中国新能源汽车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815258.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、政策“扶优扶强”与“规范出清”并行，推动新能源汽车逐步告别“内卷式”竞争
国内新能源汽车市场已进入“高销量低增长”周期，竞争焦点正从“份额优先”转向“利润优先”。2026年1-5月国内新车上市高达550款，日均超3款，新车迭代速度甚至快于手机，这种过度拥挤导致的“内卷式”竞争导致利润失衡加剧。

2026年1-5月，中国汽车行业利润为1440亿元，利润率仅为3.4%，低于下游工业6.1%的平均水平。而同期动力电池厂商宁德时代净利润超207亿元，日均净赚2.3亿元，超过比亚迪、上汽、吉利等10家头部车企归母净利润总和（174.97亿元）。
政策层面持续打出组合拳提振市场需求、完善配套基建：工信部出台新一轮汽车行业稳增长方案，优化延续车辆购置税、车船税相关优惠，配套落实《2026 年汽车以旧换新补贴实施细则》降低购车负担；持续推进新能源汽车下乡，扩充下乡车型供给，支持县域补齐农村充电基础设施短板。与此同时，产业逐步退出政策
“新手保护期”，油电同权进程持续提速，市场竞争转向规范化、品质化赛道。自 2026 年 9 月1日起，锂离子蓄电池消费税将分步上调，购置税、纯电动商用车免税等阶段性扶持政策也将陆续到期退出；行业检测标准同步趋严，纯电动、插电混动车型可靠性试验里程大幅提升，推动新能源与燃油车检测评价体系统一。
政策红利逐步退坡、行业标准全面对标燃油车，倒逼行业竞争重心由快速产品迭代，转向高品质制造与核心技术实力比拼。
二、新能源汽车上游锂资源供需格局重塑，材料环节加速出清
2026年，全球锂资源供应进入结构性释放期。随着高锂价推动全球供应加速修复，此前停产的澳矿陆续重启，2027-2028年多个大型矿山将投产放量，预计2026年全球锂资源供应增长26%至216万吨，供需关系将由短缺转向紧平衡。在价格中枢下移的背景下，资源自给率高、具备一体化布局的材料企业展现出更强的抗风险能力。

数据来源：观研天下数据中心整理
中游材料环节的产能过剩压力愈发明显，行业洗牌加速；技术迭代如磷酸锰铁锂、硅基负极及固态电解质的产业化突破，正为具备技术储备的企业带来结构性机会，低端产能加速出清。
新能源汽车上游材料企业布局情况
材料环节
代表企业
核心布局与产能情况
技术迭代方向

正极材料（磷酸铁锂/锰铁锂）
中创新航
在四川眉山规划建设年产30万吨磷酸铁锂项目（总投资33.6亿元），建成后磷酸铁锂总产能规划达40万吨/年。
磷酸锰铁锂能量密度较传统磷酸铁锂提升15-20%，低温性能改善，预计2027-2028年大规模普及，将成为家用电动车标配。
德方纳米
拟在云南禄劝投资63亿元建设年产30万吨磷酸盐正极材料及27万吨硝酸配套项目。
高压实密度磷酸铁锂成为高端产能方向，宁德时代等头部电池厂正与富临精工等加速绑定该类产能。
负极材料
璞泰来
拟投资56亿元建设年产72亿平方米隔膜项目；同时在负极领域持续推进一体化布局。
硅基负极2026-2027年渗透率快速提升，麒麟电池、新一代刀片电池将大规模使用。
电解液与添加剂
天赐材料
与楚能新能源签订协议，有效期至2030年，电解液供应总量由55万吨调整为不少于101万吨-。
产业链上下游深度绑定、长协锁量成为行业常态，头部电解液厂商已批量签订2026-2030年中长期供货协议。
新宙邦
与宁德时代签订电解液合作协议，预计2026年采购量5万吨、2027年10万吨、2028年15万吨。
2025年全球电解液出货量达240.2万吨，中国占比超93%。
固态电池材料
金龙羽
惠州材料基地布局涂覆隔膜、固态电解质、磷酸锰铁锂正极、硅碳负极四大产品线，预计2026年底前部分投产。
20Ah全固态软包电池已通过第三方测试，能量密度达400Wh/kg；硫化物固态电解质室温电导率突破10mS/cm。
宁德时代/比亚迪
宁德时代通过控股邦普循环切入回收，并锁定江西宜春锂云母矿等上游资源。
半固态电池2026年为落地元年，比亚迪、蜂巢、国轩高科陆续装车，能量密度提升至300-350Wh/kg。
资料来源：观研天下整理

