

中国健康养生市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康养生市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/225265225265.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展环境分析

第一章 2014-2015年中国健康养生产业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

九、我国医疗卫生财政投入现状

第二节 政策环境分析

一、提升创新中药研发水平促进产业化发展

二、健康养生指定产品贴标流程

三、医疗技术临床应用管理办法

四、保健食品中防腐剂限量卫生标准

五、保健食品命名规定

六、国家规定要严厉打击假劣保健品

七、国家对保健品宣传的规定

八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划

第三节 医疗卫生分析

一、中国农村医疗卫生状况

三、中国医疗卫生资源配置地区差异

第二部分 行业发展分析

第二章 2014-2015年保健产业发展分析

第一节 保健产业状况

一、保健产业的状况

二、保健产业存在的问题和困难

三、保健产业发展空间分析

第二节 中医保健产业发展分析

一、中医保健产业发展状况

二、中医药保健产业发展分析

三、中医药保健产业规范与支持分析

四、发展中医药保健产业的建议

五、中医保健产业的未来发展

六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向

第三章 2014-2015年健康养生市场分析

第一节 健康养生市场分析

一、养生市场分析

二、我国中医保健市场现状分析

三、中医中药保健品市场前景分析

四、中国药膳产品将走向国际市场

五、中医养生存在问题

六、养生保健市场亟待规范

第二节 健康养生市场供需

一、健康养生需求拉动未来新商机

二、社会中存在巨大的中医养生需求

三、亚健康催生巨大中医养生需求

四、中医养生服务需求水涨船高

五、保健行业保健品的市场需求分析

第三节 2014-2015年中国健康养生产品市场分析

一、中国保健品行业健康发展情况分析

二、保健食品市场面临的问题分析

三、2013-2015年医疗保健用品价格指数分析

第四节 中国健康养生基地建设情况分析

一、全国高科技健康养生产业示范基地

二、中国健康产业新高地

三、国际健康养生休闲文化名区

四、养生之都

第四章 2014-2015年健康养生服务市场分析

第一节 中医保健服务分析

一、中医保健服务发展状况

二、中医保健服务体系

三、发展中医保健服务的建议

四、构建中医保健服务体系的目标

第二节 健康养生度假旅游

- 一、养生如何与乡村相结合
- 二、健康养生度假的资源基础
- 三、健康养生度假旅游市场分析
- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特点
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究

第五章 2014-2015年养生产业

第一节 养生概述

- 一、养生概述
- 二、养生目的要求
- 三、养生的基本原则
- 四、养生方法
- 五、健康养生产业的发展历程

第二节 养生产业发展分析

- 一、中国养生行业的发展现状
- 二、中国民族传统养生产业开发研究

第三节 养生产业对社会影响

- 一、健康养生产业对社会发展影响
- 二、养生产业助力城市竞争力全面发展

第六章 2014-2015年健康产业

第一节 健康产业概述

- 一、健康产业
- 二、中国健康产业发展现状
- 三、老年健康产业将占据主导地位

第二节 健康产业发展分析

- 一、国内外健康产业的现状
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点
- 四、中国健康产业的出路分析
- 五、健康产业形势与需求
- 六、中医药健康产业发展的基础
- 七、健康产业发展
- 八、发展健康产业，促进产业升级

第七章 2014-2015年医疗行业

第一节 医疗器械产业分析

- 一、中国医疗器械市场分析
- 二、中国医疗器械产业结构分析
- 三、中国医疗器械产业发展特点分析
- 四、中国医疗器械产业面临的问题
- 五、影响我国医疗器械产业发展的原因

第二节 医疗行业信息化分析

- 一、医疗行业信息化建设进程分析
- 二、医疗信息化需求模式分析
- 三、医疗行业信息化趋势
- 四、中国医疗行业信息化存在的问题分析
- 五、医疗行业信息化需求的特点
- 六、医疗行业信息化具有更大挑战性

第八章 医院行业

第一节 医院行业现状

- 一、我国医院行业现状
- 二、医院运作模式

第二节 医院市场的营销

- 一、医院市场营销
- 二、医院市场营销策略

第三节 民营医院分析

- 一、民资涌进医疗行业
- 二、民营医院市场营销竞争与发展策略
- 三、民营医院发展前景分析
- 四、民营医院发展特点
- 五、民营医院发展态势
- 六、医院人力资源管理
- 七、民营医院人力资源管理存在的问题
- 八、民营医院管理基本问题

第四节 医院集团化

- 一、医院集团化的原因
- 二、医院集团的联结方式和运作模式
- 三、组建医疗集团利弊分析
- 四、医院集团化后的思考

第九章 健康养生重点竞争企业分析

第一节 哈药集团

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展分析
- 三、企业转型分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业经营情况

第二节 新时代健康产业有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营模式
- 四、企业发展优势

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业基本概述
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营范围
- 四、企业经营分析

=

第三部分 行业发展趋势分析

第十章 2015-2020年中国健康养生产业发展趋势分析

第一节 健康养生前景分析

- 一、健康养生前景广阔
- 二、健康养生产业增长速度
- 三、我国健康产业市场前景

第二节 健康养生产业发展方向

- 一、御道养生文化
- 二、健康养生产业未来的发展特点

第三节 健康养生发展趋势

- 一、养生的发展趋势
- 二、养生馆未来发展趋势
- 三、保健产业发展趋势
- 四、健康产业发展趋势
- 五、健康管理发展趋势
- 六、中国医院专科化将成发展趋势

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/225265225265.html>