

# 2021年中国纺织市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纺织市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/535260535260.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纺织原意是取自纺纱与织布的总称，但是随着纺织知识体系和学科体系的不断发展和完善，特别是非织造纺织材料和三维复合编织等技术产生后，现在的纺织已经不仅是传统的手工纺纱和织布，也包括无纺布技术，现代三维编织技术，现代静电纳米成网技术等生产的服装用、产业用、装饰用纺织品。所以，现代纺织是指一种纤维或纤维集合体的多尺度结构加工技术。

### 1、产业链

在纺织行业产业链中，上游涉及农业种植、养殖、化工等相关行业，主要为获取棉花、蚕茧丝、化学纤维等原材料；行业下游主要应用于服装业、家用纺织品、产业用纺织品等产业。我国纺织行业上游原材料价格的变动与下游需求方面的变化对行业盈利水平有着较为明显的影响。

纺织行业产业链示意图

数据来源：公开资料整理

### 2、政策环境

作为我国劳动密集型的传统产业，纺织行业一直受到国家政策的扶持，近年来发布了一系列政策推动行业发展。2020年相关部门发布《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》，对纺织品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷等各项普惠性政策基础上进步加大支持力度。

2016-2020年中国纺织行业相关法律法规及行业标准

时间

政策

内容

2020年

《茧丝质量监督管理办法》

中国纤维质量监测中心承担茧丝质量监督检查技术支撑、茧丝质量公证检验的组织实施等工作。

2020年

《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》

对纺织品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷等各项普惠性政策基础上进步加大支持力度。

2020年

《生态纺织品技术要求》

对纺织产品的绿色、健康、安全需求，提出了更加严格的有毒有害物质限制要求。

2020年

### 《废旧纺织品回收利用规范》

对符合《废旧纺织品回收利用规范》要求的企业予以公布，企业名单实行动态管理。

2019年

### 《蚕丝被》

增加了“填充物不得进行增重处理”、“蚕丝被中应无缝针、断针等对人体可能造成危害的金属残留物”的规定等。

2019年

### 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

对鼓励类、限制类及淘汰类项目作出分类。

2019年

### 《熔喷法非织造布》

本标准规定了熔喷法非织造布的技术要求、试验方法、检测规则、标志、包装、运输与贮存。

2019年

### 《中华人民共和国电子商务法》

超范围经营将受处罚、捆绑销售被明令禁止、电商经营者须依法纳税等。

2018年

### 《抗芯吸涤纶工业长丝》

本标准规定了抗芯吸涤纶工业长丝的术语和定义、分类和标识、技术要求、试验方法、包装、运输贮存的要求等。

2018年

### 《服装定制通用技术就》

对女西服、大衣等13项服装标准进行修订。

2018年

### 《羊驼毛》

符合我国目前羊驼毛产品的实际状况，为羊驼毛产品的检测和分级提供依据。

2017年

### 《印染行业规范条件（2017版）》

规定企业禁止使用达不到环保要求的设备、产品能耗和新鲜水取水量要达到规定要求等

2017年

### 《纺织染整工业水污染物排放标准》

规定了纺织染整工业废水治理工程的设计、施工、验收、运行和维护的技术要求

2016年

### 《中国服装行业“十三五”发展纲要》

以塑造产业文化软实力为目标，聚焦市场和细分市场，建立现代服装产业文化体系。数据来

源：公开资料整理

### 3、行业分析

根据数据显示，中国纺织行业企业营业收入持续下降，到2019年降至24424.3亿元，同比下降0.19%；利润降至962.亿元，同比下降9.12%。2020年中国纺织行业企业营业收入为22778.4亿元，同比下降6.7%；营业利润有所回升，达到1018.3亿元，同比增长5.8%。

2017-2020年中国纺织行业企业营业收入及利润

数据来源：公开资料整理

我国纺织行业主要产品包括纱、布、服装等，到2020年1-11月，其中纱、布、服装、印染布产量均有所下降，产量分别为2371.2万吨、330.7亿米、199.76亿件、463.53亿米，较上年同期分别下降10.2%、18.3%、8.75%、7.21%；无纺布与化学纤维产量则有所上升，分别达到522.2万吨、5563.1万吨，较上年同期分别增长14.4%、5.1%。

2016-2020年1-11月我国纺织行业主要产品产量

时间

纱

(万吨)

布

(亿米)

服装

(亿件)

化学纤维(万吨)

印染布(亿米)

无纺布(万吨)

2016年

3732.6

906.75

298.37

4943.74

533.7

535.4

2017年

3191.39

601.05

287.8

4919.55

524.59

561.09

2018年

3079.9

698.5

222.74

5011.09

490.69

593.22

2019年

2992.1

575.58

244.72

5952.8

537.63

621.31

2020年1-11月

2371.2

330.7

199.76

5563.1

463.53

522.2数据来源：公开资料整理

#### 4、需求分析

据统计，我国规模以上服装企业实现主营业务收入近年来持续下降，从2016年的23605.09亿元下降至2019年的16010.33亿元，利润从1364.71亿元下降至872.83亿元；到2020年中国规模以上服装企业实现主营业务收入降至13697.26亿元，同比下降14.45%，实现利润640.44亿元，同比下降26.62%。