三、新能源汽车产业链中游进入“技术硬实力”价值重构期，电气化与智能化供应链协同演进
新能源汽车中游环节（动力电池、电驱/高压部件、智能驾驶/座舱）是决定整车竞争力与利润分配的最核心“战略高地”。2026年，中游产业链正经历深刻的逻辑转变：竞争维度已从单纯的“产能比拼”转向“技术迭代、体系安全与生态协同”的综合较量。
1.动力电池：双寡头格局固化，二线梯队靠“技术路线”抢跑
2026年上半年，宁德时代与比亚迪（弗迪电池）组成的“双寡头”依然占据绝对主导地位，宁德时代以242.7GWh稳居全球第一，靠的是麒麟电池、凝聚态电池（350Wh/kg）等连续的技术代差引领，以及深度绑定的头部客户群；比亚迪则依托刀片电池与自供体系保持极强韧性。值得注意的是，以中创新航、亿纬锂能为代表的二线龙头呈现强劲的追赶态势（装车量增速均超39%）。这反映出在“产能过剩”的大背景下，二线厂商正试图通过固态电池、大圆柱等差异化技术路线以及降本增效，撕开一线厂商的防线。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理
2.电驱与高压部件：800V与SiC重塑供应链，系统集成能力凸显
随着800V高压平台成为高端车型标配，碳化硅（SiC）器件、OBC、PDU及热管理系统迎来全面升级。产业链正从单一零部件向“多合一 ¡ 왢 吼娘 箑콓 輻 攇槽썼칰向。以智新控制、致瞻科技为代表的供应链企业展现出极强壁垒：前者通过量产800V SiC高压平台产品，且首批通过ASIL-D功能安全与信息安全双重认证，构建了极高的“上车门槛”；后者则依托士兰微等产业资本加持，在SiC功率模块和液冷超充领域实现产业化落地。这种“绑定产业链上下游、重仓资本与工艺”的模式，正推动该环节利润率稳步上行。
3.智能驾驶与智能座舱：国产替代进入“深水区”，全栈自研掌握定价权
2026年是智驾零部件国产化爆发的一年。以欧冶半导体为代表的国内芯片企业，在ZCU（区域控制器）主控芯片上实现历史性突破，TSN转发延时指标以“微秒级”领先国际一线，彻底打破海外垄断；叠加地平线、华为引领的“全栈自研”方案加速量产上车，中国智驾产业链正加速走向“全国产化、全栈自主可控”。这一趋势的深层意义在于，具备软硬件深度协同能力的Tier 1厂商，其“价值议价权”正显著超过传统的代工制造商，成为整车厂无法轻易替换的“生态伙伴”。
整体来看，新能源汽车中游产业链正呈现明显的“马太效应”，具备“全栈自研能力（芯片+算法+系统）+一体化布局（材料+电芯+回收）+全球化配套”的中游龙头企业，正成为掌握产业链利润分配权的主导者。国产替代的深化与核心零部件的自研自产，也标志着中国新能源汽车产业已彻底告别对海外核心技术的依赖，迎来了真正的技术自信期。

