

中国塑木复合材料行业发展深度研究与投资趋势 预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑木复合材料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、塑木复合材料简介

塑木复合材料指利用聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等，代替通常的树脂胶粘剂，与超过50%以上的木粉、稻壳、秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，再经挤压、模压、注射成型等塑料加工工艺，生产出的板材或型材，具有可循环再生、抗腐蚀、耐老化以及节约资源等优势。

二、全球塑木复合材料市场规模

塑木复合材料性能良好、绿色环保，通常用于替代实木、塑料和铝合金等材料。随着环保意识提高和政策推进，塑木复合材料蓬勃兴起。根据数据，2022年全球塑木复合材料市场规模约为56.19亿美元，预计2030年市场规模将达到125.98亿美元，复合增长率为10.62%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、北美地区塑木复合材料市场规模及其占全球市场规模的比重

北美地区塑木复合材料使用量具备相当规模，是全球塑木复合材料最大的市场。2022年北美地区塑木复合材料市场规模为14.92亿美元，占全球塑木复合材料市场规模的比重为26.6%；预计2030年北美地区塑木复合材料市场规模达29.16亿美元，占全球塑木复合材料市场规模的比重为23.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国塑木复合材料行业相关政策

塑木复合材料是一种绿色环保新型材料，广泛应用于建材、家具等领域。近些年来，为了推动塑木复合材料行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2022年8月工业和信息化部发布的《推进家居产业高质量发展行动方案》提出积极推行清洁生产，加强绿色材料、技术、设备和生产工艺推广应用。

我国及部分省市塑木复合材料行业相关政策	层级	发布时间	发文机构	政策名称	主要内容
鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。	国家级	2021年2月	国务院	关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	
积极推行清洁生产，加强绿色材料、技术、设备和生产工艺推广应用。	国家级	2022年8月	工业和信息化部	推进家居产业高质量发展行动方案	
加快推进绿色建材产品认证，扩大绿色建材产品供给，提升绿色建材产品质量。	国家级	2022年11月	工业和信息化部	建材行业碳达峰实施方案	

2023年2月 国务院 质量强国建设纲要
大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材。 省级
2021年4月 山西省人民政府 山西省“十四五”未来产业发展规划 以推动实现碳达峰碳中和为
目标，加快推进未来产业重点领域绿色低碳行动，全面加强绿色低碳技术创新，大力发展低
碳能源，积极研发绿色材料，着力实现绿色低碳生产生活方式。 省级 2021年11月
北京市人民政府 北京市“十四五”时期生态环境保护规划 加强基础科学研究、绿色低碳技术
等方面的国际交流合作，积极推广应用先进适用的绿色技术、绿色材料和绿色装备。 省级
2023年1月 山西省人民政府 山西省碳达峰实施方案 加快构建绿色供应链体系，在绿色产品
设计、绿色材料、绿色工艺、绿色设备、绿色回收、绿色包装等全流程实施工艺技术革新。
省级 2023年11月 上海市人民政府办公厅
上海市特色产业园区高质量发展行动方案（2024-2026年）推动园区清洁能源开发利用和节
能技术改造，重点发展氢能、储能、绿色材料等绿色低碳产业，推进先进技术和工艺突破，
推广绿色制造，开发绿色产品，培育绿色工厂，打造绿色供应链。

资料来源：观研天下整理

五、中国塑木复合材料产量

我国塑木复合材料起步于上世纪90年代，经过20余年的快速发展，我国已成为全球第一大塑木生产大国。数据显示，2020年我国塑木复合材料产量为350万吨，预计2030年我国塑木复合材料产量达681万吨左右。此外，塑木复合材料正朝着功能化、高附加值方向发展，以适应广阔的应用领域，阻燃型塑木复合材料、增强型塑木复合材料、抗老化型塑木复合材料、保温隔热型塑木复合材料或将成为行业未来追求的方向。

