

中国生活用纸行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/225263225263.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 生活用纸行业发展现状分析

第一章 生活用纸行业概况

第一节 生活用纸相关定义和分类

一、纸张分类及构成

二、生活用纸分类

三、优质生活用纸的定义

第二节 行业发展历程及展望

第二章 国际生活用纸行业市场现状

第一节 世界造纸产业特点分析

一、经济规模化

二、技术集成化

三、资源集约化

四、产品功能化

五、生产清洁化

六、林纸一体化

第二节 世界生活用纸行业概况

一、生活用纸国际现状分析

二、生活用纸国际发展趋势分析

三、国际生活用纸市场发展概况

第三节 部分国家生活用纸行业概况

一、德国

二、哈萨克斯坦

三、以色列

四、芬兰

五、阿根廷

六、俄罗斯

七、日本

八、东南亚部分国家

(一) 泰国

(二) 越南

(三) 缅甸

(四) 马来西亚

(五) 新加坡

（六）菲律宾

九、台湾

十、印度

（一）印度造纸业概况

（二）2014年成本上升致印度造纸公司担心利润下滑

（三）2014年国际纸业通过收购战略布局印度市场

（四）2014年印度从中国大量进口铜版纸 本土造纸业压力大

（五）印度7成女性无力购买卫生巾

第四节 发展全球展望

一、我国成世界增长最快的生活用纸消费市场

二、2012年全球纸浆市场状况分析

三、2015-2020年世界生活用纸市场发展趋势预测

第三章 中国生活用纸行业发展情况分析

第一节 我国生活用纸行业发展特征

一、我国生活用纸消费量位居全球第二

二、生活用纸消费结构现状

三、生活用纸人均消费量状况

四、生活用纸地区间消费差异

五、我国生活用纸消费卫生状况

六、生活用纸消费量影响因素分析

第二节 中国生活用纸行业发展概况

一、生活用纸市场现状分析

二、中国生活用纸市场发展趋势

三、中国生活用纸产品结构概况

四、中国生活用纸研发力情况

五、中国生活用纸装备水平分析

六、中国生活用纸市场问题分析

七、中国生活用纸市场展望分析

第三节 2013-2015年中国生活用纸行业发展情况分析

一、2013年中国造纸量跃居世界第一

二、2013-2015年中国卫生用纸原纸产量统计

三、2014年我国纸业上市公司经营状况

四、2014年12月生活用纸市场分析

五、2014年生活用纸行业结构调整情况

六、2015年生活用纸行业前景预测

第四章 行业细分市场

第一节 一次性消费用纸

- 一、一次性卫生用品市场概况
- 二、2014年一次性卫生用品行业市场分析
- 三、纸巾细分市场发展趋势
- 四、擦手纸发展市场分析
- 五、消费的城乡和地域差异
- 六、销售渠道的变化

第二节 卫生纸

- 一、2013年澳大利亚对华卫生纸作出反倾销期中复审终裁
- 二、2013年卫生纸质量检查情况
- 三、中国卫生纸市场未来发展措施选择
- 四、2014年全球卫生纸行业发展预测

第三节 妇女卫生巾和护垫

- 一、2013年中国卫生巾市场分析
- 二、2008年《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准
- 三、消费者的特征研究及分析
- 四、卫生巾类产品营销策略

第四节 婴儿纸尿裤

- 一、2013年婴儿纸尿裤市场分析
- 二、2013年婴儿卫生用品市场现状
- 三、纸尿裤行业标准
- 四、消费的城乡和地域差异

第五节 湿巾

- 一、2013年中国卫生湿巾市场发展现状
- 二、湿巾的种类和选用
- 三、主要生产企业

第二部分 生活用纸相关行业分析

第五章 造纸行业

第一节 2013年中国造纸行业发展情况分析

- 一、2013年中国造纸工业行业规模
- 二、2013年中国造纸工业资本劳动密集度
- 三、2013年中国造纸工业销售情况
- 四、2013年中国造纸工业成本费用结构
- 五、2013年中国造纸工业盈利情况