新能源汽车产业链中游企业发展情况

产业链位置
代表企业
核心布局与产品
技术/市场地位与竞争力
动力电池
宁德时代
麒麟电池、凝聚态电池（能量密度350Wh/kg）、钠新电池
2026上半年装车量242.7GWh，全球市占率39.9%，稳居第一；贡献全球近一半增量。与赛力斯等车企深度绑定。
比亚迪（弗迪电池）
刀片电池、神盾金砖电池
2026上半年装车量87.7GWh，全球第二；电池主要自供，自家品牌销量优势明显。
中创新航 / 国轩高科 / 亿纬锂能
动力电池、储能电池
三者2026上半年装车量分别同比+39.5%、+43.3%、+51.7%，增速领先，市场份额不断提升。亿纬锂能是前十中增速最高的企业。
电驱与高压部件
智新控制（奥海科技子公司）
电机控制（MCU）、电池管理（BMS）、整车控制（VCU）、车载电源（OBC、DC-DC、PDU）；800V SiC高压平台产品已量产
累计配套200万套电控与电源系统，服务30余家主机厂；混动双电控市占率居行业前十；首批通过ASIL-D功能安全与信息安全双重认证。
致瞻科技
碳化硅（SiC）功率模块、电动空调压缩机控制器、液冷超充模块
已完成近3亿元C轮融资，引入士兰微作为产业资本；在新能源汽车热管理领域400V/800V/1000V平台实现产业化落地。
智能驾驶与智能座舱
欧冶半导体
工布565系列芯片——国内首款面向第三代E/E架构的高端ZCU（区域控制器）主控芯片
打破国外厂商垄断，TSN硬转发延时仅3微秒，较行业主流降低一个数量级；内置AI加速引擎，已获多家主流车企定点。
地平线 / 华为
智能驾驶计算方案、全栈自研芯片
高阶智驾方案加速向全国产化全栈自主可控演进。中金公司推荐关注宁德时代、亿纬锂能、中创新航、宏发股份等中游标的。

资料来源：观研天下整理

四、新能源汽车下游整车格局持续分化，后市场一体化布局打开盈利增量

2026年，国内新能源汽车市场竞争已全面进入“存量博弈、价值深耕”的深度转型期。尽管上半年比亚迪累计销量受前期表现拖累同比下滑15.72%，但凭借海外市场接近68%的爆发式增长和二代刀片电池产能的释放，其断层龙头的地位依然稳固，7月销量已重回34.9万辆高位。比亚迪的“王朝+海洋”双网战略持续夯实中低端基本盘，而方程豹、腾势等品牌矩阵则承担起品牌向上的使命。

此外，吉利与奇瑞展现出极强的韧性。吉利2026年上半年总销量达142.3万辆，其中新能源板块累计销售79.9万辆，同比增长10%，极氪品牌更是以97%的同比增速扛起增长大旗。奇瑞则凭借在燃油车与新能源市场的双线并进，7月单月销量达18.3万辆，同比增长27.54%，累计销量突破110万辆。两者依托多品牌矩阵与出口优势，稳居自主品牌第二、三位。

新势力阵营正经历剧烈的结构分层。零跑汽车以35.65万辆的上半年交付量断层登顶新势力榜首，并成为国内首个月销突破10万台的造车新势力，其成功源于“全域自研+极致性价比”的精准卡位。而在零跑之下，“3万-4.5万辆”的月销区间则已成为新势力最拥挤的“生存线”，鸿蒙智行、蔚来、理想、小鹏及小米汽车等近十家品牌在此区间内贴身肉搏，内卷程度空前。

国内新能源汽车产业竞争重心正在“从规模扩张转向价值创造，从单点突破转向体系能力提升”。未来，单纯依靠放量驱动的发展方式将难以为继，车企必须在“硬件+软件订阅+能源服务+售后服务”的全生命周期商业模式中挖掘新的利润增长点。

