

# 中国就业服务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国就业服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605268.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业概述

灵活用工等同于“灵活派遣”，是人才派遣服务领域的成长型产品，它由派遣公司承担全方位的法定雇主责任，在派遣人数确定、派遣周期、派遣人才的筛选方面都非常灵活的一种用工形式。

根据国际劳工组织定义，灵活用工是一种三角雇佣关系，即劳动者和代理机构签订雇佣合同，但实际就职于第三方企业，完成第三方企业要求的工作任务并接受监督。

资料来源：国际劳工组织

企业根据用人需求，灵活地按需聘用人才，这种灵活用工方式可作为通过全日制用工的补充，更加灵活，流程更为简便，可有效支持企业节约成本，也可使人才价值得到充分发挥。模式来看，当前我国灵活用工的模式主要有六种，分别是非全日制用工、实习生、劳务派遣、兼职、业务外包以及返聘退休人员。

**灵活用工六大模式**

**时间产量（万吨）非全日制用工** 以小时计酬为主，劳动者在同一用人单位一般平均每日工作时间不超过四小时，每周工作时间累计不超过二十四小时的用工形式。

**实习生** 无经验学习人员简称实习生，泛指在某一专业的高年级或刚毕业的大学生和中职生，在有经验的工作人员的指导下学习实际工作经验，属于非正式雇用的劳工，通常以日薪计酬。

**劳务派遣** 又称人力派遣、人才租赁、劳动派遣、劳动力租赁、雇员租赁，是指由劳务派遣机构与派遣劳工订立劳动合同，把劳动者派向其他用工单位，再由其用工单位向派遣机构支付一笔服务费用的一种用工形式。

**兼职** 区别于全职，是指职工在本职工作之外兼任其他工作职务。兼职者除了可以领取本职工作的工资外，还可以按标准领取所兼任工作职务的其他工资，指非主要工作外的工作，如果只做一种工作则叫专职。

**业务外包** 也称资源外包、资源外置，它是指企业整合用其外部最优秀的专业化资源，从而达到降低成本、提高效率、充分发挥自身核心竞争力和增强企业对环境的迅速应变能力的一种管理模式。

**返聘退休人员** 指用人单位中的受雇佣者已经到达或超过法定退休年龄，从用人单位退休，再通过与原用人单位或者其他用人单位订立合同契约继续作为人力资源存续的行为或状态。

资料来源：公开资料整理

### 2、发展历程

发展历程来看，灵活用工行业最初起源自美国，成熟于发达国家，相比之下我国灵活用工市场还仍处在快速成长阶段。

对比海外国家与我国灵活用工行业发展历程来看，美国在上世纪二十年代左右便开始萌芽，美国经济大萧条时期劳务派遣雏形诞生；而我国在上世纪末持续的二十一世纪初，我国灵活用工行业才开始进入萌芽期。发展至今，我国灵活用工市场已经发展二十余年，如今行业相关支持性政策正在持续出台落地，雇主也还在探索新的用工方式，且人力资源服务商也还在

进场，灵活用工行业市场正处在快速成长阶段。

资料来源：公开资料整理

当前全球范围内，灵活用工市场规模仍旧是美国和日本位列第一和第二，从美国和日本灵活用工市场的整体发展轨迹来看，第三产业的快速发展均为其灵活用工行业发展提供了适宜的外部环境，促使企业对灵活用工的需求增加，从而使得人力资源服务商纷纷入局，促进了灵活用工行业快速发展。

灵活用工作为一种新型用工模式，其对社会治理和资源配置起到了积极作用。因此在我国是“互联网+人力资源”的背景下，将会有越来越多的人开始关注和讨论灵活用工，未来几年我国灵活用工行业将继续快速发展。

### 3、市场规模

与传统固定用工模式相比，灵活用工是指在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面相对灵活。企业可以基于实时用人需求，灵活地按需雇佣人才，双方不建立正式的全职劳务关系，通常属于企业的非正式员工。与传统用工模式相比，灵活用工在人力需求、劳动关系、业务岗位、推出机制、结算方式、管理权限等方面均有较大的差别，具体如下表所示：

