

# 2021年中国液晶显示市场分析报告- 市场规模现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国液晶显示市场分析报告-市场规模现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/545261545261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

液晶显示是光学、半导体、电子工程、化工和高分子材料等技术的集成产品，所需技术涉及面广、技术含量较高，是典型的资金密集、技术密集和人力密集型产业。

“十三五”期间，国家及相关部门相继出台了《中国制造 2025》《广西工业和信息化发展“十三五规划”》《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》《产业关键共性技术发展指南（2017年）》等一系列行业政策，鼓励行业企业以自主创新为核心，以新材料、新技术、新装备和新产品为重点，完善创新体系，大力实施高端化战略，推进两化深度融合，突破关键技术瓶颈，加快产业升级，推进我国液晶显示行业向世界先进行列迈进。受国家政策的鼓励和支持，液晶显示行业将迎来快速的发展阶段。

### 1、行业主管部门与监管体制

液晶显示行业主管部门为国家发改委和工业和信息化部，自律性组织是中国光学光电子行业协会液晶分会，具体情况如下：

序号

部门/协会

机构职责

1

国家发改委

负责制定行业政策，研究行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，引导产业投资方向等。

2

工业和信息化部

负责工业行业管理，组织实施行业规划、产业政策、行业技术规范和标准，指导行业质量管理、行业技术创新和技术进步，监控及分析工业行业运行情况等。

3

中国光学光电子行业协会液晶分会

负责提出行业发展规划意见，参与制定和修改行业的国家标准和行业标准；组织技术交流和培训，协调行业内外关系；实行行业指导，促进产业发展等。资料来源：观研天下整理

### 2、行业主要法律法规及产业政策

#### （1）行业主要法律法规

行业监管涉及的法律、法规主要为质量监督、安全生产、环境保护方面，具体如下表所示：

序号

法律法规名称

实施时间

1

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法》

2014 年 8 月 1 日

2

《中华人民共和国安全生产法》

2014 年 12 月 1 日

3

《中华人民共和国环境保护法》

2015 年 1 月 1 日

4

《中华人民共和国节约能源法》

2018 年 10 月 26 日

5

《中华人民共和国进出口商品检验法》

2018 年 12 月 29 日

6

《中华人民共和国产品质量法》

2018 年 12 月 29 日

7

《中华人民共和国环境影响评价法》

2018 年 12 月 29 日资料来源：观研天下整理

## （2）行业主要的产业政策

液晶显示行业属于国家长期重点支持发展的产业。近年来，国务院、国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部等各部门相继出台了多项支持我国液晶显示行业的产业政策，为行业发展提供了有力的支持和良好的环境。相关行业政策具体如下：

序号

发布时间

政策法规

发布部门

相关内容

1

2011 年6 月

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011 年度）》

国家发改委、科技部、工信部、商务部、国家知识产权局

将新型显示器件列为当前优先发展的技术产业化重点领域。

2

2015 年5 月

《中国制造 2025》

国务院

加快发展智能制造装备和产品。统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

3

2016 年11 月

《广西工业和信息化发展“十三五规划”》

广西人民政府办公厅

重点发展台式计算机、笔记本电脑、平板电脑及配件产品等，加快发展液晶显示屏、发光二极管（LED）

显示器、等离子显示器等，积极发展液晶电视、LED电视、三维电视、可穿戴设备。

4

2016 年11 月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

实现主动矩阵有机发光二极管（AMOLED）、超高清（4K/8K）量子点液晶显示、柔性显示等技术国产化突破及规模应用。

5

2017 年1 月

《信息产业发展指南（2016 年-2020 年）》

工信部、国家发改委

拓展新型显示器件规模应用领域，实现液晶显示器超高分辨率产品规模化生产、AMOLED 产品量产；突破柔性制备和封装等核心技术，完成量产技术储备，开发10 英寸以上柔性显示器件。

6

2017 年10 月

《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》

工信部

在平板显示领域重点发展柔性显示器技术、量子点电视机技术、印刷显示技术。

7

2017 年11 月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

国务院

重点面向智能家居、可穿戴设备等领域，融合 5G、深度学习、大数据等先进技术，满足高精度定位、智能人机交互、安全可信运维等典型需求。

8

2018 年

7 月

《扩大和升级信息消费三年行动计划  
(2018-2020 年)》

工信部、国家发改委

加快新型显示产品发展。支持企业加大技术创新投入，突破新型背板、超高清、柔性面板等量产技术，带动产品创新，实现产品结构调整。

9

2018 年11 月

《战略性新兴产业分类(2018)》

统计局

将显示器件制造纳入战略性新兴产业。

10

2018 年12 月

《产业发展与转移指导目录(2018 年本)》

工业和信息化部

广西壮族自治区优先承接支持发展的产业是计算机、新型显示、数字家电产品、手机零部件及终端(南宁市、北海市、钦州市)。

11

2019 年6 月

《外商投资产业指导目录(2019 年版)》

国家 发改委

TFT-LCD、OLED、AMOLED、激光显示、量子点、3D 显示等平板显示屏，触控系统(触控屏幕、触控组件等)制造及组装列入全国鼓励外商投资产业目录。

12

2019 年6 月

《产业结构调整指导目录(2019 年本)》

国家发改委、商务部

薄膜场效应晶体管 LCD(TFT-LCD)、有机发光二极管(OLED)、电子纸显示、激光显示、3D 显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料属于国家鼓励类项目。

