

# 2016-2022年中国洗衣连锁市场竞争调研与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洗衣连锁市场竞争调研与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/235273235273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国洗衣连锁市场竞争调研与盈利战略分析报告》首先介绍了洗衣连锁行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 研究概述16

#### 第一节 研究背景16

- 一、行业背景16
- 二、市场背景19
- 三、地质战略背景21
- 四、政策背景26

#### 第二节 研究内容27

- 一、分析内容27
- 二、分析要点27
- 三、数据来源28

#### 第三节 研究方法28

- 二、应用指标29
- 三、应用原理30

#### 第四节 研究结论30

- 一、市场环境30
- 二、商业模式32
- 三、区域扩张32
- 四、标准化管理33
- 五、消费特征35
- 六、行业热点35
- 七、企业动态36
- 八、机会风险37

### 第二章 洗衣连锁定义及行业特征38

#### 第一节 洗衣行业连锁的定义38

- 一、洗衣行业连锁的服务内容38
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式39
- 三、洗衣行业连锁的经营模式41

#### 第二节 洗衣行业发展特征分析42

- 一、 中国洗衣业的三个发展阶段42
- 二、 行业生命周期分析44
- 三、 市场竞争类型分析46
- 四、 洗衣服务业组织方式特征47
- 五、 品牌创立还处于初步尝试阶段52
- 六、 洗衣服务业属于长青行业52
- 七、 同其他连锁业态相比，洗衣连锁经营模式简单、运营成本低53
- 第三章 中国洗衣连锁行业发展环境PEST分析54
  - 第一节 中国洗衣连锁行业经济环境分析54
    - 一、 2009-2015年中国经济增长宏观环境分析54
    - 二、 2009-2015年中国社会零售品总额统计分析55
    - 三、 2009-2015年中国城镇居民收支增长分析56
    - 四、 2009-2015年中国物价水平波动情况57
    - 五、 2009-2015年中国居民的恩格尔系数60
  - 第二节 中国洗衣连锁行业政策环境分析62
    - 一、 政府鼓励连锁经营行业规范发展62
    - 二、 节能环保政策波及洗衣业62
    - 三、 干洗剂可能致癌行业协会否认62
    - 四、 洗衣业服务质量规范63
    - 五、 各地陆续出台洗衣业规范性文件64
    - 六、 2011年政府发布洗染业管理办法65
  - 第三节 中国洗衣连锁行业社会环境分析69
    - 一、 安全问题引起全社会关注69
    - 二、 中国经济下行趋势，影响居民收支情况70
    - 三、 居民对洗衣服务的消费意识不断增强71
    - 四、 生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可71
    - 五、 服装面料更新换代加快72
  - 第四节 中国洗衣连锁相关产业环境分析75
    - 一、 城镇服装消费发展趋势75
    - 二、 服装业流行面料趋势76
    - 三、 中国洗衣连锁业的相关行业组织78
    - 四、 中国洗涤设备制造业发展现状79
    - 五、 干洗机及其使用的洗涤溶剂80
    - 六、 中国ODS清洗剂淘汰时间表88
- 第四章 中国洗衣连锁行业现状及发展趋势90

- 第一节 中国洗衣服务市场发展现状分析90
  - 一、 2009-2015年中国洗衣服务市场规模分析90
  - 二、 洗衣服务市场的三大业态分析91
  - 三、 连锁经营模式在行业内应用最为广泛91
  - 四、 政府行为将促进竞争格局变化98
  - 五、 洗衣业发展要过五关98
- 第二节 中国洗衣连锁行业发展现状100
  - 一、 领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟100
  - 二、 特许经营改变洗衣企业构成和运营模式101
  - 三、 洗衣连锁业的服务特点103
  - 四、 连锁品牌建设初见成效105
  - 五、 洗衣业特许经营市场主要特点106
- 第三节 中国洗衣服务行业存在的问题106
  - 一、 不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变106
  - 二、 与国际同行仍存在不小的差距107
  - 三、 盈利能力下降，影响投资热情107
  - 四、 洗衣业成为消费者投诉的热点108
- 第四节 中国洗衣连锁发展趋势分析108
  - 一、 洗衣连锁加速优胜劣汰108
  - 二、 洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度110
  - 三、 绿色环保服务必成行业发展趋势111
  - 四、 连锁体系迅速加强服务体系112
- 第五章 中国洗衣连锁行业的竞争分析113
  - 第一节 中国洗衣连锁行业竞争行为113
    - 一、 市场定位113
    - 二、 连锁网络的布局及店址的选择113
    - 三、 洗涤设备竞争114
    - 四、 营销方式竞争114
    - 五、 质量和技术竞争115
    - 六、 总部支持服务竞争115
    - 七、 管理效率及员工素质竞争116
    - 八、 产品和市场研发能力的竞争116
  - 第二节 洗衣连锁竞争的特点和形式117
    - 一、 洗衣店竞争的特点117
    - 二、 洗衣店竞争的形式118

