现不同颜色。

#### 组成成分

以漆酚为主要成膜物质，漆酶起催干作用，树胶质作为分散剂以及稳定剂，而水分则提供漆酶发挥作用所需的必要条件。

成膜物质、着色材料、溶剂及助剂。

#### 成膜机理

在生物酶的催化下完成聚合过程，主要包括氧化聚合成膜、缩合聚合成膜两种。

涂料涂覆在固体上，之后随着溶剂的挥发以及交联固化的发生，从液态变成固态膜，主要有物理和化学两种方式。

#### 优势

坚硬光亮，耐久、耐候性、耐酸性、耐热性、耐腐蚀性好，电绝缘性好

附着力强，耐化学腐蚀、耐热

#### 缺点

固化条件苛刻、时间长，易导致过敏、漆膜韧性差

操作复杂，需加入引发剂与促进剂才能起到固化作用，且调好的涂料活性期很短资料来源：公开资料（TC）

### 五、同业竞争者的竞争程度

目前我国生漆企业数量不多，且尚未建立统一的行业标准，且主要应用在出口方面，整个供应链不完善，销售渠道商待挖掘，生漆市场并没有完全打开，因此，竞争程度较低。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生漆市场调研报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国生漆行业发展概述

#### 第一节 生漆行业发展情况概述

##### 一、生漆行业相关定义

##### 二、生漆行业基本情况介绍

### 三、生漆行业发展特点分析

#### 四、生漆行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、生漆行业需求主体分析

### 第二节 中国生漆行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、生漆行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国生漆行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国生漆行业生命周期分析

#### 一、生漆行业生命周期理论概述

#### 二、生漆行业所属的生命周期分析

### 第四节 生漆行业经济指标分析

#### 一、生漆行业的赢利性分析

#### 二、生漆行业的经济周期分析

#### 三、生漆行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国生漆行业进入壁垒分析

#### 一、生漆行业资金壁垒分析

#### 二、生漆行业技术壁垒分析

#### 三、生漆行业人才壁垒分析

#### 四、生漆行业品牌壁垒分析

#### 五、生漆行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球生漆行业市场发展现状分析

### 第一节 全球生漆行业发展历程回顾

### 第二节 全球生漆行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲生漆行业地区市场分析

#### 一、亚洲生漆行业市场现状分析

## 二、亚洲生漆行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲生漆行业市场前景分析

#### 第四节 北美生漆行业地区市场分析

##### 一、北美生漆行业市场现状分析

##### 二、北美生漆行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美生漆行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲生漆行业地区市场分析

##### 一、欧洲生漆行业市场现状分析

##### 二、欧洲生漆行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲生漆行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界生漆行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球生漆行业市场规模预测

### 第三章 中国生漆产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品生漆总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国生漆行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国生漆产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国生漆行业运行情况

#### 第一节 中国生漆行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国生漆行业市场规模分析

### 第三节 中国生漆行业供应情况分析

### 第四节 中国生漆行业需求情况分析

### 第五节 我国生漆行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国生漆行业供需平衡分析

### 第七节 中国生漆行业发展趋势分析

## 第五章 中国生漆所属行业运行数据监测

### 第一节 中国生漆所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国生漆所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国生漆所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国生漆市场格局分析

### 第一节 中国生漆行业竞争现状分析

#### 一、中国生漆行业竞争情况分析

#### 二、中国生漆行业主要品牌分析

### 第二节 中国生漆行业集中度分析

#### 一、中国生漆行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国生漆行业市场集中度分析

### 第三节 中国生漆行业存在的问题

### 第四节 中国生漆行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国生漆行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国生漆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国生漆行业消费市场动态情况

### 第二节 中国生漆行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 生漆行业成本结构分析

### 第四节 生漆行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国生漆行业价格现状分析

### 第六节 中国生漆行业平均价格走势预测

#### 一、中国生漆行业价格影响因素

#### 二、中国生漆行业平均价格走势预测

#### 三、中国生漆行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国生漆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国生漆行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区生漆市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区生漆市场规模分析

#### 四、华东地区生漆市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生漆市场规模分析
- 四、华中地区生漆市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生漆市场规模分析
- 四、华南地区生漆市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国生漆行业竞争情况

### 第一节 中国生漆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生漆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国生漆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生漆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生漆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生漆行业未来发展前景分析

#### 一、生漆行业国内投资环境分析

#### 二、中国生漆行业市场机会分析

#### 三、中国生漆行业投资增速预测

### 第二节 中国生漆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生漆行业市场发展预测

#### 一、中国生漆行业市场规模预测

#### 二、中国生漆行业市场规模增速预测

#### 三、中国生漆行业产值规模预测

#### 四、中国生漆行业产值增速预测

#### 五、中国生漆行业供需情况预测

#### 第四节 中国生漆行业盈利走势预测

##### 一、中国生漆行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国生漆行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国生漆行业投资风险与营销分析

#### 第一节 生漆行业投资风险分析

##### 一、生漆行业政策风险分析

##### 二、生漆行业技术风险分析

##### 三、生漆行业竞争风险分析

##### 四、生漆行业其他风险分析

#### 第二节 生漆行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国生漆行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国生漆行业品牌战略分析

##### 一、生漆企业品牌的重要性

##### 二、生漆企业实施品牌战略的意义

##### 三、生漆企业品牌的现状分析

##### 四、生漆企业的品牌战略

##### 五、生漆品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国生漆行业市场的关键客户战略实施

##### 一、实施关键客户战略的必要性

##### 二、合理确立关键客户

##### 三、对关键客户的营销策略

##### 四、强化关键客户的管理

##### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国生漆行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 生漆行业竞争力提升策略

一、生漆行业产品差异性策略

二、生漆行业个性化服务策略

三、生漆行业的促销宣传策略

四、生漆行业信息智能化策略

五、生漆行业品牌化建设策略

六、生漆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生漆行业发展策略及投资建议

第一节 中国生漆行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生漆行业营销渠道策略

一、生漆行业渠道选择策略

二、生漆行业营销策略

第三节 中国生漆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生漆行业重点投资区域分析

二、中国生漆行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/535274535274.html>