

# 中国工作服行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工作服行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/225257225257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 工作服行业发展现状

#### 第一章 工作服行业现状

##### 第一节 行业介绍

##### 二、工作服行业特点及主要问题

##### 第二节 国家产业政策及行业运行环境

##### 一、国家产业政策分析

##### 二、行业相关运行环境分析

##### 第三节 工作服产品所处产业生命周期

##### 一、工作服产品发展周期展示

##### 二、工作服产品所处生命周期位置

##### 第四节 工作服产品产业链现状及分析

##### 一、行业产业链上游相关行业分析

##### 二、行业下游产业链相关行业分析

##### 第五节 工作服行业市场竞争分析

##### 第六节 工作服行业市场进入 退出壁垒

### 第二章 行业生产调查分析

#### 第一节 2013-2015年国内工作服行业产量统计

##### 一、产品构成

##### 二、产量统计数据

#### 第二节 企业市场集中度

##### 一、主要产品市场分布

##### 二、整个市场区域划分

#### 第三节 产品生产成本

##### 一、原材料

##### 二、生产成本

##### 三、管理费用

#### 第四节 近期工作服产品发展动态与机会

##### 一、近期新兴产品动态及其市场定位

##### 二、产品新技术及技术发展动向

##### 三、企业投资的方向和空间

### 第二部分 工作服行业深度分析

#### 第三章 工作服产品消费调查分析

##### 第一节 产品消费量调查

## 第二节 产品价格调查

一、不同层次产品价格区间

二、不同区域市场价格区间

## 第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素

三、下游消费市场需求规模调查

## 第四节 品牌满意度调查

一、品牌构成

二、品牌满意度

## 第四章 工作服销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

一、线上渠道：B2C时代

二、线下渠道：SPA模式

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

一、雅戈尔

二、杉杉股份

### 第三节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、渠道整合

## 第三部分 工作服行业竞争分析

## 第五章 工作服竞争调查分析

### 第一节 竞争结构

一、现有企业间竞争调研

二、潜在进入者调研

三、替代品调研

四、供应商议价能力调研

五、客户议价能力调研

### 第二节 行业集中度调研

一、市场集中度调研

二、企业集中度调研

三、区域集中度调研

### 第三节 工作服行业主要企业竞争调研

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第六章 2013-2015年工作服进出口市场调研

### 第一节 工作服进口市场分析

#### 一、进口产品结构

#### 二、进口地域格局

#### 三、进口金额统计

### 第二节 工作服出口市场分析

#### 一、出口产品结构

#### 二、出口地域格局

#### 三、出口金额统计

## 第七章 工作服重点企业分析

### 第一节 乔治白

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业工作服业务状况

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展战略

### 第二节 浙江步森服饰股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业工作服业务状况

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展战略

### 第三节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业工作服业务状况

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业竞争优势

#### 六、企业发展战略

### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业工作服业务状况

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第八章 工作服细分市场调研

第一节 行政职业装

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 职业工装

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 职业制服

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第四部分 工作服行业投资前景

第九章 2015-2020年工作服行业投资前景

第一节 2015-2020年工作服市场发展前景

一、2015-2020年工作服市场发展潜力

二、2015-2020年工作服市场发展前景展望

三、2015-2020年工作服细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年工作服市场发展趋势预测

一、2015-2020年工作服行业发展趋势

二、2015-2020年工作服市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国工作服行业供需预测

一、2015-2020年中国工作服行业供给预测

二、2015-2020年中国工作服行业需求预测

## 第十章 结论及建议

### 第一节 主要结论及观点

### 第二节 :策略建议

#### 一、产品策略

#### 二、渠道策略

#### 三、价格策略

#### 四、开发潜在市场的建议

#### 五、市场竞争策略建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/225257225257.html>