

2018年中国环境监测市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境监测市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/365273365273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，环境监测行业也得到了快速发展，2016年我国环境监测行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，环境监测行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从环境监测行业企业区域分布情况来看，环境监测行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国环境监测市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 环境监测基本概述

第一节 环境监测基本概念

一、环境监测

二、水质监测

三、大气污染监测

四、空气质量监测

五、土壤环境监测

第二节 环境监测分类及特点

一、环境监测产业分类

二、环境监测行业特点

三、环境监测基本原则

第二章 环境监测发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球经济形势分析

二、中国经济发展态势

三、产业结构持续优化

四、宏观经济发展走势

第二节 生态环境

一、环境质量整体情况

二、水资源污染状况

三、污染物排放状况

四、生态环境质量情况

第三节 社会环境

一、生态文明建设提速

二、居民环保意识增强

三、城镇化加剧环境问题

第四节 技术环境

一、物联网

二、云计算

三、大数据

四、遥感技术

第三章 美国环境监测行业发展及经验借鉴

第一节 美国环境监测行业发展阶段剖析

一、初级阶段

二、发展阶段

三、过渡阶段

四、发达阶段

第二节 美国环境监测行业发展综述

一、行业发展变化

二、行业发展驱动力

三、市场发展格局

第三节 美国环境监测行业发展经验借鉴

一、完善丰富监测标准

二、发展人居环境监测

三、建立全面监测体系

四、提高法律实施力度

第四节 美国环境监测龙头企业发展经验借鉴

一、市值发展借鉴

二、利润提升借鉴

三、收购策略借鉴

四、研发策略借鉴

第四章 2016-2018年环境监测行业发展分析

第一节 环境监测行业基本介绍

一、行业发展阶段

二、监测影响因素

三、SWOT分析

四、行业价值链分析

第二节 环境监测行业发展态势

一、中国环境监测网络

二、环境遥感监测情况

三、第三方运营维护态势

四、环境税出台的影响

第三节 2016-2018年环境监测行业市场分析

一、行业市场规模

二、市场竞争格局

三、经营模式分析

第四节 环境监测行业发展驱动力分析

一、法律体系快速健全

二、环境治理市场化

三、国产设备进口替代

四、政绩考核推动发展

第五节 环境监测行业发展存在的问题及对策

一、价格恶性竞争

二、技术水平落后

三、人才发展瓶颈

四、行业发展建议

第五章 2016-2018年大气污染环境监测发展分析

第一节 大气监测发展综述

一、大气监测方法

二、监测布点方法

三、监测网络建设

四、监测市场规模

五、中日韩监测合作

第二节 大气污染环境监测站点分布情况

一、全国总体分布

二、监测点发展态势

三、京津冀地区分布

四、山东地区分布

五、河南地区分布

六、重庆地区分布

第三节 挥发性有机物（VOCs）监测发展综况

一、VOCs污染现状

二、行业治理政策

三、行业监测标准

四、行业存在问题

五、经验借鉴分析

第四节 室内环境空气质量监测分析

一、行业监测方法

二、行业监测标准

三、物联网监测系统

四、行业发展弊病

五、行业发展建议

第五节 大气监测发展存在问题及对策

一、行业存在问题

二、行业发展障碍

三、技术改进措施

四、扶持企业创新

五、行业发展建议

第六章 2016-2018年水质监测发展分析

第一节 水质监测发展综述

一、水质监测对象

二、水质监测方法

三、水质监测标准

四、行业发展动态

第二节 2016-2018年水质监测行业市场分析

一、行业市场规模

二、竞争力分析

三、商业模式分析

四、市场竞争格局

第三节 水质监测行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、订单壁垒

三、隐性壁垒

第四节 水质监测行业市场前景预测

一、行业发展路径

二、市场需求空间

三、地下水规模预测

四、地表水规模预测

五、污染源规模预测

第七章 2016-2018年土壤污染环境监测发展分析

第一节 土壤污染环境监测发展综述

一、土壤监测特性

二、土壤监测方法

三、土壤监测标准

四、监测网络建设

五、土壤监测重点

第二节 2016-2018年土壤修复发展态势

一、行业发展阶段

二、行业发展规模

三、市场竞争格局

四、市场空间预测

