

中国儿童内衣行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童内衣行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/225259225259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014-2015年中国内衣行业运行态势透析

第一节 2014-2015年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2014-2015年中国内衣行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2014-2015年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章 2014-2015年中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2012年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2012年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2014-2015年中国儿童内衣产业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、儿童内衣标准分析
- 三、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2014-2015年中国儿童内衣产业社会环境分析

- 一、2014-2015年我国人口结构分析
- 二、2014-2015年教育环境分析
- 三、2014-2015年文化环境分析
- 四、2014-2015年生态环境分析
- 五、2014-2015年中国城镇化率分析

第三章 2014-2015年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国儿童内衣产业发展概述

- 一、儿童内衣产业特点分析
- 二、世界儿童内衣产业动态分析
- 三、儿童内衣品牌分析

第二节 2014-2015年中国儿童内衣运行态势分析

- 一、儿童内衣抽检合格率分析
- 二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣
- 三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节 2014-2015年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章 2014-2015年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节 2014-2015年中国儿童内衣市场运行综述

- 一、儿童内衣市场供给情况分析
- 二、儿童内衣需求分析
- 三、儿童内衣需求特点分析

第二节 2014-2015年中国儿童内衣市场运行动态分析

- 一、儿童内衣流行分析
- 二、儿童内衣受动画影响分析
- 三、儿童内衣主要面料分析

第三节 2014-2015年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章 中国内衣产业主要细分产品市场进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

- 一、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6107）
- 二、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析
- 三、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第二节

2013-2015年中国针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口数据监测分析

- 一、针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口数量分析（6108）
- 二、针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口金额分析
- 三、针或钩织女衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴衣，晨衣等进出口国家及地区分析

第三节 2013-2015年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

- 一、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6207）
- 二、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析
- 三、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第四节

2013-2015年中国女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口数据监测分析

一、女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口数量分析（6208）

二、女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口金额分析

三、女背心等内衣，衬裙，短衬裤，睡衣裤，浴晨衣等进出口国家及地区分析

第六章 2014-2015年中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国儿童内衣竞争现状分析

一、儿童内衣产业竞争力分析

二、儿童内衣品牌竞争格局分析

三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节 2014-2015年中国儿童内衣行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2015年中国儿童内衣行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国儿童内衣行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、儿童内衣行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2014-2015年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第七章 中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第八章 2013-2015年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2013-2015年儿童服装产量数据分析
- 二、2013-2015年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2012年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2012年全国儿童服装产量数据分析
- 二、2012年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2012年上半年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2015-2020年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2015-2020年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

三、儿童内衣进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/225259225259.html>