

# 中国钟表行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钟表行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225271225271.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 钟表及钟表行业相关概述

#### 1.1 钟表相关概述

##### 1.1.1 钟表的定义

##### 1.1.2 钟表的发明

##### 1.1.3 钟表的主要分类方式

##### 1.1.4 钟表的金属材质介绍

#### 1.2 钟表工作原理及常见类型

##### 1.2.1 钟表的工作原理

##### 1.2.2 机械钟表精度影响因素

##### 1.2.3 钟的常见类型

#### 1.3 手表主要分类和常见类型

##### 1.3.1 手表的主要分类

##### 1.3.2 防水表和潜水表

##### 1.3.3 夜光表与荧光表

##### 1.3.4 三问表及自鸣表

### 第二章 2014-2015年中国钟表行业发展的环境分析

#### 2.1 2014-2015年中国钟表行业发展的经济环境分析

##### 2.1.1 2014年中国宏观经济总体概况

##### 2.1.2 2015年中国宏观经济运行情况分析

##### 2.1.3 2015年中国宏观经济发展预测

#### 2.2 2014-2015年中国钟表行业发展的社会环境分析

##### 2.2.1 2014年中国居民收入与消费情况

##### 2.2.2 2015年中国居民消费情况分析

##### 2.2.3 中国居民手表消费观念变化分析

#### 2.3 2014-2015年中国钟表行业发展的政策和法规分析

##### 2.3.1 中国奢侈品进口关税调整分析

##### 2.3.2 中国钟表行业主要标准介绍

##### 2.3.3 2014年新《专利法》对钟表行业的影响分析

##### 2.3.4 2013《中华人民共和国消费税暂行条例》解读

### 第三章 2014-2015年全球主要国家钟表行业发展现状分析

#### 3.1 2014-2015年瑞士钟表行业发展现状分析

##### 3.1.1 瑞士钟表制造业发展历程分析

##### 3.1.2 瑞士钟表市场竞争格局分析

### 3.1.3 瑞士钟表品牌成功因素分析

### 3.1.4 2014年瑞士钟表出口情况分析

### 3.1.5 2015年瑞士钟表出口下降明显

### 3.1.6 2015年瑞士将出台法规保护“瑞士制造”

## 3.2 2014-2015年日本钟表行业发展现状分析

### 3.2.1 2014年日本钟表行业发展状况分析

### 3.2.2 2014年日本钟表公司开拓俄罗斯市场

### 3.2.3 2015年日本钟表进出口情况分析

## 3.3 2014-2015年法国钟表行业发展态势分析

### 3.3.1 2014年法国钟表市场规模分析

### 3.3.2 2015年法国腕表流行趋势分析

## 3.4 2015年其它国家钟表行业发展态势分析

### 3.4.1 2015年美国钟表进出口情况分析

### 3.4.2 2015年德国钟出口情况分析

### 3.4.3 2015年新加坡将成为国际钟表交易中心

## 第四章 2014-2015年中国钟表行业发展现状分析

### 4.1 2014-2015年中国钟表行业发展现状分析

#### 4.1.1 中国钟表行业发展历程

#### 4.1.2 中国高档钟表行业发展历程分析

#### 4.1.3 2014年中国钟表标准化技术联盟成立

#### 4.1.4 2015年中国三大钟表产业基地建设进展介绍

#### 4.1.5 2015年中国高档钟表市场需求上升

#### 4.1.6 中国与瑞士钟表行业发展的比较分析

### 4.2 2014-2015年中国钟表市场竞争现状分析

#### 4.2.1 2014-2015年中国手表消费市场特征分析

#### 4.2.2 2014年国内外手表品牌竞争现状分析

#### 4.2.3 2015年中国百家商场时钟零售情况

#### 4.2.4 2015年中国百家商场手表零售情况

### 4.3 2014-2015年中国钟表进出口情况分析

#### 4.3.1 2014年中国钟表进出口情况分析

#### 4.3.2 2015年中国钟表进出口情况分析

#### 4.3.3 中国手表在世界市场的竞争优势分析

### 4.4 2014-2015年中国钟表行业存在的问题和发展对策分析

#### 4.4.1 2014-2015年中国钟表产业集群化存在的问题分析

#### 4.4.2 中国国产手表的品牌塑造策略分析

#### 4.4.3 中国钟表业应注重企业文化积淀

### 第五章 2014-2015年中国钟表行业运营情况分析

#### 5.1 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业发展概况

#### 5.2 2014-2015年中国钟表与计时仪器总体运行情况

##### 5.2.1 2013-2015年中国钟表与计时仪器行业企业数量统计

##### 