我国塑木复合材料行业发展历程 时间 阶段 概述 20世纪80年代中期-90年代中后期 萌芽阶段 国内开始进行塑木复合材料的研究，对木粉和废旧塑料的复合进行了初步的探索研究并开发了几种产品；80年代末，我国林科院木材工业研究所开始了对木纤维和PP纤维复合材料的研究，包括材料的机械性能，加工设备和生产工艺等方面。20世纪90年代中后期-21世纪初 初步发展阶段 我国塑木复合材料的产业化研发工作真正开始。1998年，我国林科院木材工业研究所在国内开启了塑木复合材料研究，提出以解决木材与塑料界面间的有效耦合界面的关键问题，从而提高材料性能随后，我国又成功研发了木塑复合材料反应型共挤成型、快速成炭阻燃、多元复合界面融合等制造技术，解决了木塑复合材料性能低，生产效率低等关键技术问题。塑木复合材料行业逐渐进入初步发展阶段。21世纪初至今 快速发展阶段 塑木复合材料逐渐被社会各个层面逐渐广泛认识，该时期，我国塑木复合材料产业在原料、工艺设备及产品方面已基本自成体系，进入战略性新兴产业行列也进入快速发展阶段。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业壁垒来看，我国塑木复合材料行业存在较高的技术、人才和资金壁垒。如技术壁垒方

面，塑木复合材料属于新型环保复合材料，产品性能提升需要长期的技术提升和经验积累，其性能提升的技术壁垒较高。

资料来源：公开资料、观研天下整理

六、塑木复合材料行业竞争

全球塑木复合材料呈现梯队化竞争格局。海外企业具备经验丰富且布局广泛等优势，竞争实力较强，占据绝大多数市场，其中AZEK Company等美国企业处于市场领先地位。

全球塑木复合材料竞争格局	梯队	企业名称	主要产品
塑木复合地板、栏杆产品等	第一梯队	AZEK Company	第一梯队
塑木复合地板、栏杆产品、户外塑木家具等	第一梯队	Trex Company	第一梯队
户外复合地板、栏杆产品等	第二梯队	Fiber Composites	第二梯队
户外复合地板、栏杆产品等	第二梯队	ChoiceDek	塑木复合地板
户外复合地板、栏杆产品等	第三梯队	NewTechWoode	第三梯队
户外塑木家具、塑木复合地板等	第三梯队	DuraComposites	塑木复合地板
美新科技 塑木复合地板等	第三梯队	Wolf Deckinge	第三梯队
	第三梯队	国风新材	塑木材料等
	第三梯队	美新科技	塑木复合地板等

资料来源：观研天下整理

相比美国塑木复合材料龙头企业，我国塑木复合材料生产企业单体规模仍普遍较小，分布较为分散，但产能集中度相对较高。2020年，国内塑木生产企业约500家，其中户外PE塑木生产企业约130家，产能150万吨，年生产能力5万吨以上的企业共5家；室内PVC塑木生产企业400余家；联结在塑木产业链的上下游企业超过2000家，主要分布在华东、华南、华中地区。

数据来源：观研天下数据中心整理

按照产能划分，我国塑木复合材料行业竞争格局呈现三个梯队。其中，位于第一梯队企业为绿森塑木、国风木塑、福瑞森塑木、森泰木塑、美新科技等；位于第二梯队企业以木新代、华龙塑木、绿可等企业为主；位于第三梯队企业包括嘉景复合材料、大洋塑料等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国塑木复合材料行业部分企业情况	企业名称	成立时间	主营业务	竞争优势
山东绿森塑木复合材料有限公司	2007年8月	公司主要生产代木产品塑木复合材料，包括塑木地板、塑木围栏、塑木异型材、花箱、座椅等30多个品种。公司现形成年产塑木制品20000吨以上的生产规模，产品涵盖七大系列一百多个品种，产品销往全球50多个国家和地区。		
安徽国风木塑科技有限公司	2004年3月	公司主要从事研发、生产、销售木塑环保新材料。公司是国有上市企业安徽国风新材料股份有限公司的全资子公司，产品拥有INTERTEK、SGS、ITC等多家国内外组织的检测报告，产品性能达到国际标准,部分性能甚至位于世界前列,同时产品还通过了CE、FSC、REACH		