国内新能源汽车整车市场格局

梯队

代表企业

2026年H1核心销量数据

战略与商业化核心特征

一超

比亚迪

上半年累计销售180.85万辆（同比-15.7%），6月单月突破40万辆；海外累计出口78.9万辆，同比+70.5%，海外销量占比超43%。

全产业链垂直整合；全球第1700万辆新能源车已下线；从依赖国内单一市场向“全球双轮驱动”转型。

多强

吉利汽车

集团上半年总销量193.48万辆，新能源渗透率56.9%；上市公司吉利汽车累计销量142.3万辆，新能源销量79.95万辆，渗透率56%。

多品牌矩阵（吉利银河、领克、极氪）；银河品牌上半年近52万辆，跻身全球新能源品牌前三。
奇瑞集团
集团口径上半年销售135.75万辆（+7.7%）；新能源销量47.52万辆（+32.3%），占比达35%。
海外出口覆盖130国，规模居“量第一 ˇ 낀ض邏 喷 祓璡괆腸北 ぎ 蛤 4点虐鲲前三。
新势力阵营
零跑汽车
上半年累计交付35.65万辆，同比+61.2%至95%，登顶新势力榜首；6月交付9.34万辆，海外出口占比约22%。
国内首个月销破10万台的新势力（6月逼近10万辆）；追求“高性价比”与全域自研；董事长大额增持彰显信心。
蔚来 / 理想 / 小鹏
蔚来上半年交付19.11万辆创历史新高；理想19.35万辆（同比下滑）；小鹏16.60万辆。
竞争焦点从“份额优先”转向“利润优先”；正探索从纯硬件向“硬件+软件订阅+能源服务”的全生命周期服务转型。
高增长挑战者
小米汽车
1-5月零售销量15.03万辆（同比+13.5%），新能源零售份额约4.1%。
凭借强悍的产品定义与互联网营销能力，在3万-4.5万辆月销区间成为最强竞争者之一。
资料来源：观研天下整理
随着国内新能源汽车保有量突破 6000 万辆，行业后市场蓝海空间全面打开，多元主体加速入场布局，赛道生态持续丰富。动力电池回收领域监管规范持续落地，行业资质壁垒抬升，市场集中度逐步上行；换电、快充运营服务商依托网络规模效应，盈利性持续改善。
以宁德时代 “宁家服务” 为代表的电池厂商，聚焦电池全生命周期管理，搭建标准化全域连锁服务网络，业务边界延伸至换电、维保、回收、金融服务，并拓展低空、储能等多元场景；途虎、京东等连锁养护平台发力三电专修、上门维保服务，搭建标准化维修体系；蔚来、理想、比亚迪等主机厂依托官方授权体系，推进车电分离、上门服务、能源运营等全生命周期服务模式。
头部企业正联动多方资源打造 “交通 + 新能源” 融合生态，构建覆盖电池检测维修、全域充换电运营、梯次利用与材料再生的一体化后市场服务闭环，开辟整车制造之外全新的长期增长曲线。

数据来源：观研天下数据中心整理

新能源汽车后市场服务布局情况 参与主体 核心布局方向 具体服务与生态布局
电池厂商（宁德时代“宁家服务”） 电池全生命周期管理、标准化连锁、全域服务 2026年启动“百城签约、十城同开ﾞ 鞆瑗 し캄凞ぶ ╟響 虷홑桴丶 島仲ﻲ ｱﾊ嫺塼뛼主导制定超70项行业标准。服务边界从动力电池售后延伸至换电、回收、延保、金融，并拓展至“海、陆、空、智、储”场景（如eVTOL、换电站、储能运维）。
连锁养护平台（途虎、京东、天猫） 三电专修、上门服务、标准化配件 途虎累计维修动力电池近10万台，上线14个保外专修项目；京东建立电池包无损拆解工作站，实现“当日送修、次日提车”；途虎、天猫纷纷试水上门补胎/搭电等“到家”服务。
主机厂（蔚来、理想、比亚迪） 官方授权、车电分离、能源服务 蔚来依托换电站提供常态化调频服务；理想、蔚来等将免费上门取送车、补胎纳入无忧服务包；比亚迪等正探索“硬件+能源服务”全生命周期模式。 小型第三方维修店 基础维保、洗美、轮胎更换 受车企技术授权与数据封闭限制，尚无法独立进行三电深度维修，多依赖加盟连锁平台获取技术支持。
资料来源：观研天下整理（zlj）
注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
· 关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。
· 报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国新能源汽车行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。
· 报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。
我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模

行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……

图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 新能源汽车
第一节 新能源汽车

一、| | | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、| | | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
三、| | | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
四、| | | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第三节 中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第二章 中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、| | | 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第四章 全球| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 全球| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第二节 全球| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、2021-2025年全球| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、全球| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第三节 亚洲| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、亚洲| | | | | | 新能源汽车| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

二、2021-2025年亚洲 | | | | | | 新能源汽车 | | | | | |

一、| | | | | | | | 新能源汽车| | | | | | | |

一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国 | | | | | | 新能源汽车 | | | | | |

2、华东地区 | | | | | | 新能源汽车 | | | | | |

2、西南地区 | | | | | | 新能源汽车 | | | | | |

一、2026-2033年中国 | | | | | | 新能源汽车 | | | | | |

一、新能源汽车
二、新能源汽车
三、新能源汽车
四、新能源汽车
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815258.html