

中国电极箔行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电极箔行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605264.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电极箔是制造铝电解电容器所需的关键性材料,专门用来制作铝电解电容器正负极的材料,主要用于储存电荷,被称为“铝电解电容器CPU”。

从上游市场来看,电极箔产业链上游原材料有高纯铝、电解液等;从下游应用行业来看,电极箔应用较多的有消费电子、计算机、通信、家电行业。

产业链

资料来源:观研天下整理

产业链上游市场

电极箔行业产业链上游主要有高纯铝、电解液等,其中高纯铝代表企业有云铝股份、天山铝业、焦作万方等;电解液行业代表企业有石大胜华、新宙邦等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

高纯铝

云铝股份

品牌优势:“国家环境友好企业”、国家“绿色工厂”,连续六届蝉联“全国文明单位”,多年荣登《财富》中国500强企业榜单,是一家拥有完整铝产业链的绿色低碳企业。

规模优势:分布在云南六个地州,是国内水电铝的主要供应商,是国内超薄铝箔的主要生产企业。

天山铝业

规模优势:已建成年产能120万吨原铝生产线,配套建有6台350MW发电机组和年产能30万吨预焙阳极生产线,在江苏江阴建有年产5万吨铝深加工基地。

技术优势:公司技术中心被列为自治区认定企业技术中心、自治区级技术创新示范企业,公司降低铝电解槽水平电流的节能技术的集成示范项目被列入国家火炬计划产业化示范项目。

焦作万方

规模优势:拥有280千安大型预焙阳极铝电解生产线三条,电解铝年产能42万吨;铝合金生产线两条,年产能15万吨;

技术优势：新型阴极结构铝电解槽重大节能技术的开发应用获得国家科学技术进步二等奖，并上榜工信部中国首批符合《铝行业规范条件》的"铝业红名单"。

电解液

石大胜华

品牌优势：全球唯一能够同时提供锂离子电池电解液溶剂、溶质、添加剂产品的全产业链公司。

规模优势：在全球碳酸酯高端溶剂市场份额已超过40%，下游客户覆盖了全球范围内电解液龙头厂商。

技术优势：拥有先进技术和授权专利超150项，制定5项国家级行业标准和4项省级标准。

新宙邦

规模优势：在广东、江苏、福建、湖南、湖北、波兰、美国等拥有多个生产基地，及日本、韩国等国外分支机构，员工总数2300余人。

技术优势：目前申请且已受理的发明专利共有145项(其中12项在国外申请,25项PCT国际专利申请),取得国内外发明专利授权29项,申请国内外注册商标45个。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国电极箔市场上有东阳光、海星股份、新疆众和、江海股份、华锋股份等一批优秀企业。

我国电极箔市场重点企业优势分析

企业

优势分析

东阳光

研发优势：拥有下辖电子材料所、新材料所、新能源所。研究院是国家级技术中心,且现有专职研发人员接近200人,研发面积8000m²。公司通过现有的中日合资平台不断扩大与世界先进技术企业的合资规模。

海星股份

品牌优势：深耕电极箔行业40年,电极箔行业标准的牵头起草单位,连续25年的中国电子元件百强企业,国家“专精特新”小巨人企业。

技术优势：已建立起具有自主知识产权的核心技术体系和完善的知识产权保护体系。已拥有92项专利权,包括18项发明专利。

新疆众和

品牌优势

：中国战略性新材料产业的核心骨干企业,中国电子元件百强企业、铝加工十强企业。

规模优势：共有员工2600人,总资产超100亿元,实现销售收入58亿元,利税5亿元。

江海股份

品牌优势：已连续二十六年主要指标在全国电容器行业名列前茅。全国铝电解电容企业中排名第一，是唯一一家进入全球前8名的国内企业，是国内铝电解电容业的龙头企业。

研发优势：设有国家博士后科研工作站和江苏省电容器工程技术研究中心,建成了电容器及材料、专用设备、检测试验、应用等研发平台。

华锋股份

品牌优势：国内低压腐蚀箔行业的领军企业,并被授予“广东省高新技术产业”、“广东省名牌产品”、“广东省省级技术中心”、“广东省高端电子铝箔工程技术研究开发中心”等多项殊荣,自2008年起连续多年被评为中国电子元件百强企业。