等认证。 江苏福瑞森塑木科技有限公司 2010年3月
公司主要从事研发及生产新型塑木环保材料 公司经济实力雄厚，设备先进，拥有完善的塑木产品生产线和生产工艺,具有强大的产品开发能力与生产能力；与四川大学，华南理工大学、同济大学、上海大学、中科院化学所建立了长期而紧密的技术合作关系，以塑木技术研发中心，拥有多项国家专利、新型专利和外观专利。 安徽森泰木塑集团股份有限公司
2006年12月 公司主营业务是高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品和应用的研发、设计、生产、销售。 公司生产的塑木新材料已经顺利通过了上海建筑材料检验所和国家建筑材料检测中心的检测，以及由INTERTEK公司根据美国ASTM标准所做的测试和欧盟的CE安全认证，其中公司一项发明专利、三项实用新型专利、38项木塑型材外观设计专利已被国家知识产权局受理。 美新科技股份有限公司 2004年6月
公司专注高端塑木复合材料及其制品的研发、生产和推广销售。 公司2022年新型环保塑木型材产能为20775吨；新型环保塑木型材产能利用率为78.66%；拥有行业内先进的研发能力，产品涵盖户外地板、墙板、围栏、花箱、组合地板等，已获得国内外专利技术170余项，多次参与塑木行业国家标准、地方标准或行业标准的起草工作。
佛山市木新代环保科技有限公司 2012年4月
公司主要从事研发、生产和销售木塑复合新材料。 公司产品既保留了木材质感和木材纹理的天然性又具备防水、防火、耐腐蚀、耐高低温、抗老化、可循环利用等环境友好的特点，完全满足户外园林、码头、市政工程、户外建筑要求。 宜兴市华龙塑木新材料有限公司
2005年6月 公司着力于研发及生产新型塑木环保材料。 公司拥有四条型材生产线年产塑木复合材料10000余吨，产品是由聚烯烃与纤维素（竹粉、木粉、稻糠等）经过特殊处理加工而成的一种新型绿色环保景观材料，具有不腐烂、不变形、不褪色，拒虫害、不龟裂、无需维护等优点。
资料来源：公开资料、观研天下整理（ZLJ、WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国塑木复合材料行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国塑木复合材料行业发展概述

第一节 塑木复合材料行业发展情况概述

一、塑木复合材料行业相关定义

二、塑木复合材料特点分析

三、塑木复合材料行业基本情况介绍

四、塑木复合材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塑木复合材料行业需求主体分析

第二节 中国塑木复合材料行业生命周期分析

一、塑木复合材料行业生命周期理论概述

二、塑木复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 塑木复合材料行业经济指标分析

一、塑木复合材料行业的赢利性分析

二、塑木复合材料行业的经济周期分析

三、塑木复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球塑木复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球塑木复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球塑木复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑木复合材料行业地区市场分析

一、亚洲塑木复合材料行业市场现状分析

二、亚洲塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑木复合材料行业市场前景分析

第四节 北美塑木复合材料行业地区市场分析

一、北美塑木复合材料行业市场现状分析

二、北美塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑木复合材料行业市场前景分析

第五节欧洲塑木复合材料行业地区市场分析

一、欧洲塑木复合材料行业市场现状分析

二、欧洲塑木复合材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑木复合材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界塑木复合材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球塑木复合材料行业市场规模预测

第三章 中国塑木复合材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对塑木复合材料行业的影响分析

第三节中国塑木复合材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对塑木复合材料行业的影响分析

第五节中国塑木复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国塑木复合材料行业运行情况

第一节中国塑木复合材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塑木复合材料行业市场规模分析

一、影响中国塑木复合材料行业市场规模的因素

二、中国塑木复合材料行业市场规模

三、中国塑木复合材料行业市场规模解析

第三节中国塑木复合材料行业供应情况分析

一、中国塑木复合材料行业供应规模

二、中国塑木复合材料行业供应特点

第四节中国塑木复合材料行业需求情况分析

一、中国塑木复合材料行业需求规模

二、中国塑木复合材料行业需求特点

第五节中国塑木复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国塑木复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑木复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑木复合材料行业产业链图解