- 三、洗衣店宣传和促销方式的选择118
- 第三节 洗衣连锁品牌竞争现状120
  - 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析120
  - 二、主要洗衣连锁的价格定位分析122
  - 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析123
  - 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析123
  - 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析124
  - 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析124
- 第六章 主要城市洗衣连锁市场现状与发展趋势分析125
  - 第一节 北京125
    - 一、市场宏观环境PEST分析125
    - 二、2016-2022年地区市场规模统计预测126
    - 三、洗涤行业发展现状126
    - 四、主要企业品牌对比分析126
    - 五、主要企业布局对比分析127
    - 六、市场竞争格局分析127
    - 七、研究成果及战略建议127
  - 第二节 上海128
  - 第三节 重庆129
  - 第四节 深圳130
  - 第五节 广州130
  - 第六节 石家庄131
- 第七章 洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析133
  - 第一节 美国GEP133
    - 一、公司概况133
    - 二、营业规模133
    - 三、公司市场运作策略4P分析134
    - 四、硬件设备分析134
    - 五、公司加盟策略分析135
    - 六、公司竞争力SWOT分析135
    - 七、研究成果及战略建议135
  - 第二节 法国米其林136
    - 一、公司概况136
    - 二、营业规模137
    - 三、公司市场运作策略4P分析137

- 四、 硬件设备分析137
- 五、 公司加盟策略分析138
- 六、 公司竞争力SWOT分析139
- 七、 研究成果及战略建议139
- 第三节 喜兰妮140
  - 一、 公司概况140
  - 二、 营业规模141
  - 三、 公司市场运作策略4P分析141
  - 四、 硬件设备分析142
  - 五、 公司加盟策略分析142
  - 六、 公司竞争力SWOT分析144
  - 七、 研究成果及战略建议145
- 第四节 朵拉国际145
  - 一、 公司概况145
  - 二、 营业规模146
  - 三、 公司市场运作策略4P分析147
  - 四、 硬件设备分析148
  - 五、 公司加盟策略分析149
  - 六、 公司竞争力SWOT分析149
  - 七、 研究成果及战略建议150
- 第五节 布兰奇150
  - 一、 公司概况150
  - 二、 营业规模150
  - 三、 公司市场运作策略4P分析151
  - 四、 硬件设备分析151
  - 五、 公司加盟策略分析152
  - 六、 公司竞争力SWOT分析153
  - 七、 研究成果及战略建议154
- 第八章 中国洗衣连锁企业国内主体竞争力分析157
  - 第一节 象王157
    - 一、 公司发展概况157
    - 二、 公司营业规模157
    - 三、 公司经营模式分析161
    - 四、 公司连锁经营策略分析161
    - 五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析163