5.2.2 2013-2015年中国钟表与计时仪器行业从业人员统计

##### 5.2.3 2013-2015年钟表与计时仪器行业总资产状况分析

##### 5.2.4 2013-2015年中国钟表与计时仪器行业产品销售收入分析

##### 5.2.5 2013-2015年中国钟表与计时仪器行业获利情况

##### 5.2.6 2013-2015年中国钟表与计时仪器行业亏损情况

#### 5.3 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用分析

##### 5.3.1 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业成本费用结构分析

##### 5.3.2 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业销售成本分析

##### 5.3.3 2014-2015年中国钟表与计时仪器行业销售费用分析

### 第六章 2014-2015年中国钟表生产供给情况分析

#### 6.1 2014-2015年中国钟产量总体情况

#### 6.2 2014-2015年中国重点省市钟生产供给情况

##### 6.2.1 2014-2015年上海市钟产量总体情况

##### 6.2.2 2014-2015年江苏省钟产量总体情况

##### 6.2.3 2014-2015年浙江省钟产量总体情况

##### 6.2.4 2014-2015年福建省钟产量总体情况

##### 6.2.5 2014-2015年山东省钟产量总体情况

##### 6.2.6 2014-2015年广东省钟产量总体情况

#### 6.3 2014-2015年中国表产量总体情况

### 第七章 2014-2015年中国钟表细分行业发展现状分析

#### 7.1 2014-2015年中国机械手表行业发展现状分析

##### 7.1.1 机械表与电子表的比较

##### 7.1.2 机械表与石英表的区别

##### 7.1.3 陀飞轮手表发展历程分析

#### 7.2 2014-2015年中国电波钟表行业发展现状分析

##### 7.2.1 电波表的工作原理

##### 7.2.2 中国电波钟表发展历程分析

##### 7.2.3 2014年中国电波表市场国外品牌分析

##### 7.2.4 中国电波钟表市场发展中的问题及策略分析

### 第八章 2014-2015年中国重点省市钟表行业发展现状分析

- 8.1 2014-2015年广东省钟表业发展现状分析
  - 8.1.1 深圳钟表业发展历程分析
  - 8.1.2 2014-2015年深圳钟表行业发展现状分析
  - 8.1.3 2015年深圳钟表集聚基地建设进展介绍
  - 8.1.4 2015年深圳钟表标准联盟发布行业标准
  - 8.1.5 2015年广东和平钟表产业集群发展措施分析
- 8.2 2014-2015年中国烟台钟表业发展现状分析
  - 8.2.1 烟台钟表业发展历程分析
  - 8.2.2 2015年烟台将建中国首家钟表乐园
- 8.3 2014-2015年福建省钟表业发展现状分析
  - 8.3.1 2014-2015年福建省钟表产业集群发展概况
  - 8.3.2 2014-2015年漳州市钟表产业升级现状分析
  - 8.3.3 2015年漳州电子万年历发展迅速
- 第九章 国内外重点钟表企业运营分析
  - 9.1 历峰集团 ( Richemont )
    - 9.1.1 公司简介
    - 9.1.2 历峰集团在中国的发展分析
    - 9.1.3 历峰集团经营状况分析
    - 9.1.4 历峰集团运营情况分析
    - 9.1.5 历峰集团的手表品牌发展分析
  - 9.2 斯沃琪集团 ( Swatch )
    - 9.2.1 公司简介
    - 9.2.2 公司经营情况分析
    - 9.2.3 公司运营情况分析
    - 9.2.4 斯沃琪在中国香港和上海的拓展情况
  - 9.3 路易威登集团 ( LVMH )
    - 9.3.1 公司简介
    - 9.3.2 公司主要钟表品牌介绍
    - 9.3.3 公司经营情况分析
    - 9.3.4 公司经营情况分析
  - 9.4 中国海淀集团
    - 9.4.1 公司简介
    - 9.4.2 公司钟表业务经营情况分析
    - 9.4.3 公司钟表业务经营情况分析
    - 9.4.4 中国海淀获日名表分销权

## 第十章 关于中国钟表行业前景和投资分析

### 10.1 2015-2020年中国钟表行业发展前景分析和规模预测

#### 10.1.1 2015-2020年中国钟表行业发展前景分析

#### 10.1.2 2015-2020年中国钟表行业市场规模预测

### 10.2 2014-2015年中国钟表行业投资建议

#### 10.2.1 钟表业的产品定位建议

#### 10.2.2 钟表企业的产品研发建议

#### 10.2.3 钟表企业的市场拓展策略

#### 10.2.4 钟表企业的品牌发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225271225271.html>