

中国新能源汽车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

2026 年，国内新能源汽车产业实现跨越式跃迁，渗透率接连突破关键阈值，行业正式迈入主流发展阶段。尽管国内内需出现短期阶段性调整，但优化升级后的新能源汽车下乡政策，将有力托举下沉市场消费复苏。与此同时，车企出海进程全面提速，海外市场已然成为行业新增量的核心支撑。

一、行业跨过“半壁江山”的关键分水岭，新能源汽车迈入主流发展阶段

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），或直接改变能源、或间接改变能耗，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车作为融合动力控制、智能驱动等先进技术的全新品类，近年来在国内市场的接受度持续攀升。进入2026年以来，行业消费韧性持续释放，接连实现两大标志性的“首次”突破：7月单月国内新能源汽车新车销量达到156.1万辆，占新车总销量的比重首次突破60%，达到60.4%；1-7月累计销量达到900.7万辆，累计渗透率首次突破50%，达到51.2%，这是行业真正意义上跨过“半壁江山”的关键分水岭，标志着国内新能源汽车市场正式完成了从小众细分赛道到绝对主流市场的跨越式转变。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

分析认为，两个“首次”突破的背后，是产品硬实力、全周期使用经济性与配套基础设施建设三大核心因素的深度协同、共同发力。经济性层面，2026年国际油价持续高位运行，大幅增加燃油车日常使用成本，而新能源汽车用电成本远低于燃油成本，长期使用优势愈发明显。产品力层面，国内车企持续加大技术研发投入，新一代动力电池、智能座舱、智能辅助驾驶等技术不断迭代升级，车型更新周期持续缩短，产品矩阵日益丰富，覆盖纯电代步车、家用MPV、硬派越野、高端智能旗舰等全品类，精准匹配不同消费群体的出行需求。目前我国已构建起覆盖“三电”系统（电池、电机、电控）、智能座舱、智能驾驶的全球最完整新能源汽车产业链。基础设施层面，截至2026年6月底，我国电动汽车充电基础设施总数已达2305.7万个，同比增长43.2%，县域充电设施覆盖率提升至98.61%。

从政策规划来看，行业长期增长路径依然清晰。按照《节能与新能源汽车技术路线图3.0》规划，到2040年，我国新能源乘用车渗透率将达到85%以上，其中纯电动汽车占80%、新

能源商用车渗透率将达到75%左右；国务院印发的《“十五五”碳达峰行动方案》提出到2030年新能源汽车保有量占比力争达到30%；《新型电力系统建设“十五五”规划》明确到2030年充电基础设施总量超过4000万个，建成可支撑超过1.1亿辆电动汽车出行的充电基础设施网络。同时，全国31个省（区、市）均将智能网联新能源汽车作为重点产业布局方向，行业发展政策红利持续释放。

二、内需短期承压，下乡新政托底下新能源汽车市场有望回升

在行业整体向好的大背景下，2026年国内新能源汽车内需市场出现阶段性调整：2026年7月，新能源汽车国内销量100.8万辆，环比下降10%，同比下降2.8%；1-7月，新能源汽车国内销量609.8万辆，同比下降 11.8%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

在内需市场放缓的背景下，下乡新政成为拉动消费、托底市场的重要抓手。为激活下沉市场消费潜力，2026年6月18日，工业和信息化部、商务部等5部门办公厅联合发布通知，2026年新能源汽车下乡活动将于近期正式启动。本次新能源汽车下乡汽车目录包含155款车型，同时落实车购税、车船税减免、县域充换电设施补短板等政策，积极扩大新能源汽车乡村地区消费。

相较于往年，2026年下乡政策全面优化升级，新增汽车以旧换新专属专区，取消置换补贴名额限制，彻底解决往年补贴额度有限、名额稀缺的痛点，叠加各地消费季红利、专项补贴，大幅降低乡村消费者购车成本。同时，政策同步推进县域充换电设施补短板工程，持续完善下沉市场配套服务。

资料来源：公开资料，观研天下整理

自2020年新能源汽车下乡活动启动以来，下乡车型累计销量已突破2000万辆，持续推动县乡地区新能源汽车渗透率稳步提升。随着县域充电基础设施不断完善、购车政策持续利好，以往被燃油车主导的下沉汽车消费市场被激活，乡村消费者绿色购车、智能出行的消费认知快速提升，为行业内需消费市场企稳回升筑牢坚实基础。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、出海势头迅猛，海外市场成新能源汽车增长核心引擎

在国内消费市场结构优化调整的同时，海外市场消费需求的爆发式增长，成为我国新能源汽车行业最核心的增量动力，推动行业消费市场从“国内单一主导”转向“国内外双循环扩容”。

数据显示，2026年1—7月，我国新能源汽车出口量达290.9万辆，已超越2025年全年出口规模，同比增长1.2倍，占汽车出口总量的47%，意味着我国每出口10辆汽车，就有4.7辆是新能源车型。其中，7月单月新能源汽车出口55.3万辆，占全部汽车出口的比重达53%，同比增长1.5倍，新能源汽车正式超越燃油车，成为适配海外市场消费需求、支撑中国汽车出口

的核心品类。

数据来源：中国汽车工业协会， 商务部，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理（WW）

当前全球碳中和、绿色出行消费理念深入人心，各国消费者对低能耗、智能化新能源车型的消费需求持续攀升，而我国新能源汽车在智能配置、能耗控制、性价比等方面优势突出，完美契合海外市场消费升级需求。从核心市场来看，欧洲作为全球绿色消费理念最成熟的市场之一，成为我国新能源汽车出口的核心增量阵地，2026年前5个月我国新能源汽车在欧洲市场份额达17.7%，在意大利等重点国家市场份额超41%，海外终端消费需求持续旺盛。