13

2020 年12 月

《鼓励外商投资产业目录（2020 年版）》

国家发改委

TFT-LCD、OLED 等平板显示屏、显示屏材料制造列入全国鼓励外商投资产业目录。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国液晶显示市场分析报告-市场规模现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国液晶显示行业发展概述

#### 第一节 液晶显示行业发展情况概述

##### 一、液晶显示行业相关定义

##### 二、液晶显示行业基本情况介绍

##### 三、液晶显示行业发展特点分析

#### 四、液晶显示行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、液晶显示行业需求主体分析

### 第二节 中国液晶显示行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、液晶显示行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### （1）沟通协调机制

##### （2）风险分配机制

##### （3）竞争协调机制

#### 四、中国液晶显示行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国液晶显示行业生命周期分析

#### 一、液晶显示行业生命周期理论概述

#### 二、液晶显示行业所属的生命周期分析

### 第四节 液晶显示行业经济指标分析

#### 一、液晶显示行业的赢利性分析

#### 二、液晶显示行业的经济周期分析

#### 三、液晶显示行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国液晶显示行业进入壁垒分析

#### 一、液晶显示行业资金壁垒分析

#### 二、液晶显示行业技术壁垒分析

#### 三、液晶显示行业人才壁垒分析

#### 四、液晶显示行业品牌壁垒分析

#### 五、液晶显示行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球液晶显示行业市场发展现状分析

### 第一节 全球液晶显示行业发展历程回顾

### 第二节 全球液晶显示行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲液晶显示行业地区市场分析

#### 一、亚洲液晶显示行业市场现状分析

#### 二、亚洲液晶显示行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲液晶显示行业市场前景分析

#### 第四节 北美液晶显示行业地区市场分析

- 一、北美液晶显示行业市场现状分析
- 二、北美液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液晶显示行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲液晶显示行业地区市场分析

- 一、欧洲液晶显示行业市场现状分析
- 二、欧洲液晶显示行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液晶显示行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界液晶显示行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球液晶显示行业市场规模预测

### 第三章 中国液晶显示产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品液晶显示总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国液晶显示行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国液晶显示产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国液晶显示行业运行情况

#### 第一节 中国液晶显示行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液晶显示行业市场规模分析

第三节 中国液晶显示行业供应情况分析

第四节 中国液晶显示行业需求情况分析

第五节 我国液晶显示行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国液晶显示行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国液晶显示行业供需平衡分析

第八节 中国液晶显示行业发展趋势分析

第五章 中国液晶显示所属行业运行数据监测

第一节 中国液晶显示所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液晶显示所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液晶显示所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国液晶显示市场格局分析

## 第一节 中国液晶显示行业竞争现状分析

### 一、中国液晶显示行业竞争情况分析

### 二、中国液晶显示行业主要品牌分析

## 第二节 中国液晶显示行业集中度分析

### 一、中国液晶显示行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国液晶显示行业市场集中度分析

## 第三节 中国液晶显示行业存在的问题

## 第四节 中国液晶显示行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国液晶显示行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国液晶显示行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国液晶显示行业消费市场动态情况

### 第二节 中国液晶显示行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 液晶显示行业成本结构分析

### 第四节 液晶显示行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国液晶显示行业价格现状分析

### 第六节 中国液晶显示行业平均价格走势预测

#### 一、中国液晶显示行业价格影响因素

#### 二、中国液晶显示行业平均价格走势预测

#### 三、中国液晶显示行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国液晶显示行业区域市场现状分析

## 第一节 中国液晶显示行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区液晶显示市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区液晶显示市场规模分析

#### 四、华东地区液晶显示市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区液晶显示市场规模分析

#### 四、华中地区液晶显示市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区液晶显示市场规模分析

#### 四、华南地区液晶显示市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国液晶显示行业竞争情况

### 第一节 中国液晶显示行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国液晶显示行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国液晶显示行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 液晶显示行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国液晶显示行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国液晶显示行业未来发展前景分析

#### 一、液晶显示行业国内投资环境分析

#### 二、中国液晶显示行业市场机会分析

### 三、中国液晶显示行业投资增速预测

#### 第二节 中国液晶显示行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国液晶显示行业市场发展预测

##### 一、中国液晶显示行业市场规模预测

##### 二、中国液晶显示行业市场规模增速预测

##### 三、中国液晶显示行业产值规模预测

##### 四、中国液晶显示行业产值增速预测

##### 五、中国液晶显示行业供需情况预测

#### 第四节 中国液晶显示行业盈利走势预测

##### 一、中国液晶显示行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国液晶显示行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国液晶显示行业投资风险与营销分析

### 第一节 液晶显示行业投资风险分析

#### 一、液晶显示行业政策风险分析

#### 二、液晶显示行业技术风险分析

#### 三、液晶显示行业竞争风险

#### 四、液晶显示行业其他风险分析

### 第二节 液晶显示行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国液晶显示行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国液晶显示行业品牌战略分析

#### 一、液晶显示企业品牌的重要性

#### 二、液晶显示企业实施品牌战略的意义

#### 三、液晶显示企业品牌的现状分析

#### 四、液晶显示企业的品牌战略

#### 五、液晶显示品牌战略管理的策略

### 第二节 中国液晶显示行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国液晶显示行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国液晶显示行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国液晶显示行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国液晶显示行业营销渠道策略

#### 一、液晶显示行业渠道选择策略

#### 二、液晶显示行业营销策略

### 第三节 中国液晶显示行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国液晶显示行业重点投资区域分析

#### 二、中国液晶显示行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/545261545261.html>