六、 公司竞争行为分析164

七、 公司市场策略分析165

八、 研究成果及战略建议166

## 第二节 雪丽阿姨167

一、 公司发展概况167

二、 公司营业规模169

三、 公司经营模式分析172

四、 公司连锁经营策略分析173

五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析173

六、 公司竞争行为分析174

七、 公司市场策略分析174

八、 研究成果及战略建议174

## 第三节 荣昌175

一、 公司发展概况175

二、 公司营业规模176

三、 公司经营模式分析177

四、 公司连锁经营策略分析181

五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析181

六、 公司竞争行为分析182

七、 公司市场策略分析182

八、 研究成果及战略建议182

## 第四节 福奈特183

一、 公司发展概况183

二、 公司营业规模183

三、 公司经营模式分析187

四、 公司连锁经营策略分析188

五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析188

六、 公司竞争行为分析188

七、 公司市场策略分析189

八、 研究成果及战略建议189

## 第五节 泰洁干洗连锁190

一、 公司发展概况190

二、 公司营业规模190

三、 公司经营模式分析194

四、 公司连锁经营策略分析194



- 五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析195
- 六、 公司竞争行为分析195
- 七、 公司市场策略分析196
- 八、 研究成果及战略建议196
- 第六节 三洋干洗连锁197
  - 一、 公司发展概况197
  - 二、 公司营业规模197
  - 三、 公司经营模式分析201
  - 四、 公司连锁经营策略分析201
  - 五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析201
  - 六、 公司竞争行为分析202
  - 七、 公司市场策略分析202
  - 八、 研究成果及战略建议202
- 第七节 康洁洗衣202
  - 一、 公司发展概况202
  - 二、 公司营业规模204
  - 三、 公司经营模式分析208
  - 四、 公司连锁经营策略分析208
  - 五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析209
  - 六、 公司竞争行为分析211
  - 七、 公司市场策略分析211
  - 八、 研究成果及战略建议212
- 第八节 上海正章洗染212
  - 一、 公司发展概况212
  - 二、 公司营业规模213
  - 三、 公司经营模式分析217
  - 四、 公司连锁经营策略分析217
  - 五、 公司洗衣连锁行业竞争力SWOT分析218
  - 六、 公司竞争行为分析218
  - 七、 公司市场策略分析218
  - 八、 研究成果及战略建议219
- 第九章 中国洗衣连锁市场机会与风险分析220
  - 第一节 市场风险220
  - 第二节 政策风险221
  - 第三节 管理风险222

第四节 区域经济风险223

第五节 设备及耗材供应风险223

第十章 中国洗衣连锁市场研究成果及战略建议225

第一节 中国洗衣连锁市场研究成果225

第二节 中国洗衣市场战略建议225

图表目录

图表 1 洗衣产业分类16

图表 2 洗衣服务场所三个层次17

图表 3 我国洗衣连锁行业所处生命周期示意图44

图表 4 行业生命周期、战略及其特征45

图表 5 2005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 54

图表 6 2005年11月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 55

图表 7 2005年11月—2015年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 57

图表 8 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表60

表格 9 近4年象王集团北京分公司资产负债率变化情况157

表格 10 近4年象王集团北京分公司产权比率变化情况158

表格 11 近4年象王集团北京分公司固定资产周转次数情况158

表格 12 近4年象王集团北京分公司流动资产周转次数变化情况159

表格 13 近4年象王集团北京分公司总资产周转次数变化情况160

表格 14 近4年象王集团北京分公司销售毛利率变化情况160

表格 15 近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司资产负债率变化情况169

表格 16 近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司产权比率变化情况170

表格 17 近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司固定资产周转次数情况170

表格 18 近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司流动资产周转次数变化情况171

表格 19 近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司总资产周转次数变化情况171

表格 20 近4年深圳雪丽阿姨洗衣屋有限公司销售毛利率变化情况172

表格 21 近4年北京荣昌科技服务有限责任公司资产负债率变化情况177

表格 22 近4年北京荣昌科技服务有限责任公司产权比率变化情况178

表格 23 近4年北京荣昌科技服务有限责任公司固定资产周转次数情况179

表格 24 近4年北京荣昌科技服务有限责任公司流动资产周转次数变化情况179

表格 25 近4年北京荣昌科技服务有限责任公司总资产周转次数变化情况180

表格 26 近4年北京荣昌科技服务有限责任公司销售毛利率变化情况180

表格 27 近4年北京福奈特洗衣服务有限公司资产负债率变化情况184

表格 28 近4年北京福奈特洗衣服务有限公司产权比率变化情况184

表格 29 近4年北京福奈特洗衣服务有限公司固定资产周转次数情况185

表格 30 近4年北京福奈特洗衣服务有限公司流动资产周转次数变化情况186

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/235273235273.html>