传统用工模式	灵活用工模式
长期稳定劳动力	灵活、临时或可替代劳动力
劳动合同	长期劳动合同
时间长短不受限制	时间长短不受限制
业务岗位	核心业务（商业模式/商业资源/技术）
多为专业技术型、特定岗位急需型等	多为专业技术型、特定岗位急需型等
退出机制	劳动者递交辞职申请，通过合法途径解除劳动关系
劳动者可自主选择“暂时”或者“永久退出”	结算方式
以员工数为基础，按时发放工资	以项目、计件等模式计算外包服务费

资料来源：公开资料整理

灵活用工不同于传统固定全职，灵活用工按需聘用人才，双方并没有建立正式的全职劳动关系，这种模式更加灵活，不需要支付额外的成本，也不需要复杂的进出流程，企业节约成本，人才价值也可以充分发挥。

当前，我国经济产业结构逐步调整，第三产业在总体经济中占比逐年升高；与此同时近几年国内经济环境的不确定性增大。为应对第三产业对岗位灵活性的要求，以及用工成本的高涨、经济环境不确定性可能带来的冲击，众多企业开始主动调整组织架构。灵活用工的工作模式相对于传统的工作模式而言，在劳动时间、收入报酬、工作场地、保险福利、劳动关系等方面相对灵活，受限较小。对于解决我国结构性就业问题起到了一定的帮助，也促使我国灵活用工市场需求增长。

另外，近三年新冠疫情使得全球就业形势严峻的情况下，我国国家政策也大力支持灵活就业，助力就业回暖和恢复经济；叠加新时代劳动人群就业观念的改变，灵活就业人群数量增长

。在此背景下，我国灵活就业市场规模快速扩大。

资料来源：观研天下整理

市场规模来看，从2016-2019年高速发展，年复合增长率达到45%，2019年市场规模达到4787亿元；到2020年新冠疫情的爆发之时还催化了灵活用工的应用，市场规模仍保持高速增长的水平；截止至2021年我国灵活用工市场规模更是增长至约8832亿元。

资料来源：公开资料整理

#### 4、规模展望及趋势

当前，我国人口红利正在逐步消失，且用工成本逐渐上涨。与此同时，随着人工智能(AI)、区块链、大数据、云计算等新技术新应用、新行业的崛起，以及共享经济的普及，“共享人才”理念逐渐深入人心，将会有越来越多企业开始聘用一些专业人才短期加盟，可见我国灵活用工市场增长空间较大。

未来在国家政策的支持、以及新口经济发展等多种因素作用，企业雇主需求将会持续增加，人力资源服务商竞争也会愈发激烈,我国灵活用工市场规模仍将继续增长，预计2025年灵活用工市场规模将突破1.5万亿元。

资料来源：观研天下整理

发展趋势方面，未来在我国与灵活用工市场规模持续增长的同时市场渗透率将进一步提升，且为灵活用工市场或将成为我国人力资源服务行业产业规模。行业政策也将持续完善，灵活用工社会保障体系也将逐步健全；与此同时，灵活用工或将成为企业用工常态，企业与员工的关系将会由单一用工关系转变为多元用工关系。

另外，随着市场渗透率的提升，以及企业灵活用工需求的增加，灵活用工市场服务商人力资源企业竞争也将愈发激烈，因此人力资源企业将深耕垂直行业探索颗粒度更细的岗位需求，这也将倒逼我国灵活用工人员专业素质的逐步提高，灵活用工群体逐步转向中高端。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国就业服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国就业服务行业发展概述

#### 第一节 就业服务行业发展情况概述

- 一、就业服务行业相关定义
- 二、就业服务特点分析
- 三、就业服务行业基本情况介绍
- 四、就业服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、就业服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国就业服务行业生命周期分析

- 一、就业服务行业生命周期理论概述
- 二、就业服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 就业服务行业经济指标分析

- 一、就业服务行业的赢利性分析
- 二、就业服务行业的经济周期分析
- 三、就业服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球就业服务行业市场发展现状分析

### 第一节全球就业服务行业发展历程回顾

### 第二节全球就业服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲就业服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲就业服务行业市场现状分析

#### 二、亚洲就业服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲就业服务行业市场前景分析

### 第四节北美就业服务行业地区市场分析

#### 一、北美就业服务行业市场现状分析

#### 二、北美就业服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美就业服务行业市场前景分析

### 第五节欧洲就业服务行业地区市场分析

#### 一、欧洲就业服务行业市场现状分析

#### 二、欧洲就业服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲就业服务行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界就业服务行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球就业服务行业市场规模预测