规模优势：拥有70多条高低压腐蚀化成生产线,年生产能力1200万平米高低压化成箔,销售额5亿元以上。

资质优势：有完善的管理体系,已通过ISO9001:2015质量管理体系和ISO14001:2015环境管理体系认证,2019年也正式通过IATF16949:2016汽车质量管理体系认证。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

电极箔应用较多的有消费电子、计算机、通信、家电行业，其中行业优秀的企业有尼吉康、艾华集团、江海股份、立隆电子、台湾金山、深圳丰宾等。

我国电极箔应用市场重点企业优势分析

企业

优势分析

艾华集团

技术优势：建立了国内先进的铝电解电容器研究开发中心——湖南省特种电容器工程技术研究中心,逐步建立了以电极箔腐蚀及化成技术、电解液技术、铝电解电容器技术、铝电解电容器生产设备制造技术以及电容器品质管理软件开发技术等基于铝电解电容器全产业链的核心技术模块,形成了公司独特的核心竞争能力。

设备优势：成立了专业的设备制造公司,设计制造出与低、中、高压不同型号铝电解电容器相配套的专用老化机,先后对钉卷机、组立机等关键设备进行多项技术改进

江海股份

品牌优势：拥有自主知识产权、自有品牌,通过自己的渠道真正进入国际高端主流市场的民族品牌之一,是江苏省名牌产品,中国驰名商标。

研发优势：设有国家博士后科研工作站和江苏省电容器工程技术研究中心,建成了电容器及材料、专用设备、检测试验、应用等研发平台,长期致力于新技术、新产品研究开发和升级,

加大研发投入,形成了拥有自主知识产权的技术工艺体系和具有国际竞争力的拳头产品。

立隆电子

品牌优势：已是国际知名电解电容器品牌，立隆更已成为全球主要铝质电解电容製造厂之一。

资质优势：已获颁ISO 9001、ISO 14001及QC080000等一系列国际品质及环境管理系统认证，2006年更通过汽车电子零组件之TS 16949认证。

闻泰科技

品牌优势：旗下的安世半导体是全球知名的半导体IDM公司,是原飞利浦半导体标准产品事业部,有60多年半导体研发和制造经验.

规模优势：客户超过2.5万个,产品种类超过1.5万种,每年新增800多种新产品,全部为车规级产品。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国电极箔行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电极箔行业发展概述

第一节 电极箔行业发展情况概述

一、电极箔行业相关定义

二、电极箔特点分析

三、电极箔行业基本情况介绍

四、电极箔行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电极箔行业需求主体分析

第二节 中国电极箔行业生命周期分析

一、电极箔行业生命周期理论概述

二、电极箔行业所属的生命周期分析

第三节 电极箔行业经济指标分析

一、电极箔行业的赢利性分析

二、电极箔行业的经济周期分析

三、电极箔行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电极箔行业市场发展现状分析

第一节 全球电极箔行业发展历程回顾

第二节 全球电极箔行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电极箔行业地区市场分析

一、亚洲电极箔行业市场现状分析

二、亚洲电极箔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电极箔行业市场前景分析

第四节 北美电极箔行业地区市场分析

一、北美电极箔行业市场现状分析

二、北美电极箔行业市场规模与市场需求分析

三、北美电极箔行业市场前景分析

第五节 欧洲电极箔行业地区市场分析

一、欧洲电极箔行业市场现状分析

二、欧洲电极箔行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电极箔行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电极箔行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电极箔行业市场规模预测

