

# 中国北斗卫星导航行业现状深度分析与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗卫星导航行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

### 国家层面北斗卫星导航行业相关政策

近些年来，为了促进北斗卫星导航行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家铁路局发布的《“十四五”铁路科技创新规划》北斗铁路行业综合应用示范工程为依托，推进北斗卫星导航系统铁路基础时空坐标、基础设施勘测设计、结构安全监测、列车运行控制与安全监控、货运实时定位服务等关键技术研发应用，建立自主可控的铁路北斗应用技术体系。

2015年-2022年国家层面北斗卫星导航行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2015年 国务院办公厅 国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年） 加强集成电路、传感器与智能控制、智能终端、北斗导航设备与系统、高端服务器、新型显示、太阳能光伏、锂离子电池、LED、应用电子产品、软件、信息技术服务等标准化工作，服务和引领产业发展。

2016年 中共中央办公厅、国务院办公厅 国家信息化发展战略纲要 统筹北斗卫星导航系统建设和应用，推进北斗产业化和走出去进程。加强陆地、大气、海洋遥感监测，提升对我国资源环境、生态保护、应急减灾、大众消费以及全球观测的服务保障能力。

2017年 国务院 “十三五”现代综合交通运输体系发展规划 加快推动北斗系统在通用航空、飞行运行监视、海上应急救援和机载导航等方面的应用。加强全天候、全天时、高精度的定位、导航、授时等服务对车联网、船联网以及自动驾驶等的基础支撑作用。鼓励汽车厂商前装北斗用户端产品，推动北斗模块成为车载导航设备和智能手机的标准配置，拓宽在列车运行控制、港口运营、车辆监管、船舶监管等方面的应用。

2018年 中共中央 国务院 交通强国建设纲要 构建综合交通大数据中心体系，深化公共服务和电子政务发展。推进北斗卫星导航系统应用。

2020年 国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）

加快差分基站建设，推动北斗等卫星导航系统在高精度定位领域应用。 2021年

市场监管总局 市场监管总局关于开展北斗基础产品认证工作的实施意见 市场监管总局加强认证工作的组织实施和监督管理，并会同北斗卫星导航系统建设发展有关主管部门加大认证结果采信力度，营造有利于北斗基础产品发展的良好环境。

2021年 工业和信息化部 工业和信息化部关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见 企业应当确保汽车产品具有安全、可靠的卫星定位及授时功能，可有效提供位置、速度、时间等信息，并应满足相关要求，鼓励支持接受北斗卫星导航系统信号。

2021年 国家铁路局 “十四五”铁路科技创新规划以北斗铁路行业综合应用示范工程为依托，推进北斗卫星导航系

统铁路基础时空坐标、基础设施勘测设计、结构安全监测、列车运行控制与安全监控、货运实时定位服务等关键技术研发应用，建立自主可控的铁路北斗应用技术体系。 2021年

交通运输部、 科学技术部 交通运输部

科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见 推动大数据、人工智能、区块链、物联网、云计算和新一代无线通信、北斗导航、卫星通信、高分遥感卫星等技术与交通运输深度融合，工业和信息化部 工业和信息化部关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见 丰富智能终端北斗位置服务。开展智能手机高精度定位试点示范。提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力，打造室内外无缝连续定位服务体系。探索北斗高精度、短报文等功能应用于智能手机、穿戴设备，构建亚米级定位应用场景，推动成为应急通信手段，在健康养老、儿童关爱、助残关怀、新兴消费、便民服务等领域广泛应用。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面北斗卫星导航行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动北斗卫星导航行业发展，如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划》推进建设国家北斗导航位置服务数据中心宁夏分中心，围绕北斗应用关键技术和核心产品研发，培育相关专业人才，服务整个产业化体系及各重要环节。引进和培育具有自主知识产权和核心技术的优势企业，支持北斗导航应用产业发展。

