

中国船舶自动化设备市场分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国船舶自动化设备市场分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595259.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

船舶自动化是利用自动化装置代替人工直接操纵和管理船舶。为了应用的机动灵活，倾向于用多台微处理机代替一台较大存贮量的计算机承担全船自动化的任务。随着海洋工程的发展，越来越多的设备必需智能控制，船舶安全要求船舶信息化及船岸一体化，节能减排环保安全等智能控制要求必需用船舶自动化技术来实施，船舶自动化设备成了船舶必需品。

一、船舶自动化设备行业分类

随着自动化技术，特别是电子技术的发展，船舶自动化发展迅速。船舶自动化主要包括轮机自动化、导航自动化和舾装自动化三个方面。

1. 轮机自动化

轮机自动化最早的应用是锅炉上装设安全阀，发电机组内安装调速器，在驾驶台上用操舵机操纵舵机等。以后进一步实现了某些单项或个别操作的自动化。例如在驾驶台用车钟直接操纵主机；根据电站负荷变化，使备用发电机投入并联运行或脱开；自动调节锅炉水位和压力、柴油机冷却水温度和燃油粘度等工况参数；自动启动和停止某些辅机，如空气压缩机、制冷机、舱底水泵；自动控制分油机排渣的时间顺序；某些重要的泵，如锅炉给水泵、燃油泵、主机的润滑油泵等发生故障时，备用泵立即自动切换；自动记录轮机日志和车钟车令，如发生主机润滑油压力低、主轴承温度高等严重现象时，主机自动减速乃至自动停车以保证安全；警报系统预报故障等等。这样就使除了维护、检修以外的值班管理工作全都自动化。60年代初期，出现了机舱全面自动化的船舶。它是在控制室中，利用远距离检测仪表和操纵装置，对机舱动力装置进行集中监视和控制。到60年代中期，在动力装置和自动化装置的可靠性有了充分保证的前提下，出现了机舱定期无人值班的船舶，这项技术成就已经得到一些国家船级社的承认。

2. 导航自动化

船舶在海洋中航行，驾驶员要定时测定本船在海图上的位置，还要注意避免碰撞、搁浅、触礁等。在这方面，航海仪器取代了大部分人工操作。用船舶无线电导航设备代替六分仪测定船位，自动定位的误差在一定条件下可小于1海里。用自动操舵仪代替舵工操舵，可以修正风浪引起的船舶航向偏差，船舶的航迹偏差比手工操舵的小，这意味着可以缩短航行时间，提高经济性。另外，还可以用航迹仪在海图上标示本船实际航线，代替航行时驾驶员的海图作业；用雷达探测周围海面上的船舶和岸线，为雾天航行创造条件；用气象传真图代替气象文字说明，使收取和阅读气象报告更为方便，内容更为详尽。船舶出入港口和系泊时，可通过船首电视了解船头水面情况，以便指挥带缆；在驾驶台上直接操纵主机，可提高操纵船舶的机动性。

3. 舾装自动化

船舶到港后的货物装卸，以及与其有关的事项，可以由自动化装置来完成。如油船装卸货油，可以按照装卸的先后顺序，根据液位检测信号，定时自动控制阀门的开或关，自动装卸货

油和灌排压舱水，以避免船体受力不均匀而产生过度弯曲应力，并保证卸油时油泵不致吸空，装油时不会溢油。装卸重件货时，用自动压舱装置调节压舱水，使船舶首尾吃水和左右舷吃水适当。船舶装卸货和遇涨落潮时，系泊缆绳可用自动张力绞缆机收紧或放松。此外，还有全船的火警检测和自动灭火装置，根据货物品种使冷藏舱内保持不同温度的自动装置，以及船员生活场所的空调等等。

二、船舶自动化设备市场发展现状

1、市场投资

伴随着信息时代的来临，船舶作为一个整体中分布着多项自动化的设备，通过信息化电气技术应用可以将独立的部分组成为一个整体，能够将综合控制能力提高，对于不同工作站点之间的联系得到了有效加强。随着船舶产业对于自动化程度的需求的增加，船舶自动化设备行业投资规模不断增长，2020年达到了27.97亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从总体投资结构主体来看，我国船舶自动化设备行业主要以民营企业为主，其次国有企业占比较高。

数据来源：各公司财报

从地区来看，我国船舶自动化设备行业投资区域分布如下，其中，华东地区占比29.6%，华中占比10.8%，华南占比20.6%，华北地区占比18.61%，东北地区占比4.89%，西部地区占比15.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、市场规模

电子信息技术的快速发展，为船舶自动化设备的普及奠定了基础。我国船舶自动化设备市场规模增长较快，2020年中国船舶自动化设备行业市场规模已达到316.41亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、产值规模

随着我国造船业的崛起，我国船舶自动化设备也有了长足的发展，2020年我国船舶自动化设备行业产值规模已达到209.31亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业产成品规模

我国国产船舶自动化设备的装船率仍远低于国际先进水平，在国家支持船舶自动化设备本土化发展的政策引导下，我国船舶自动化设备行业将保持稳健发展。2020年我国船用配套设

