

中国天然气行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765266.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、天然气行业产业链图解及盈利性分析

1、天然气行业产业链图解

天然气产业是一个参与主体多元且关系紧密的复杂适应性系统，包括上游负责天然气勘探开发和进口的供应商，中游提供运输、存储服务的管输商和储气运营商，下游消费者和产业链外的相关政府管理部门。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、天然气行业经济指标——盈利性分析

天然气属于国家战略性基础能源，我国的天然气气源供应目前基本上由中石油、中石化、中海油三家大型中央企业掌控。2020年以来，国际天然气价格受地缘政治、能源危机等因素影响大幅上涨，但国内居民用气价格受政府调控限制，导致企业无法完全传导成本压力。结合中国石油、首华燃气和广汇能源三家上市企业数据来看，近年来国内天然气行业毛利率基本维系在5~10%左右，具体如下：

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

二、中国天然气行业发展环境分析

1、国内宏观经济环境对天然气行业的影响分析

2024年，我国经济通过加大宏观调控力度、深化改革开放、扩大内需和优化经济结构，实现了总体平稳、稳中有进、质效向好的发展态势。展望2025年，世界经济延续温和增长，但贸易投资和科技壁垒增多，国际不确定性因素上升。国内经济运行积极因素增多，但内需不足仍是最大掣肘。2025年我国经济将延续稳中有进态势：一是生产供给稳定增长，工业生产加快培育新动能，服务业保持平稳增长；二是内需稳定恢复，居民消费需求有望较快恢复，固定资产投资稳定增长，但外贸出口面临较大压力。三是物价水平将温和回升，消费价格有望在国内货币政策转向和全球流动性改善等因素推动下温和上涨，PPI降幅有望逐步收窄。

近年来，尽管随着可再生能源的快速发展，一次性能源消费占比整体呈现下降趋势，但从绝对消费量上看仍保持增长态势。天然气方面，随着我国工业化和城市化的加速推进，大气污染防治政策推动下工业领域煤改气、北方地区清洁供暖的持续推进，以及天然气重卡销量增长带来新消费增长点，天然气消费量仍保持快速增长，对外依存度高达40%以上且有进一步上升态势。

鉴于，能源安全问题依旧突出，近年来，国家大力实施油气增储上产专项行动，推进“全国一张网”和全国储气能力建设；新疆则适时提出了煤炭煤电煤化工产业集群等十大产业集群。中国能源消费结构走向低碳化转型的过程中，煤炭在可预期的未来仍将承担能源安全

“压舱石”角色，油气资源，尤其是天然气，仍将保持增长态势。

2、对外贸易环境与对天然气行业的影响分析

2024年，尽管我国能源生产稳步增长，但面对能源消费需求的增加，进口依存度居高不下，能源安全问题日益突出。

根据国家能源局于2025年1月23日举行的例行新闻发布会的数据显示，2024年，我国进口煤炭5.4亿吨，同比增长14.4%；进口原油5.5亿吨，同比下降1.9%，但对外依存度仍高达70%以上；进口天然气1.3亿吨，同比增长9.9%，对外依存度高达40%以上且有进一步上升态势。具体来看，2024年我国天然气进出口逆差为5147万吨，较2020年上涨66.87%，具体如下：

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

3、中国天然气行业技术环境分析

高水平技术供给是提高天然气产业发展质量和效益的核心要素。现阶段，我国按照资源与技术并行的发展策略，在勘探开发实践过程中形成了以复杂地质结构与储层结构条件下的地震勘探、深井超深井钻完井、超深层录测试、水平井压裂等为代表的关键技术与工程技术装备，为非常规、超深层天然气资源开发利用提供了有力的技术保障。另外，新一轮科技革命和产业变革正在推动数字技术与天然气产业链的融合发展，加速“数字油气”向“智能油气”转变，形成了现场作业、生产运行、经营管理等数智化发展的新生态。

三、中国天然气行业进入壁垒分析

1、天然气行业资金壁垒分析

进入天然气开采业需要面对较高的资金壁垒。首先，天然气开发项目的前期投入较高。企业须承担包括购买相关设备，引进先进技术，聘请专业人员，实施勘探作业等高额成本。其次，于天然气资源勘探的结果无法被准确预测，企业需承担相应的不确定性的风险，进而提高了项目开发的前期成本。与此同时，天然气开发项目的生产期通常较长，企业前期投入的资金回收周期较长。最后，天然气行业要求较高的用于安全生产以及环境保护的投资，这进一步提高了进入天然气行业的资金门槛。