省市	发布时间	政策名称	主要内容	宁夏回族自治区	2022年
				宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划推进建设国家北斗导航位置服务数据中心宁夏分中心，围绕北斗应用关键技术和核心产品研发，培育相关专业人才，服务整个产业化体系及各重要环节。引进和培育具有自主知识产权和核心技术的优势企业，支持北斗导航应用产业发展。	
江苏省	2021年	江苏省“十四五”制造业高质量发展规划	支持北斗通用导航和授时芯片、模块、终端的研发和产业化，大力发展遥感技术、地理信息系统、全球定位系统等软件，开发用于手机、穿戴、车载、船载、机载等终端的北斗卫星导航产品和解决方案，深入推进北斗卫星导航在交通、水利、电力、环保、国土等行业领域的广泛应用。支持南京江北新区建设北斗产业园区，提升北斗导航与位置服务公共服务平台服务能力。	江西省	2021年
				江西省“十四五”消费升级发展规划大力发展以无线射频识别、传感器、激光扫描、移动终端、北斗卫星导航系统等现代信息技术支撑的“物联网+高效商贸物流”，构建与新一代信息技术融合互动的商贸物流运营模式。2021年江西省推进北斗产业发展若干措施支持北斗卫星导航技术系统应用、产品和设备制造企业（以下简称北斗企业）牵头建设重点实验室、工程研究中心、技术（制造业）创新中心、产业技术研究院、企业技术中心、工程设计中心、博士后科研工作站等创新平台。	
				甘肃省	2022年
				甘肃省“十四五”推进农业农村现代化规划加快农村光纤宽带、移动互联网、数字电视网发展，加快人工智能、北斗导航、物联网等在农业农村应用，推动传统基础设施数字化、智能化改造。	
				黑龙江省	2022年
				黑龙江省“十四五”数字经济发展规划研发推广北斗卫星导航系统相关软件产品。鼓励行业龙	

头企业联合软件企业，协同研发行业专用软件产品。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国北斗卫星导航行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国北斗卫星导航行业发展概述

#### 第一节 北斗卫星导航行业发展情况概述

- 一、北斗卫星导航行业相关定义
- 二、北斗卫星导航特点分析
- 三、北斗卫星导航行业基本情况介绍
- 四、北斗卫星导航行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、北斗卫星导航行业需求主体分析

##### 第二节中国北斗卫星导航行业生命周期分析

- 一、北斗卫星导航行业生命周期理论概述
- 二、北斗卫星导航行业所属的生命周期分析

##### 第三节北斗卫星导航行业经济指标分析

- 一、北斗卫星导航行业的赢利性分析
- 二、北斗卫星导航行业的经济周期分析
- 三、北斗卫星导航行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球北斗卫星导航行业市场发展现状分析

### 第一节全球北斗卫星导航行业发展历程回顾

### 第二节全球北斗卫星导航行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲北斗卫星导航行业地区市场分析

- 一、亚洲北斗卫星导航行业市场现状分析
- 二、亚洲北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲北斗卫星导航行业市场前景分析

#### 第四节北美北斗卫星导航行业地区市场分析

- 一、北美北斗卫星导航行业市场现状分析
- 二、北美北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美北斗卫星导航行业市场前景分析

#### 第五节欧洲北斗卫星导航行业地区市场分析

- 一、欧洲北斗卫星导航行业市场现状分析
- 二、欧洲北斗卫星导航行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲北斗卫星导航行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界北斗卫星导航行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球北斗卫星导航行业市场规模预测

## 第三章 中国北斗卫星导航行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对北斗卫星导航行业的影响分析

#### 第三节中国北斗卫星导航行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对北斗卫星导航行业的影响分析

#### 第五节中国北斗卫星导航行业产业社会环境分析

## 第四章 中国北斗卫星导航行业运行情况

### 第一节中国北斗卫星导航行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国北斗卫星导航行业市场规模分析

#### 一、影响中国北斗卫星导航行业市场规模的因素

#### 二、中国北斗卫星导航行业市场规模

#### 三、中国北斗卫星导航行业市场规模解析

### 第三节中国北斗卫星导航行业供应情况分析

#### 一、中国北斗卫星导航行业供应规模

#### 二、中国北斗卫星导航行业供应特点

### 第四节中国北斗卫星导航行业需求情况分析

#### 一、中国北斗卫星导航行业需求规模

#### 二、中国北斗卫星导航行业需求特点

### 第五节中国北斗卫星导航行业供需平衡分析

## 第五章 中国北斗卫星导航行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国北斗卫星导航行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、北斗卫星导航行业产业链图解

### 第二节中国北斗卫星导航行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对北斗卫星导航行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对北斗卫星导航行业的影响分析

#### 第三节我国北斗卫星导航行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国北斗卫星导航行业市场竞争分析

### 第一节中国北斗卫星导航行业竞争现状分析

#### 一、中国北斗卫星导航行业竞争格局分析

#### 二、中国北斗卫星导航行业主要品牌分析

### 第二节中国北斗卫星导航行业集中度分析

#### 一、中国北斗卫星导航行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国北斗卫星导航行业市场集中度分析

### 第三节中国北斗卫星导航行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国北斗卫星导航行业模型分析

### 第一节中国北斗卫星导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国北斗卫星导航行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会