第三节 土壤污染环境监测区域发展情况

一、四川

二、湖北

三、安徽

四、江苏

五、山东

第四节 土壤污染环境监测发展对策

一、加快监测网络建设

二、开展土壤监测调查

三、强化监测成果应用

四、构建监测考核机制

第八章 2016-2018年其他环境监测发展分析

第一节 环境噪声监测发展综述

一、声环境综况

二、行业监测标准

三、监测能力建设

四、区域发展情况

第二节 辐射环境监测发展情况

一、监测网络建设

二、辐射监测内容

三、辐射监测结果

四、区域发展动态

第三节 重金属监测发展态势

一、行业政策扶持

二、项目发展动态

三、行业市场空间

第四节 生态环境监测网络建设分析

一、生态监测内涵

二、生态监测目标

三、海洋生态监测

四、监测发展措施

第九章 2016-2018年环境监测设备发展分析

第一节 环境监测设备发展综述

一、行业运行特点

二、政策推动国产化

三、行业驱动因素

四、行业发展趋势

第二节 环境监测设备市场分析

一、产品市场结构

二、区域市场分析

三、企业研发投入

四、行业需求分析

第三节 环境监测设备行业发展问题及对策

一、行业发展障碍

二、行业发展问题

三、行业发展建议

第十章 2016-2018年智慧环保行业发展分析

第一节 智慧环保行业发展概述

一、行业内涵分析

二、产业链分析

三、行业发展阶段

四、行业参与主体

第二节 智慧环保行业发展情况

一、发展驱动因素

二、行业竞争格局

三、行业发展优势

四、行业运营模式

第三节 智慧环保服务机构分析

一、智慧环保服务类型

二、智慧环保服务市场

三、服务市场发展方向

第四节 智慧环保发展机遇及挑战

一、智慧环保发展机遇

二、智慧环保面临的挑战

三、智慧环保面临的问题

第十一章 国外环境监测行业中的企业发展分析

第一节 丹纳赫

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 赛默飞世尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安捷伦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 珀金埃尔默

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 中国环境监测行业重点企业经营状况

第一节 聚光科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 先河环保

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 雪迪龙

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 盈峰环境

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 天瑞仪器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 汉威科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十三章 环境监测行业投资分析及前景趋势展望

第一节 环境监测行业投资潜力分析

一、行业并购分析

二、行业投资价值

三、行业投资机会

第二节 环境监测行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、市场风险

第三节 环境监测行业发展前景及趋势

一、行业发展前景

二、环境物联网趋势

三、第三方运营趋势

第四节 环境监测行业市场规模预测

一、环境监测总体市场预测

二、环境监测设备市场预测

三、第三方运营维护市场预测

四、监测其他细分市场预测

第十四章 环境监测行业相关政策解读

第一节 环保政策

一、环境保护法

二、大气污染防治法

三、水污染防治行动计划

四、土壤污染防治行动计划

五、互联网+绿色生态三年行动计划

六、“十三五”生态环境保护规划

第二节 环境监测政策

一、环境监测管理办法

二、环境监测质量管理规定

三、生态环境监测网络建设方案

四、关于推进环境监测服务社会化的指导意见

五、关于支持环境监测体制改革的实施意见

六、提高环境监测数据质量相关政策

七、“十三五”环境监测质量管理工作方案

第三节 地方相关政策

一、北京

二、河北

三、上海

四、福建

五、广东

图表目录:

图表：环境监测产业主体

图表：2016-2018年国内生产总值及增长速度

图表：2018年各流域片区地下水水质综合评价结果

图表：2018年全国县域生态环境质量分布示意图

图表：2018年全国不同自然保护区情况

图表：标准检验法发展路径

图表：2016-2018年EPA在空气污染领域的一系列行动

图表：美国1970年代以来空气污染物减排情况

图表：EPA规定的污染物测定方法内容

图表：美国环境问题发展历程

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/365273365273.html>