第二节 中国塑木复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑木复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑木复合材料行业的影响分析

第三节 我国塑木复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国塑木复合材料行业市场竞争分析

第一节 中国塑木复合材料行业竞争现状分析

一、中国塑木复合材料行业竞争格局分析

二、中国塑木复合材料行业主要品牌分析

第二节 中国塑木复合材料行业集中度分析

一、中国塑木复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑木复合材料行业市场集中度分析

第三节 中国塑木复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国塑木复合材料行业模型分析

第一节 中国塑木复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑木复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国塑木复合材料行业SWOT分析结论

第三节中国塑木复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国塑木复合材料行业需求特点与动态分析

第一节中国塑木复合材料行业市场动态情况

第二节中国塑木复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑木复合材料行业成本结构分析

第四节塑木复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑木复合材料行业价格现状分析

第六节中国塑木复合材料行业平均价格走势预测

一、中国塑木复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国塑木复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑木复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑木复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑木复合材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑木复合材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国塑木复合材料行业区域市场现状分析

第一节中国塑木复合材料行业区域市场规模分析

一、影响塑木复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国塑木复合材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑木复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 华东地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 华南地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 华东地区塑木复合材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区塑木复合材料行业市场分析

(1) 华中地区塑木复合材料行业市场规模

(2) 华中地区塑木复合材料行业市场现状

(3) 华中地区塑木复合材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区塑木复合材料行业市场分析

- (1) 华南地区塑木复合材料行业市场规模
- (2) 华南地区塑木复合材料行业市场现状
- (3) 华南地区塑木复合材料行业市场规模预测

第五节 华北地区塑木复合材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区塑木复合材料行业市场分析
 - (1) 华北地区塑木复合材料行业市场规模
 - (2) 华北地区塑木复合材料行业市场现状
 - (3) 华北地区塑木复合材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区塑木复合材料行业市场分析
 - (1) 东北地区塑木复合材料行业市场规模
 - (2) 东北地区塑木复合材料行业市场现状
 - (3) 东北地区塑木复合材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塑木复合材料行业市场分析
 - (1) 西南地区塑木复合材料行业市场规模
 - (2) 西南地区塑木复合材料行业市场现状
 - (3) 西南地区塑木复合材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑木复合材料行业市场分析
 - (1) 西北地区塑木复合材料行业市场规模
 - (2) 西北地区塑木复合材料行业市场现状
 - (3) 西北地区塑木复合材料行业市场规模预测

第十一章 塑木复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国塑木复合材料行业发展前景分析与预测

第一节中国塑木复合材料行业未来发展前景分析

一、塑木复合材料行业国内投资环境分析

二、中国塑木复合材料行业市场机会分析

三、中国塑木复合材料行业投资增速预测

第二节中国塑木复合材料行业未来发展趋势预测

第三节中国塑木复合材料行业规模发展预测

一、中国塑木复合材料行业市场规模预测

二、中国塑木复合材料行业市场规模增速预测

三、中国塑木复合材料行业产值规模预测

四、中国塑木复合材料行业产值增速预测

五、中国塑木复合材料行业供需情况预测

第四节中国塑木复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国塑木复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑木复合材料行业进入壁垒分析

- 一、塑木复合材料行业资金壁垒分析
- 二、塑木复合材料行业技术壁垒分析
- 三、塑木复合材料行业人才壁垒分析
- 四、塑木复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、塑木复合材料行业其他壁垒分析
- 第二节塑木复合材料行业风险分析
 - 一、塑木复合材料行业宏观环境风险
 - 二、塑木复合材料行业技术风险
 - 三、塑木复合材料行业竞争风险
 - 四、塑木复合材料行业其他风险
- 第三节中国塑木复合材料行业存在的问题
- 第四节中国塑木复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国塑木复合材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑木复合材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国塑木复合材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节塑木复合材料行业营销策略分析

- 一、塑木复合材料行业产品策略
- 二、塑木复合材料行业定价策略
- 三、塑木复合材料行业渠道策略
- 四、塑木复合材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695264.html>