2、天然气行业技术壁垒分析

当前国内外天然气开采主要采用自喷开采的技术方法，其基本技术原理与原油开发的自喷采油法相似。然而，于天然气相比原油，膨胀系数更高，气井压力更大，天然气属于高度易燃易爆气体，开发天然气对相关设备，材料以及作业人员的专业水平有更高的技术要求。其次，中国低渗透气藏普遍存在非均质性强，储集层渗透率低的特点，这进一步提高了开发低渗透气藏的技术难度。此外，中国已探明天然气储量有相当一部分为含硫气藏，所产天然气所含的硫化氢具有剧毒，剧腐蚀性的特点，对气田生产的安全保障，运输管线的防腐，与天然气的净化脱硫提出了更高的技术要求。

四、中国天然气行业主要品牌分析

天然气行业主要企业 名称 经营情况 主营业务 中国石油 2024年中国石油销售天然气2,877.53亿立方米，比上年同期的2,735.48亿立方米增长5.2%，其中国内销售天然气2,278.33亿立方米，比上年同期的2,197.57亿立方米增长3.7%。主要业务包括:原油及天然气的勘探、开发、输送、生产和销售及新能源业务;原油及石油产品的炼制,基本及衍生化工产品、其他化工产品的生产和销售及新材料业务;炼油产品和非油品的销售以及贸易业务;天然气的输送及销售。中国石化 2024年中国石化积极推进顺北二区、川西海相等天然气重点产能建设。同时，加强天然气产供储销一体协同创效，天然气全产业链盈利创历史新高。全年油气当量产量515.35百万桶，同比增长2.2%，其中，境内原油产量254.00百万桶，同比增长0.9%；天然气产量14,004亿立方英尺，同比增长4.7%。

石油与天然气勘探开采、管道运输、销售,石油炼制、石油化工、煤化工等。 中国海油 2024年公司全年油气产量达726.8百万桶油当量，同比增长7.2%。主要业务为原油和天然气的勘探、开发、生产及销售,是中国最大的海上原油及天然气生产商,也是全球最大的独立油气勘探及生产集团之一。广汇能源 2024年广汇能源实现天然气销量合计408,564.04万方（合计284.01万）。自产气方面，哈密煤化工工厂所产LNG来源煤制甲醇项目，综合生产成本低。外购气方面，公司拥有竞争力较强的长协气源，价格优势明显。公司现已形成天然气液化、煤炭开采、煤化工、油气勘探开发四大业务板块,是集上游煤炭开采、油气勘探生产,中游资源清洁转化高效利用,下游物流运输与终端市场于一体的大型能源上市公司。首华燃气2024年首华燃气天然气业务营收15.45亿，公司依托石楼西区块的天然气资源及集输条件、下游客户资源，通过下属销售子公司自中石油临近区块购入天然气，开展天然气销售业务。同时，通过西气东输一线87#、88#阀室，依托临近石楼西区块、大宁吉县区块的气源优势，开展天然气销售业务。主营业务由天然气业务及园艺用品业务两部分构成。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理

五、中国天然气行业宏观环境风险分析

（1）宏观经济风险

天然气行业是国民经济运行的基础性行业，其市场需求与国家宏观经济发展密切相关，在经济出现下滑时，能源的需求和价格往往同步下跌。因此，宏观经济的波动和不景气会对行业参与企业的盈利能力、流动资金及财务状况造成不利影响。

（2）宏观政策风险

国家对煤层气开发项目的政策扶持或者政策约束会影响煤层气开发的经济效益。政府补助方面：国家出台的非常规天然气补贴政策，按照“多增多补”“冬增冬补”原则，改变非常规天然气开发利用定额补贴方式，在国家奖补总额和奖补气量无法准确预计的情况下，公司实际享受补贴的额度存在一定的不确定性。增值税退税方面，国家对煤层气抽采企业的增值税一般纳税人抽采销售煤层气实行增值税先征后退政策。

目前国家对煤层气等非常规天然气行业支持力度较大，但不排除未来国家产业政策发生变化，或相关部门的优惠政策发生重大变化的可能性，从而对天然气行业利润带来一定的影响。

(cyy)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然气行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