备制造产成品为28.77亿元，具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

5、产品价格走势

我国船舶自动化设备中小民营企业生产规模小，企业数量多，产品同质化现象较为严重，主要以模仿为主，参与的市场主要集中于内河船舶、渔船、沿海小型船舶等市场，面临的市场竞争激烈且以价格战作为竞争的主要手段。目前我国船舶自动化设备一台的售价在30-45万元左右，2020年我国船舶自动化设备行业平均价格为41.54万元/台。

资料来源：各公司财报、观研天下数据中心整理

（1）国内产品当前市场价格

军用船舶自动化设备价格一般是企业与其他竞争对手向目标客户报价，客户经过内部评估、综合考虑企业声誉、产品质量等因素后确定供应商，相关产品价格系竞价确定，然后将竞价结果向海军军方报备即可；部分系军方给出指导价格，即军审价格，直接确定价格，该价格系军方在对产品各个配件等原材料价格及人工等其他成本的评估基础上确定；另外有小部分和民品类似，通过招投标的方式确定价格。

民品价格主要由企业与其他竞争对手向客户报价，通过竞价确定，小部分产品价格通过招投标的方式确定。

船舶自动化设备在军品和民品分类上，军品注重根据客户个性化需求进行定制化开发、研制，一般为数量少、非通用性产品，市场价格较高；民品注重在国外同类产品先进技术的基础上进行消化吸收再创新，进而开发出较为通用性的技术，相关产品与军品相比数量较多、技术通用性高，民用船舶自动化设备市场价格通常低于军品船舶自动化设备。

（2）国内产品价格影响因素分析

成本因素：近年来我国劳动力支出上升，汇率、利率变化和原材料价格上升导致的造船成本上升对我国造船业形成了较大影响。

而造船成本上升，间接影响到船舶自动化设备的产品价格和利润空间。为了压缩成本，国内造船企业往往通过降低采购成本或者提高质量要求等方式将劳动力、原材料等成本上升的压力向上游船舶自动化设备企业转嫁，从而间接影响船舶自动化设备的整体盈利水平和定价。

产品附加值：民用船舶中的常规运输船，如散货船、油轮等的船舶自动化设备市场，在船舶自动化设备中占比相对较小，该部分市场需求的变化就目前而言，对船舶自动化设备影响与军用市场相比较来说，影响较弱。但民用船舶中高附加值船舶市场的需求增长对船舶自动化设备产品价格起到增加作用，运输业及其他民用船舶业的市场需求波动也会对船舶自动化设备产品价格带来一定影响。

随着船舶自动化设备研发水平提高，终端产品的性能、质量将更加稳定、可靠，从而有效提高船舶自动化设备产品的议价空间。

三、船舶自动化设备行业市场规模预测

未来，随着智能化程度要求的不断增长，我国船舶自动化行业将快速增长，预计到2026年其市场规模将达到368亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）（YYJ）

观研报告网发布的《中国船舶自动化设备市场分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国船舶自动化设备行业发展概述

第一节 船舶自动化设备行业发展情况概述

- 一、船舶自动化设备行业相关定义
- 二、船舶自动化设备特点分析
- 三、船舶自动化设备行业基本情况介绍

四、船舶自动化设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、船舶自动化设备行业需求主体分析

第二节中国船舶自动化设备行业生命周期分析

一、船舶自动化设备行业生命周期理论概述

二、船舶自动化设备行业所属的生命周期分析

第三节船舶自动化设备行业经济指标分析

一、船舶自动化设备行业的赢利性分析

二、船舶自动化设备行业的经济周期分析

三、船舶自动化设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球船舶自动化设备行业市场发展现状分析

第一节全球船舶自动化设备行业发展历程回顾

第二节全球船舶自动化设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲船舶自动化设备行业地区市场分析

一、亚洲船舶自动化设备行业市场现状分析

二、亚洲船舶自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲船舶自动化设备行业市场前景分析

第四节北美船舶自动化设备行业地区市场分析

一、北美船舶自动化设备行业市场现状分析

二、北美船舶自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美船舶自动化设备行业市场前景分析

第五节欧洲船舶自动化设备行业地区市场分析

一、欧洲船舶自动化设备行业市场现状分析

二、欧洲船舶自动化设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲船舶自动化设备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界船舶自动化设备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球船舶自动化设备行业市场规模预测

第三章 中国船舶自动化设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对船舶自动化设备行业的影响分析

第三节中国船舶自动化设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对船舶自动化设备行业的影响分析

第五节中国船舶自动化设备行业产业社会环境分析

第四章 中国船舶自动化设备行业运行情况

第一节中国船舶自动化设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国船舶自动化设备行业市场规模分析

一、影响中国船舶自动化设备行业市场规模的因素

二、中国船舶自动化设备行业市场规模

三、中国船舶自动化设备行业市场规模解析

第三节中国船舶自动化设备行业供应情况分析

一、中国船舶自动化设备行业供应规模

二、中国船舶自动化设备行业供应特点

第四节中国船舶自动化设备行业需求情况分析

一、中国船舶自动化设备行业需求规模

二、中国船舶自动化设备行业需求特点

第五节中国船舶自动化设备行业供需平衡分析

第五章 中国船舶自动化设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国船舶自动化设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、船舶自动化设备行业产业链图解