更值得关注的是，伴随海外消费需求的持续爆发，国内车企的出海模式也从单一产品出口，向适配海外本地化消费需求的产业深耕转型。为更好贴合当地消费者用车习惯、售后需求，车企加速布局海外生产基地，从“产品出口”转向“本地生产、本地销售”，深度适配海外本地化消费场景。据中国电动汽车百人会研究院预测，2026年中国车企海外本地化生产整车有望突破100万辆，新能源车型占比持续抬升，中国新能源汽车正从“产品出海”全面迈向“产业出海”，成为全球绿色出行变革的核心力量。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需

数据引用案例请联系观研天下客服索取)

报告主要图表介绍

图(部分)

表(部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 新能源汽车

第一节 新能源汽车

一、 新能源汽车

二、 新能源汽车

三、 新能源汽车

四、 新能源汽车

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 新能源汽车

第三节 中国 新能源汽车

第二章 中国 新能源汽车

第一节 中国 新能源汽车

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 新能源汽车

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 新能源汽车

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国 新能源汽车

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 新能源汽车

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 新能源汽车

第四章 全球 新能源汽车

第一节 全球 新能源汽车

第二节 全球	新能源汽车
一、2021-2025年全球	新能源汽车
二、全球	新能源汽车
第三节 亚洲	新能源汽车
一、亚洲	新能源汽车
二、2021-2025年亚洲	新能源汽车
三、亚洲	新能源汽车
第四节 北美	新能源汽车
一、北美	新能源汽车
二、2021-2025年北美	新能源汽车
三、北美	新能源汽车
第五节 欧洲	新能源汽车
一、欧洲	新能源汽车
二、2021-2025年欧洲	新能源汽车
三、欧洲	新能源汽车
第六节 2026-2033年全球	新能源汽车
第七节 2026-2033年全球	新能源汽车
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车
一、	新能源汽车
二、	新能源汽车
第二节 中国	新能源汽车
一、影响中国	新能源汽车
二、2021-2025年中国	新能源汽车
三、中国	新能源汽车
第三节 中国	新能源汽车
一、2021-2025年中国	新能源汽车
二、中国	新能源汽车
第四节 中国	新能源汽车
一、2021-2025年中国	新能源汽车
二、中国	新能源汽车
第五节 中国	新能源汽车
第六章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车

第二节	新能源汽车
一、	新能源汽车
二、	新能源汽车
三、2021-2025年中国	新能源汽车
第三节	新能源汽车
一、	新能源汽车
二、	新能源汽车
第四节 中国	新能源汽车
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	新能源汽车
第七章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	新能源汽车
第二节 中国	新能源汽车
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	新能源汽车
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	新能源汽车
第三节 中国	新能源汽车
一、中国	新能源汽车
二、细分市场分析——市场1	
1、2021-2025年市场规模与现状分析	
2、2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1、2021-2025年市场规模与现状分析	
2、2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车
一、中国	新能源汽车

二、中国	新能源汽车
第二节 中国	新能源汽车
一、中国	新能源汽车
二、中国	新能源汽车
第三节 中国	新能源汽车
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国	新能源汽车
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	新能源汽车
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	新能源汽车
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车
一、影响	新能源汽车
二、中国	新能源汽车

第二节 中国华东地区	新能源汽车
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	新能源汽车
1、2021-2025年华东地区	新能源汽车
2、华东地区	新能源汽车
3、2026-2033年华东地区	新能源汽车
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	新能源汽车
1、2021-2025年华中地区	新能源汽车
2、华中地区	新能源汽车
3、2026-2033年华中地区	新能源汽车
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	新能源汽车
1、2021-2025年华南地区	新能源汽车
2、华南地区	新能源汽车
3、2026-2033年华南地区	新能源汽车
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	新能源汽车
1、2021-2025年华北地区	新能源汽车
2、华北地区	新能源汽车
3、2026-2033年华北地区	新能源汽车
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	新能源汽车
1、2021-2025年东北地区	新能源汽车
2、东北地区	新能源汽车
3、2026-2033年东北地区	新能源汽车

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 新能源汽车
 - 1、2021-2025年西南地区 新能源汽车
 - 2、西南地区 新能源汽车
 - 3、2026-2033年西南地区 新能源汽车

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 新能源汽车
 - 1、2021-2025年西北地区 新能源汽车
 - 2、西北地区 新能源汽车
 - 3、2026-2033年西北地区 新能源汽车

第九节 2026-2033年中国 新能源汽车

第十一章 新能源汽车

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车
第二节 2026-2033年中国	新能源汽车
第三节 2026-2033年中国	新能源汽车
一、2026-2033年中国	新能源汽车
二、2026-2033年中国	新能源汽车
三、2026-2033年中国	新能源汽车
第四节 2026-2033年中国	新能源汽车
一、2026-2033年中国	新能源汽车
二、2026-2033年中国	新能源汽车
第五节 2026-2033年中国	新能源汽车
第六节 2026-2033年中国	新能源汽车
第十三章 中国	新能源汽车
第一节 观研天下中国	新能源汽车
一、未来	新能源汽车
二、未来	新能源汽车
第二节 中国	新能源汽车
第三节 中国	新能源汽车
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	新能源汽车
第四节 中国	新能源汽车
第五节 中国	新能源汽车
第六节 观研天下中国	新能源汽车
第十四章 中国	新能源汽车
第一节 中国	新能源汽车
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	新能源汽车
一、	新能源汽车

二、 新能源汽车

三、 新能源汽车

四、 新能源汽车

五、 新能源汽车

第三节 新能源汽车

一、 新能源汽车

二、 新能源汽车

三、 新能源汽车

四、 新能源汽车

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/815256.html>