## 第三章 中国就业服务行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对就业服务行业的影响分析

### 第三节中国就业服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对就业服务行业的影响分析

### 第五节中国就业服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国就业服务行业运行情况

### 第一节 中国就业服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国就业服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国就业服务行业市场规模的因素

#### 二、中国就业服务行业市场规模

#### 三、中国就业服务行业市场规模解析

### 第三节 中国就业服务行业供应情况分析

#### 一、中国就业服务行业供应规模

#### 二、中国就业服务行业供应特点

### 第四节 中国就业服务行业需求情况分析

#### 一、中国就业服务行业需求规模

#### 二、中国就业服务行业需求特点

### 第五节 中国就业服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国就业服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国就业服务行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、就业服务行业产业链图解

### 第二节 中国就业服务行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对就业服务行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对就业服务行业的影响分析

### 第三节 我国就业服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国就业服务行业市场竞争分析

### 第一节 中国就业服务行业竞争现状分析

#### 一、中国就业服务行业竞争格局分析

#### 二、中国就业服务行业主要品牌分析

## 第二节中国就业服务行业集中度分析

### 一、中国就业服务行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国就业服务行业市场集中度分析

## 第三节中国就业服务行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国就业服务行业模型分析

### 第一节中国就业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国就业服务行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国就业服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国就业服务行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国就业服务行业需求特点与动态分析

### 第一节中国就业服务行业市场动态情况

### 第二节中国就业服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节就业服务行业成本结构分析

第四节就业服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国就业服务行业价格现状分析

第六节中国就业服务行业平均价格走势预测

一、中国就业服务行业平均价格趋势分析

二、中国就业服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国就业服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国就业服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国就业服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国就业服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国就业服务行业区域市场现状分析

第一节中国就业服务行业区域市场规模分析

一、影响就业服务行业区域市场分布的因素

二、中国就业服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区就业服务行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区就业服务行业市场分析

#### (1) 华东地区就业服务行业市场规模

#### (2) 华东地区就业服务行业市场现状

#### (3) 华东地区就业服务行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区就业服务行业市场分析

#### (1) 华中地区就业服务行业市场规模

#### (2) 华中地区就业服务行业市场现状

#### (3) 华中地区就业服务行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区就业服务行业市场分析

#### (1) 华南地区就业服务行业市场规模

#### (2) 华南地区就业服务行业市场现状

#### (3) 华南地区就业服务行业市场规模预测

## 第五节华北地区就业服务行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区就业服务行业市场分析

#### (1) 华北地区就业服务行业市场规模

#### (2) 华北地区就业服务行业市场现状

#### (3) 华北地区就业服务行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区就业服务行业市场分析

#### (1) 东北地区就业服务行业市场规模

#### (2) 东北地区就业服务行业市场现状

#### (3) 东北地区就业服务行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区就业服务行业市场分析

### (1) 西南地区就业服务行业市场规模

### (2) 西南地区就业服务行业市场现状

### (3) 西南地区就业服务行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区就业服务行业市场分析

### (1) 西北地区就业服务行业市场规模

### (2) 西北地区就业服务行业市场现状

### (3) 西北地区就业服务行业市场规模预测

## 第十一章 就业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国就业服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国就业服务行业未来发展前景分析

- 一、就业服务行业国内投资环境分析
- 二、中国就业服务行业市场机会分析
- 三、中国就业服务行业投资增速预测

#### 第二节 中国就业服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国就业服务行业规模发展预测

- 一、中国就业服务行业市场规模预测
- 二、中国就业服务行业市场规模增速预测
- 三、中国就业服务行业产值规模预测
- 四、中国就业服务行业产值增速预测
- 五、中国就业服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国就业服务行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国就业服务行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国就业服务行业进入壁垒分析

- 一、就业服务行业资金壁垒分析
- 二、就业服务行业技术壁垒分析

三、就业服务行业人才壁垒分析

四、就业服务行业品牌壁垒分析

五、就业服务行业其他壁垒分析

第二节就业服务行业风险分析

一、就业服务行业宏观环境风险

二、就业服务行业技术风险

三、就业服务行业竞争风险

四、就业服务行业其他风险

第三节中国就业服务行业存在的问题

第四节中国就业服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国就业服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国就业服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国就业服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 就业服务行业营销策略分析

一、就业服务行业产品策略

二、就业服务行业定价策略

三、就业服务行业渠道策略

四、就业服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605268.html>