第二节中国船舶自动化设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对船舶自动化设备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对船舶自动化设备行业的影响分析

第三节我国船舶自动化设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国船舶自动化设备行业市场竞争分析

第一节中国船舶自动化设备行业竞争现状分析

- 一、中国船舶自动化设备行业竞争格局分析
- 二、中国船舶自动化设备行业主要品牌分析

第二节中国船舶自动化设备行业集中度分析

- 一、中国船舶自动化设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国船舶自动化设备行业市场集中度分析

第三节中国船舶自动化设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国船舶自动化设备行业模型分析

第一节中国船舶自动化设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国船舶自动化设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国船舶自动化设备行业SWOT分析结论

第三节中国船舶自动化设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国船舶自动化设备行业需求特点与动态分析

第一节中国船舶自动化设备行业市场动态情况

第二节中国船舶自动化设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节船舶自动化设备行业成本结构分析

第四节船舶自动化设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国船舶自动化设备行业价格现状分析

第六节中国船舶自动化设备行业平均价格走势预测

一、中国船舶自动化设备行业平均价格趋势分析

二、中国船舶自动化设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国船舶自动化设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国船舶自动化设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国船舶自动化设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国船舶自动化设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国船舶自动化设备行业区域市场现状分析

第一节中国船舶自动化设备行业区域市场规模分析

一、影响船舶自动化设备行业区域市场分布的因素

二、中国船舶自动化设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区船舶自动化设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区船舶自动化设备行业市场分析

(1) 华东地区船舶自动化设备行业市场规模

(2) 华南地区船舶自动化设备行业市场现状

(3) 华东地区船舶自动化设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区船舶自动化设备行业市场分析

(1) 华中地区船舶自动化设备行业市场规模

(2) 华中地区船舶自动化设备行业市场现状

(3) 华中地区船舶自动化设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区船舶自动化设备行业市场分析

(1) 华南地区船舶自动化设备行业市场规模

(2) 华南地区船舶自动化设备行业市场现状

(3) 华南地区船舶自动化设备行业市场规模预测

第五节华北地区船舶自动化设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区船舶自动化设备行业市场分析

- (1) 华北地区船舶自动化设备行业市场规模
- (2) 华北地区船舶自动化设备行业市场现状
- (3) 华北地区船舶自动化设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区船舶自动化设备行业市场分析

- (1) 东北地区船舶自动化设备行业市场规模
- (2) 东北地区船舶自动化设备行业市场现状
- (3) 东北地区船舶自动化设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区船舶自动化设备行业市场分析

- (1) 西南地区船舶自动化设备行业市场规模
- (2) 西南地区船舶自动化设备行业市场现状
- (3) 西南地区船舶自动化设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区船舶自动化设备行业市场分析

- (1) 西北地区船舶自动化设备行业市场规模
- (2) 西北地区船舶自动化设备行业市场现状
- (3) 西北地区船舶自动化设备行业市场规模预测

第十一章 船舶自动化设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国船舶自动化设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国船舶自动化设备行业未来发展前景分析

一、船舶自动化设备行业国内投资环境分析

二、中国船舶自动化设备行业市场机会分析

三、中国船舶自动化设备行业投资增速预测

第二节中国船舶自动化设备行业未来发展趋势预测

第三节中国船舶自动化设备行业规模发展预测

- 一、中国船舶自动化设备行业市场规模预测
- 二、中国船舶自动化设备行业市场规模增速预测
- 三、中国船舶自动化设备行业产值规模预测
- 四、中国船舶自动化设备行业产值增速预测
- 五、中国船舶自动化设备行业供需情况预测

第四节中国船舶自动化设备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国船舶自动化设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国船舶自动化设备行业进入壁垒分析

- 一、船舶自动化设备行业资金壁垒分析
- 二、船舶自动化设备行业技术壁垒分析
- 三、船舶自动化设备行业人才壁垒分析
- 四、船舶自动化设备行业品牌壁垒分析
- 五、船舶自动化设备行业其他壁垒分析

第二节船舶自动化设备行业风险分析

- 一、船舶自动化设备行业宏观环境风险
- 二、船舶自动化设备行业技术风险
- 三、船舶自动化设备行业竞争风险
- 四、船舶自动化设备行业其他风险

第三节中国船舶自动化设备行业存在的问题

第四节中国船舶自动化设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国船舶自动化设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国船舶自动化设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国船舶自动化设备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节船舶自动化设备行业营销策略分析

- 一、船舶自动化设备行业产品策略
- 二、船舶自动化设备行业定价策略

三、船舶自动化设备行业渠道策略

四、船舶自动化设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595259.html>