## 五、行业威胁

## 六、中国北斗卫星导航行业SWOT分析结论

### 第三节中国北斗卫星导航行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国北斗卫星导航行业需求特点与动态分析

### 第一节中国北斗卫星导航行业市场动态情况

### 第二节中国北斗卫星导航行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节北斗卫星导航行业成本结构分析

### 第四节北斗卫星导航行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国北斗卫星导航行业价格现状分析

### 第六节中国北斗卫星导航行业平均价格走势预测

#### 一、中国北斗卫星导航行业平均价格趋势分析

#### 二、中国北斗卫星导航行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国北斗卫星导航行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国北斗卫星导航行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国北斗卫星导航行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国北斗卫星导航行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国北斗卫星导航行业区域市场现状分析

### 第一节中国北斗卫星导航行业区域市场规模分析

#### 一、影响北斗卫星导航行业区域市场分布的因素

#### 二、中国北斗卫星导航行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区北斗卫星导航行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区北斗卫星导航行业市场分析

##### (1) 华东地区北斗卫星导航行业市场规模

##### (2) 华南地区北斗卫星导航行业市场现状

##### (3) 华东地区北斗卫星导航行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区北斗卫星导航行业市场分析

##### (1) 华中地区北斗卫星导航行业市场规模

##### (2) 华中地区北斗卫星导航行业市场现状

##### (3) 华中地区北斗卫星导航行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区北斗卫星导航行业市场分析

##### (1) 华南地区北斗卫星导航行业市场规模

##### (2) 华南地区北斗卫星导航行业市场现状

##### (3) 华南地区北斗卫星导航行业市场规模预测

### 第五节华北地区北斗卫星导航行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区北斗卫星导航行业市场分析

- (1) 华北地区北斗卫星导航行业市场规模
- (2) 华北地区北斗卫星导航行业市场现状
- (3) 华北地区北斗卫星导航行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区北斗卫星导航行业市场分析

- (1) 东北地区北斗卫星导航行业市场规模
- (2) 东北地区北斗卫星导航行业市场现状
- (3) 东北地区北斗卫星导航行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区北斗卫星导航行业市场分析

- (1) 西南地区北斗卫星导航行业市场规模
- (2) 西南地区北斗卫星导航行业市场现状
- (3) 西南地区北斗卫星导航行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区北斗卫星导航行业市场分析

- (1) 西北地区北斗卫星导航行业市场规模
- (2) 西北地区北斗卫星导航行业市场现状
- (3) 西北地区北斗卫星导航行业市场规模预测

## 第十一章 北斗卫星导航行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国北斗卫星导航行业发展前景分析与预测

第一节 中国北斗卫星导航行业未来发展前景分析

一、北斗卫星导航行业国内投资环境分析

二、中国北斗卫星导航行业市场机会分析

三、中国北斗卫星导航行业投资增速预测

## 第二节中国北斗卫星导航行业未来发展趋势预测

### 第三节中国北斗卫星导航行业规模发展预测

#### 一、中国北斗卫星导航行业市场规模预测

#### 二、中国北斗卫星导航行业市场规模增速预测

#### 三、中国北斗卫星导航行业产值规模预测

#### 四、中国北斗卫星导航行业产值增速预测

#### 五、中国北斗卫星导航行业供需情况预测

### 第四节中国北斗卫星导航行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国北斗卫星导航行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国北斗卫星导航行业进入壁垒分析

#### 一、北斗卫星导航行业资金壁垒分析

#### 二、北斗卫星导航行业技术壁垒分析

#### 三、北斗卫星导航行业人才壁垒分析

#### 四、北斗卫星导航行业品牌壁垒分析

#### 五、北斗卫星导航行业其他壁垒分析

### 第二节北斗卫星导航行业风险分析

#### 一、北斗卫星导航行业宏观环境风险

#### 二、北斗卫星导航行业技术风险

#### 三、北斗卫星导航行业竞争风险

#### 四、北斗卫星导航行业其他风险

### 第三节中国北斗卫星导航行业存在的问题

### 第四节中国北斗卫星导航行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国北斗卫星导航行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国北斗卫星导航行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国北斗卫星导航行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 北斗卫星导航行业营销策略分析

#### 一、北斗卫星导航行业产品策略

#### 二、北斗卫星导航行业定价策略

三、北斗卫星导航行业渠道策略

四、北斗卫星导航行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605270.html>