

2017-2022年中国猪肉制品市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国猪肉制品市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/255268255268.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国猪肉制品市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国猪肉制品行业发展概述

第一节猪肉制品行业概述

一、猪肉制品的介绍

二、猪肉制品的特点

第二节猪肉制品上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、猪肉制品行业产业链分析

第三节猪肉制品行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、猪肉制品行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒退出机制

四、行业周期

第二章2014-2016年世界猪肉制品市场运行形势分析

第一节2016年全球猪肉制品行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2017-2022年世界猪肉制品发展走势预测

第三章2016年中国猪肉制品产业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节猪肉制品行业主管部门、行业监管体

第三节中国猪肉制品行业政策环境分析

第四节2016年中国猪肉制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第四章2016年中国猪肉制品产业运行情况

第一节中国猪肉制品行业发展状况

一、猪肉制品行业市场现状分析

二、猪肉制品行业市场需求情况

三、猪肉制品行业市场容量

第二节中国猪肉制品行业技术发展分析

第三节猪肉制品行业未来发展趋势预测

第五章2014-2016年中国猪肉制品市场发展分析

第一节中国猪肉制品行业竞争现状

第二节中国猪肉制品行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节中国猪肉制品行业存在的问题

第四节中国猪肉制品行业国际竞争力分析

第六章2014-2016年中国猪肉制品行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节猪肉制品行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节中国猪肉制品行业竞争力优势分析

一、整体竞争力评价

二、竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章猪肉制品行业重点生产企业分析

第一节双汇集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节临沂新程金锣肉制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河南众品食业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节龙大食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山东得利斯食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2017-2022年猪肉制品行业发展预测

第一节2017-2022年中国猪肉制品行业未来发展前景分析

一、2017-2022年中国猪肉制品市场发展环境分析

二、2017-2022年中国猪肉制品行业市场规模预测

三、2017-2022年中国猪肉制品行业市场发展趋势分析

第二节2017-2022年中国猪肉制品行业市场供需预测

第三节2017-2022年中国猪肉制品行业盈利走势预测

第九章2017-2022年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析

第一节2017-2022年猪肉制品行业进入壁垒分析

第二节2017-2022年中国猪肉制品行业投资环境分析

第三节中国猪肉制品行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、其他风险

第十章2017-2022年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议

第一节猪肉制品行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节投资建议

图表目录

图表1生猪产业链示意图

图表2中国猪肉制品行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表42004年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表52010年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表62004年6月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表72004年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表82004年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表92016年6月居民消费价格主要数据

图表102004年6月—2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表112005年6月—2016年6月货币供应量月度同比增长率（%）

图表122016年年末人口数及其构成

图表132014-2016年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表142016年中国各省城镇化率排名

图表15中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33%

图表162014-2016年中国猪肉消费量统计：万吨

图表172014-2016年中国居民家庭人均年猪肉购买量：千克

图表18中国分地区猪肉制品产量情况如下图所示：

图表19各区域的总体经营数据如下表：

图表20如下图所示：

图表21近3年双汇集团销售毛利率变化情况

图表22近3年双汇集团资产负债率变化情况

图表23近3年双汇集团产权比率变化情况

图表24近3年双汇集团固定资产周转次数情况

图表25近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况

图表26近3年双汇集团总资产周转次数变化情况

图表27近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司销售毛利率变化情况

图表28近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司资产负债率变化情况

图表29近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司产权比率变化情况

图表30近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司固定资产周转次数情况

图表31近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表32近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表33近3年河南众品食业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表34近3年河南众品食业股份有限公司资产负债率变化情况

图表35近3年河南众品食业股份有限公司产权比率变化情况

图表36近3年河南众品食业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表37近3年河南众品食业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表38近3年河南众品食业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表39近3年龙大食品集团有限公司销售毛利率变化情况

图表40近3年龙大食品集团有限公司资产负债率变化情况

图表41近3年龙大食品集团有限公司产权比率变化情况

图表42近3年龙大食品集团有限公司固定资产周转次数情况

图表43近3年龙大食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表44近3年龙大食品集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表45近3年山东得利斯食品股份有限公司销售毛利率变化情况

图表46近3年山东得利斯食品股份有限公司资产负债率变化情况

图表47近3年山东得利斯食品股份有限公司产权比率变化情况

图表48近3年山东得利斯食品股份有限公司固定资产周转次数情况

图表49近3年山东得利斯食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表50近3年山东得利斯食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表51屠宰和肉制品加工应对猪肉涨价的可选措施

(GYQH)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/255268255268.html>