六、2013年中国造纸工业行业运营绩效

七、2013年中国造纸工业企业景气指数

八、2013年中国造纸工业投资情况

第二节 2014年中国造纸行业发展情况分析

一、2014年中国造纸工业行业规模

二、2014年中国纸浆市场分析

三、2014年中国纸张市场

四、2014年中国纸制品市场分析

五、2014年中国造纸工业市场价格分析

第六章 关联行业

第一节 纸浆

一、纸浆概述

二、现代制浆造纸产业特点

三、2014年我国纸浆制造业发展分析

四、2013-2015年我国纸浆生产情况

五、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析

六、2014年中国纸浆进口量

七、2015-2020年世界纸浆市场发展趋势预测

第二节 木浆

一、木浆概述

二、“十三五”要切实推进林纸一体化建设

三、2013年我国木浆纸品外贸情况分析

四、2014年我国木浆进口情况分析

第三节 阔叶浆

一、目前全球阔叶浆市场的特点

二、2013年阔叶浆价格情况分析

三、2014年阔叶浆供应情况分析

第四节 蔗渣浆

一、蔗渣浆概述

二、全球两家蔗渣浆卫生纸公司产销概况

三、2014年云南临沧9.5万吨蔗渣浆稳步推进

四、2014年广西首家蔗渣浆二氧化氯漂白工艺企业实现双赢

第三部分 生活用纸行业经济运行数据分析

第七章 2013-2015年中国造纸行业经济运行数据分析

第一节 2013-2015年全国造纸行业主要经济指标

一、2013年全国造纸行业主要经济指标

二、2014年全国造纸行业主要经济指标

第二节 2013-2015年全国及各省市造纸行业产销数据分析

一、2013年全国及各省市造纸行业产销数据分析

二、2014年全国及各省市造纸行业产销数据分析

第三节 2013-2015年全国及各省市造纸行业资产负债分析

一、2013年全国及各省市造纸行业资产负债分析

二、2014年全国及各省市造纸行业资产负债分析

第四节 2013-2015年全国及中国各省市造纸行业行业规模分析

一、2013年全国及各省市造纸行业行业规模分析

二、2014年全国及各省市造纸行业行业规模分析

第五节 2013-2015年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

一、2013年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

二、2014年全国及各省市造纸行业盈利能力分析

第八章 2013-2015年中国纸浆制造业经济运行数据分析

第一节 2013-2015年全国纸浆制造业主要经济指标

一、2013年全国纸浆制造业主要经济指标

二、2014年全国纸浆制造业主要经济指标

第二节 2013-2015年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

一、2013年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

二、2014年全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

第三节 2013-2015年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

一、2013年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

二、2014年全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

第九章 2013-2015年生活用纸行业进出口数据统计

第一节 2013-2015年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

一、2013年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

二、2014年化学木浆和生活用纸进出口数据统计

第二节 2013-2015年生活用纸进出口数据统计

一、2013-2015年卫生纸、面巾纸、餐巾纸及类似纸进出口数据统计

二、2013-2015年卫生纸及类似纸，家庭或卫生用纤维素絮纸及纤维素纤维网纸等进出口数据统计

第三节 2013-2015年生活用纸进出口发展情况及趋势分析

一、2013年我国纸及纸板进出口贸易情况

二、2013年纸浆进口市场分析

三、2014年纸浆进口市场分析

四、2014年中国造纸行业进出口情况

第四部分 生活用纸行业竞争格局分析

第十章 行业竞争分析

第一节 生活用纸主要地区市场分析

一、广东省生活用纸行业发展情况

二、江苏省生活用纸发展情况

三、山东省造纸业现状

四、福建省生活用纸现状

五、河南省生活用纸现状

第二节 市场竞争分析

一、2013年中国生活用纸竞争格局分析

二、2013年中国生活用纸竞争形式分析

三、中国生活用纸机遇与挑战

四、中国生活用纸竞争建议

五、一次性卫生用品行业竞争

六、2014年中国婴儿纸尿裤市场群雄逐鹿

七、2014年生活用纸企业兼并重组情况

第十一章 行业重点企业分析

第一节 维达纸业有限公司

一、公司介绍

二、公司经营情况分析

第二节 恒安集团

一、公司介绍

二、公司经营情况

三、企业发展战略

第三节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、公司介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

五、公司发展展望及策略

第五部分 生活用纸行业发展趋势与投资分析

第十二章 行业发展环境分析

第一节 行业背景分析

一、经济背景

(一) 2014年我国宏观经济运行形势分析

(二) 2015-2020年中国经济发展预测

二、人口背景

第二节 法规政策环境分析

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

四、《中国节水技术政策大纲》发布

五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析

六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台

七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析

八、清洁生产政策推行情况分析

九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析

十、造纸工业清洁生产标准实施

十一、2014年《造纸化学品行业“十三五”发展规划》

十二、《2014年工业行业淘汰落后产能企业名单》

十三、2014年《关于印发国家环境保护“十三五”科技发展规划的通知》

十四、《关于发布鼓励进口技术和产品目录(2014年版)的通知》

十五、2014年《固体废物进口管理办法》

第三节 《造纸工业发展“十三五”规划》

一、“十二五”回顾

二、面临的形势

三、指导思想、基本原则和发展目标

第十三章 2015-2020年行业发展前景与趋势

第一节 2015-2020年中国生活用纸整体发展趋势分析

一、2015-2020年卫生纸发展趋势分析预测

二、2015-2020年生活用纸营销趋势和对策

三、2015-2020年卫生用品发展方向

第二节 2015-2020年中国生活用纸细分市场展望

一、2015-2020年女性用卫生用品市场现状

二、2015-2020年中国妇女卫生巾市场展望

三、2015-2020年婴儿纸尿裤市场趋势

四、2015-2020年中国湿巾市场趋势分析

五、2015-2020年成人失禁用品发展前景分析

六、2015-2020年老龄产品的市场潜力分析

七、2015-2020年生活用纸发展预测

第十四章 2015-2020年行业投资策略分析

第一节 2012年投资机会及策略分析

一、2012年生活用纸相对乐观

二、2012年供求矛盾压制业绩改善的空间和持续性

三、2012年造纸行业政策面因素

第二节 投资建议

一、立足需求，控制总量规模

二、优化产业结构，提升技术水平

三、改善原料结构，提高国内供给

第三节 :2015-2020年造纸行业风险与银行对策探析

一、造纸行业发展状况分析

二、行业市场风险分析

三、行业财务风险分析

四、环保风险分析

五、商业银行的行业原则

六、商业银行的行业建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/225263225263.html>