第三章 中国电极箔行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电极箔行业的影响分析

第三节中国电极箔行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电极箔行业的影响分析

第五节中国电极箔行业产业社会环境分析

第四章 中国电极箔行业运行情况

第一节中国电极箔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电极箔行业市场规模分析

一、影响中国电极箔行业市场规模的因素

二、中国电极箔行业市场规模

三、中国电极箔行业市场规模解析

第三节中国电极箔行业供应情况分析

一、中国电极箔行业供应规模

二、中国电极箔行业供应特点

第四节中国电极箔行业需求情况分析

- 一、中国电极箔行业需求规模
- 二、中国电极箔行业需求特点
- 第五节中国电极箔行业供需平衡分析

第五章 中国电极箔行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国电极箔行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、电极箔行业产业链图解
- 第二节中国电极箔行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对电极箔行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对电极箔行业的影响分析
- 第三节我国电极箔行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电极箔行业市场竞争分析

- 第一节中国电极箔行业竞争现状分析
 - 一、中国电极箔行业竞争格局分析
 - 二、中国电极箔行业主要品牌分析
- 第二节中国电极箔行业集中度分析
 - 一、中国电极箔行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电极箔行业市场集中度分析
- 第三节中国电极箔行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电极箔行业模型分析

- 第一节中国电极箔行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电极箔行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电极箔行业SWOT分析结论

第三节中国电极箔行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电极箔行业需求特点与动态分析

第一节中国电极箔行业市场动态情况

第二节中国电极箔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电极箔行业成本结构分析

第四节电极箔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电极箔行业价格现状分析

第六节中国电极箔行业平均价格走势预测

一、中国电极箔行业平均价格趋势分析

二、中国电极箔行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电极箔行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电极箔行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电极箔行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电极箔行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电极箔行业区域市场现状分析

第一节 中国电极箔行业区域市场规模分析

一、影响电极箔行业区域市场分布的因素

二、中国电极箔行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电极箔行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电极箔行业市场分析

(1) 华东地区电极箔行业市场规模

(2) 华南地区电极箔行业市场现状

(3) 华东地区电极箔行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电极箔行业市场分析

(1) 华中地区电极箔行业市场规模

(2) 华中地区电极箔行业市场现状

(3) 华中地区电极箔行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电极箔行业市场分析

(1) 华南地区电极箔行业市场规模

(2) 华南地区电极箔行业市场现状

(3) 华南地区电极箔行业市场规模预测

第五节 华北地区电极箔行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电极箔行业市场分析

(1) 华北地区电极箔行业市场规模

(2) 华北地区电极箔行业市场现状

(3) 华北地区电极箔行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电极箔行业市场分析

(1) 东北地区电极箔行业市场规模

(2) 东北地区电极箔行业市场现状

(3) 东北地区电极箔行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电极箔行业市场分析

(1) 西南地区电极箔行业市场规模

(2) 西南地区电极箔行业市场现状

(3) 西南地区电极箔行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电极箔行业市场分析

(1) 西北地区电极箔行业市场规模

(2) 西北地区电极箔行业市场现状

(3) 西北地区电极箔行业市场规模预测

第十一章 电极箔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电极箔行业发展前景分析与预测

第一节 中国电极箔行业未来发展前景分析

一、电极箔行业国内投资环境分析

二、中国电极箔行业市场机会分析

三、中国电极箔行业投资增速预测

第二节 中国电极箔行业未来发展趋势预测

第三节 中国电极箔行业规模发展预测

一、中国电极箔行业市场规模预测

二、中国电极箔行业市场规模增速预测

三、中国电极箔行业产值规模预测

四、中国电极箔行业产值增速预测

五、中国电极箔行业供需情况预测

第四节 中国电极箔行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电极箔行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电极箔行业进入壁垒分析

一、电极箔行业资金壁垒分析

二、电极箔行业技术壁垒分析

三、电极箔行业人才壁垒分析

四、电极箔行业品牌壁垒分析

五、电极箔行业其他壁垒分析

第二节 电极箔行业风险分析

一、电极箔行业宏观环境风险

二、电极箔行业技术风险

三、电极箔行业竞争风险

四、电极箔行业其他风险

第三节 中国电极箔行业存在的问题

第四节 中国电极箔行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电极箔行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电极箔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电极箔行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电极箔行业营销策略分析

一、电极箔行业产品策略

二、电极箔行业定价策略

三、电极箔行业渠道策略

四、电极箔行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/605264.html>