一、天然气行业相关定义

二、天然气特点分析

三、天然气行业基本情况介绍

四、天然气行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、天然气行业需求主体分析

第二节 中国天然气行业生命周期分析

- 一、天然气行业生命周期理论概述
- 二、天然气行业所属的生命周期分析
- 第三节 天然气行业经济指标分析
 - 一、天然气行业的赢利性分析
 - 二、天然气行业的经济周期分析
 - 三、天然气行业附加值的提升空间分析

第二章 中国天然气行业监管分析

- 第一节 中国天然气行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国天然气行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对天然气行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章 2020-2024年中国天然气行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观环境与对天然气行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境对天然气行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对天然气行业的影响分析
 - 第三节 中国对外贸易环境与对天然气行业的影响分析
 - 第四节 中国天然气行业投资环境分析
 - 第五节 中国天然气行业技术环境分析
 - 第六节 中国天然气行业进入壁垒分析
 - 一、天然气行业资金壁垒分析
 - 二、天然气行业技术壁垒分析
 - 三、天然气行业人才壁垒分析
 - 四、天然气行业品牌壁垒分析
 - 五、天然气行业其他壁垒分析
 - 第七节 中国天然气行业风险分析
 - 一、天然气行业宏观环境风险
 - 二、天然气行业技术风险
 - 三、天然气行业竞争风险

四、天然气行业其他风险

第四章 2020-2024年全球天然气行业发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

一、亚洲天然气行业市场现状分析

二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

一、北美天然气行业市场现状分析

二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气行业地区市场分析

一、欧洲天然气行业市场现状分析

二、欧洲天然气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球天然气行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球天然气行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

一、影响中国天然气行业市场规模的因素

二、中国天然气行业市场规模

三、中国天然气行业市场规模解析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

一、中国天然气行业供应规模

二、中国天然气行业供应特点

第四节 中国天然气行业需求情况分析

一、中国天然气行业需求规模

二、中国天然气行业需求特点

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国天然气行业产业链及细分市场分析

第一节 中国天然气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气行业产业链图解

第二节 中国天然气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气行业的影响分析

第三节 中国天然气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国天然气行业市场竞争分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争格局分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气行业市场集中度分析

第三节 中国天然气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国天然气行业模型分析

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然气行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然气行业SWOT分析结论

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气行业成本结构分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国天然气行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国天然气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分析

一、影响天然气行业区域市场分布的因素

二、中国天然气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区天然气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气行业市场分析

(1) 华东地区天然气行业市场规模

(2) 华东地区天然气行业市场现状

(3) 华东地区天然气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气行业市场分析

(1) 华中地区天然气行业市场规模

(2) 华中地区天然气行业市场现状

(3) 华中地区天然气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气行业市场分析

- (1) 华南地区天然气行业市场规模
- (2) 华南地区天然气行业市场现状
- (3) 华南地区天然气行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气行业市场分析

- (1) 华北地区天然气行业市场规模
- (2) 华北地区天然气行业市场现状
- (3) 华北地区天然气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然气行业市场分析

- (1) 东北地区天然气行业市场规模
- (2) 东北地区天然气行业市场现状
- (3) 东北地区天然气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区天然气行业市场分析

- (1) 西南地区天然气行业市场规模
- (2) 西南地区天然气行业市场现状
- (3) 西南地区天然气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区天然气行业市场分析

- (1) 西北地区天然气行业市场规模
- (2) 西北地区天然气行业市场现状
- (3) 西北地区天然气行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国天然气行业市场规模区域分布预测

第十二章 天然气行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

- 一、中国天然气行业市场机会分析
- 二、中国天然气行业投资增速预测
- 第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国天然气行业规模发展预测
 - 一、中国天然气行业市场规模预测
 - 二、中国天然气行业市场规模增速预测
 - 三、中国天然气行业产值规模预测
 - 四、中国天然气行业产值增速预测
 - 五、中国天然气行业供需情况预测
- 第四节 中国天然气行业盈利走势预测

第十四章 中国天然气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国天然气行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 天然气行业品牌营销策略分析

- 一、天然气行业产品策略
- 二、天然气行业定价策略
- 三、天然气行业渠道策略
- 四、天然气行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/765266.html>