2016-2020年中国规模以上服装企业实现主营业务收入及利润

数据来源：公开资料整理

#### 5、技术分析

为响应国家环保政策，提高生产效率、产品质量，我国纺织行业在原材料、机械、技术等方面持续支持发明创新。到2016年中国纺织行业专利申请量达到近年最高，共计40999件，同比增长18.01%；截至2020年11月14日，我国纺织行业专利申请量为7751项，较上年减少24813项，降幅较大。

截至2020年11月中国纺织行业专利申请量

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国纺织市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国纺织行业发展概述

#### 第一节 纺织行业发展情况概述

##### 一、纺织行业相关定义

##### 二、纺织行业基本情况介绍

##### 三、纺织行业发展特点分析

##### 四、纺织行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

## 五、纺织行业需求主体分析

### 第二节 中国纺织行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、纺织行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国纺织行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国纺织行业生命周期分析

#### 一、纺织行业生命周期理论概述

#### 二、纺织行业所属的生命周期分析

### 第四节 纺织行业经济指标分析

#### 一、纺织行业的赢利性分析

#### 二、纺织行业的经济周期分析

#### 三、纺织行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国纺织行业进入壁垒分析

#### 一、纺织行业资金壁垒分析

#### 二、纺织行业技术壁垒分析

#### 三、纺织行业人才壁垒分析

#### 四、纺织行业品牌壁垒分析

#### 五、纺织行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球纺织行业市场发展现状分析

### 第一节 全球纺织行业发展历程回顾

### 第二节 全球纺织行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲纺织行业地区市场分析

#### 一、亚洲纺织行业市场现状分析

#### 二、亚洲纺织行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲纺织行业市场前景分析

### 第四节 北美纺织行业地区市场分析

#### 一、北美纺织行业市场现状分析

#### 二、北美纺织行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美纺织行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲纺织行业地区市场分析

##### 一、欧洲纺织行业市场现状分析

##### 二、欧洲纺织行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲纺织行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界纺织行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球纺织行业市场规模预测

### 第三章 中国纺织产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品纺织总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国纺织行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国纺织产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国纺织行业运行情况

#### 第一节 中国纺织行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国纺织行业市场规模分析

#### 第三节 中国纺织行业供应情况分析

#### 第四节 中国纺织行业需求情况分析

## 第五节 我国纺织行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

## 第六节 中国纺织行业供需平衡分析

## 第七节 中国纺织行业发展趋势分析

## 第五章 中国纺织所属行业运行数据监测

### 第一节 中国纺织所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国纺织所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国纺织所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国纺织市场格局分析

### 第一节 中国纺织行业竞争现状分析

- 一、中国纺织行业竞争情况分析
- 二、中国纺织行业主要品牌分析

### 第二节 中国纺织行业集中度分析

- 一、中国纺织行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国纺织行业市场集中度分析

### 第三节 中国纺织行业存在的问题

### 第四节 中国纺织行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国纺织行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国纺织行业需求特点与动态分析

第一节 中国纺织行业消费市场动态情况

第二节 中国纺织行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纺织行业成本结构分析

第四节 纺织行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纺织行业价格现状分析

第六节 中国纺织行业平均价格走势预测

一、中国纺织行业价格影响因素

二、中国纺织行业平均价格走势预测

三、中国纺织行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国纺织行业区域市场现状分析

第一节 中国纺织行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纺织市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纺织市场规模分析

四、华东地区纺织市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织市场规模分析

四、华中地区纺织市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纺织市场规模分析
- 四、华南地区纺织市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国纺织行业竞争情况

#### 第一节 中国纺织行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国纺织行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国纺织行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 纺织行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国纺织行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国纺织行业未来发展前景分析

- 一、纺织行业国内投资环境分析
- 二、中国纺织行业市场机会分析
- 三、中国纺织行业投资增速预测

### 第二节 中国纺织行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国纺织行业市场发展预测

- 一、中国纺织行业市场规模预测
- 二、中国纺织行业市场规模增速预测
- 三、中国纺织行业产值规模预测
- 四、中国纺织行业产值增速预测
- 五、中国纺织行业供需情况预测

#### 第四节 中国纺织行业盈利走势预测

- 一、中国纺织行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纺织行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国纺织行业投资风险与营销分析

### 第一节 纺织行业投资风险分析

- 一、纺织行业政策风险分析
- 二、纺织行业技术风险分析
- 三、纺织行业竞争风险分析
- 四、纺织行业其他风险分析

### 第二节 纺织行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国纺织行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国纺织行业品牌战略分析

- 一、纺织企业品牌的重要性
- 二、纺织企业实施品牌战略的意义
- 三、纺织企业品牌的现状分析
- 四、纺织企业的品牌战略
- 五、纺织品牌战略管理的策略

### 第二节 中国纺织行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国纺织行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 纺织行业竞争力提升策略

- 一、纺织行业产品差异性策略

- 二、纺织行业个性化服务策略
- 三、纺织行业的促销宣传策略
- 四、纺织行业信息智能化策略
- 五、纺织行业品牌化建设策略
- 六、纺织行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国纺织行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国纺织行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国纺织行业营销渠道策略

- 一、纺织行业渠道选择策略
- 二、纺织行业营销策略

### 第三节 中国纺织行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纺织行业重点投资区域分析
- 二、中国纺织行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/535260535260.html>